

Китобнинг 3D муқовасини тайёрлашда ушбу сайтдан фойдаланилди:

<http://3dcoverdesign.ru/cover3d/categories>

АССАЛОМУ АЛАЙКУМ!

**ТЕЛЕГРАМДАН УСТАЛИК БИЛАН
ФОЙДАЛАНАМИЗ!**

2 - китоб

*Ушбу 2 - китобда қуйидагилар ҳақида маълумот
беришни мақсад қилганмиз:*

★ телеграм ёрдамида даромад қилиш усуллари

★ Сиз учун кутилмаган ажойиб таклиф - бир ой
ичида телеграм орқали 500\$ даромад қилиш усули

★ телеграмда гуруҳ ва канал очиш

Ушбу маълумотлар **Евгений Коротаевнинг** вебинари
асосида тайёрланди.

Манба:

<https://t.me/joinchat/AAAAAEMdDs9b4hHqc1d27Q>

ТЕЛЕГРАМ ЁРДАМИДА ДАРОМАД ҚИЛИШ УСУЛЛАРИ

Телеграм каналлар орқали пул ишлаш усуллари:

- 1) Реклама сотиш
- 2) Интервью сотиш
- 3) Ҳамкорлик (Партнерклар)
- 4) Каналларни олиб-сотиш
- 5) Каналда админ бўлиб ишлаш
- 6) Трафик-менеджер бўлиб ишлаш
- 7) Реклама менеджери бўлиб ишлаш
- 8) Бошқаларнинг каналига инвестиция қилиш
- 9) Ўз маҳсулотлари ва хизматларини сотиш
- 10) Консултациялар сотиш
- 11) Сайтларни монетизация қилиш
- 12) Бошқаларнинг маҳсулот ва хизматларини сотиш
- 13) Обуна бўлишни сотиш
- 14) Каналларни «под ключ» қилиб бериш хизматини

СОТИШ

Мана, усуллар шунчалик кўп. Телеграмда пул ишлашнинг бунчалик кўп усуллари ҳақида Сизга мендан бошқа яна кимдир айтиши даргумон -)

Бу фақат каналлар ёрдамида пул ишлаш усуллари холос. Аслида телеграм орқали пул ишлашнинг яна бошқа кўпгина усуллари бор. Улардан бири – ботлар мавзусидир. Аммо бу алоҳида ва катта мавзу бўлгани учун бу китобимизда бунга тўхталиб ўта олмаймиз.

Энди каналлар орқали пул ишлашнинг бу усулларини тартиб билан кўриб чиқамиз.

1) Реклама сотиш.

Бунда ҳаммаси оддий. Бизнинг каналимизда реклама бериш учун жой бор ва уни бошқа канал эгасига ёки ўз маҳсулотини реклама қилишни истаган буюртмачига маълум миқдордаги пулга сотамиз.

Бу усулнинг авзалликлари:

- ★ доимий равишда соф фойда олиб туриш

★ жуда оддий. Рекламани каналимизга жойлаш ҳеч қандай қийинчилик туғдирмайди.

Камчиликлари:

Агар тез-тез реклама бериб турилса канал аъзоларининг содиқлиги ва фаоллиги тушиб кетади.

АММО!

Бу минусни айланиб ўтиш мумкин. Умуман олганда ҳар бир усул учун ўзига хос канал турлари мос келади.

Реклама орқали пул топиш усули учун қандай каналлар қилган яхшироқ?

Жавоб – шундай канал бўлсинки, аъзолар каналга қўйиладиган маълумотларга боғлиқ бўлсин. Бу ҳақиқатдан ҳам жуда зўр фикр. Агар одамлар каналдан кета олмасалар, улар рекламага чидайдди.

Ҳозир мен бунга мисол келтираман ва ҳаммасини тушуниб оласиз.

Бунга турли ҚИММАТЛИ маълумотларни бепул

жойлаган каналларни мисол қилиш мумкин.

Ёдингизда тутинг, ОДАМЛАР ТЕКИННИ ЯХШИ КЎРИШАДИ! Бу ҳам жуда муҳим жиҳат.

Сиз ушбу китобни 100 000 га сотиб олган бўлармидингиз? Устига устак мени танимаган бўлганингизда)

Ўйлайманки, йўқ! Мен эса бу китобда камида 200-300\$ га баҳоланадиган маълумотларни тақдим қиляпман.

Шунинг учун ҳам бу китобни БЕПУЛ беряпман. Асосийси Сиз бу маълумотларнинг қадрига етсангиз ва муҳимлигини ҳис қилсангиз бўлгани. Устига устак китоб сўнгида келадиган таклифнинг аҳамиятини айтмаса ҳам бўлади. Шунинг учун охиригача ўқинг.

Демак. Кўпчиликка ТЕКИН нарса керак! Бунинг учун одамлар қандайдир рекламага чидай оладилар.

Рекламага бўлган талаб эса ҳар доим бўлади.

Мана Сизга яна бир калит. Ҳозир қайси соҳада аллақачон рақобатчилар бўлса ўша жойга кириш мумкин. Ва бу ишингиз муваффақиятли бўлади!

Умуман телеграм бозори мени жуда кучли завқлантиради. Ҳозир мени тўғри тушунишингизни сўрайман. Бу бозорни бўлакларга бўлинган дейиш мумкин. 2000 та аъзоси бор каналга аъзо бўлган инсон худди шундай мавзудаги 60000 та аъзоси бор канал ҳақида умуман билмаслиги мумкин. Яъни, у ўзи аъзо бўлган канални ягона ва такрорланмас деб ўйлаши мумкин)

Шунинг учун иш бераётган ҳар қандай йўналишга дадиллик билан кириш ва даромад қилиш мумкин. Пирогнинг бир қисмини олиш мумкин)

Ҳозир буларни ўқиб тезроқ даромад қилишга бўлган қизиқишингиз қанчалик ортганлигини тасаввур қилиш мумкин. Буни яхшилаб англаган, тушунган инсон орзуларга берилиб бутун кун ёки ҳафта давомида гўёки осмонда учиб юргандек бўлиши аниқ. Қайси бир ғояга ёпишишни

билмасдан.

Даромад қилишнинг энг зўр усулларини китобни охиригача ўқисангиз билиб оласиз. Давом этамиз.

Кўпчилик ҳозирда реклама сотиш усулида пул ишлашяпти.

Яна ажойиб усуллардан бири бу – русачсига олганда «*запуск*» дейилади. Ўзбекчага таржима қилсак «*юрғизиб юбориш, ишга тушириш*» каби маъноларни беради. Аммо таржима маъносига қараб бу усулни тушуниб олиш қийин.

Шуниси аниқки бу модел орқали ҳам яхшигина даромад қилиш мумкин. Агар телеграмдаги блогни запуск формуласи билан бирлаштирилса – гўёки пул босиб чиқариш станогини учун лицензия олгандек гап. Сиз буни шунчаки эслаб қолинг.

Запусклар – бу шунчаки мияни портлатиш деса ҳам бўлади. Бунинг учун алоҳида китоб ёзиш керак бўлади.

Давом этамиз. Навбатдаги пул ишлаш усули:

2) Интервью сотиш

Бу ҳам худди реклама сотишдек гап. Унга нисбатан куйидаги авзалликларга, плюсларга эга:

- ★ анча табиийроқ (натив) бўлиб кўринади
- ★ интервьюни ўқиш канал аъзоларининг ўзига қизиқ
- ★ алоҳида рубрика қилса ҳам бўлади

Интервью ва автобиографиялар жуда ажойиб бўлади. Худдики интервью олинаётган инсоннинг ҳаётига чўмиб кетасан киши. Унинг ўй-фикрлари образларини тушуна бошлайсан)

Давом этамиз.

3) Ҳамкорлик – Партнеркалар

Бу телеграм орқали пул ишлашнинг жуда зўр (unreal) усулларида биридир. Ҳозир аниқ мисол ёрдамида бу нима эканлигини тушунтириб бераман.

Интернет магазин тармоғини тасаввур қилинг. Унга янги мижозлар керак. У Сизга ҳамкорлик ссылкасини беради. Сиз уни реклама қиласиз. Агар мижоз Сиз берган ссылка орқали ўтиб бирор маҳсулот олса, Сиз сотувдан ўз улушингизни (процентингизни) оласиз.

Шунингдек рўйхатдан ўтганлик, юклаб олганлик ва бошқалар учун пул тўлайдиган ҳамкорлик (партнеркалар) ҳам бор.

Телеграм каналлар ёрдамида бу ссылкаларни табиий жойлаштириш ва доимий равишда яхшигина даромад қилиш мумкин.

Бундай бизнес моделда ишловчи каналлар жуда кўп) Ва Сиз уларни сезмаслигингиз ҳам мумкин.

Ҳозир айтиб бераман.

Биринчидан, шундай телеграм канал очиш мумкинки унинг ичида фақат ҳамкорликка оид маълумотлар бўлади.

Иккинчидан, айрим ҳолларда ўзингизнинг асосий каналингизга ундаги мавзуларга ўхшаш партнеркалар

ССЫЛКАСИНИ ЖОЙЛАШИНГИЗ МУМКИН.

Мисоллар келтираман:

Aliexpress га ўхшаш катта интернет дўконларга бағишланган каналлар. Агар Сиз улардаги ссылка орқали нимадир сотиб олсангиз канал админи бундан яхшигина улуш олади. Бу қанчалик зўрлигини тасаввур қиляпсизми?

Шунингдек саёҳат, авиачипталар соҳасида ҳам партнёркалар бор. Улардаги ўртача чек анчагина юқори. Демакки сотувдан тушадиган Сизнинг улушингиз ҳам юқори бўлади)

Буларнинг бари буткул мана шу Ҳамкорлик (Партнёрка) бизнес модели асосида ишлайди.

Бир оз каллани ишлатганлар авиачипталарни қидирувчи бот ҳақида ўйлаб қолган бўлса ажаб эмас. Бундай ботни ишга тушириш – амалга оширса бўладиган иш. Сиз бу борада олдинроқ ҳаракат қилиб ўзиб кетишингиз мумкин. Ахир Сиз энг зўр китобни ўқияпсиз-ку)

Устига устак буларнинг бари автоматик режимда ишлайди. Бу ишларни бот бажаради. Ботларнинг авзалликлари кўп, албатта. Тўғри махсус ботлар тайёрлаш анча мураккаб иш. Бунинг учун дастурчилар керак бўлади. Шунинг учун ботлар ҳақида алоҳида китоб ёзиш керак бўлади.

Давом этамиз.

4) Каналларни олиб-сотиш

Бунда ҳаммаси жуда оддий. Канални битта нархда сотиб олиб бошқа нархда сотасиз. Орадаги фарқ Сизнинг даромадингиз бўлади.

Каналларни сотиб олиш ким учун муҳим? Тайёр бизнесни сотиб оладиганларга. Канал – бу тайёр бизнесдир. Тўғри ёндошилса тезда тикилган пул ўзини оқлай бошлайди.

«Бывшая» деган канални 1 млн рубльга сотиб олишган ва бир неча кун ўтар ўтмас 7 млн рубльга қайта сотиб юборишган. Қанчалик тез ва кўп фойда олинганини

кўряпсизми?! Бу тахминан 100 000 доллар фойда дегани. Бу ҳақда кўп жойда ёзишганди.

Сиз ҳам шундай олиб-сотишингиз мумкин.

Давом этамиз.

5) Каналда админ бўлиб ишлаш

6) Трафик-менеджер бўлиб ишлаш

7) Реклама менеджери бўлиб ишлаш

Бу усуллар ёрдамида пул ишлаш учун пул тикиш умуман шарт эмас. Ҳаттоки мактаб ўқувчилари ҳам бошлашлари мумкин. Админ бўлиб ишлаётганларнинг иши каналга пост жойлаш, канални юритиш бўлиб, асосан аниқ белгиланган миқдордаги маош олишади.

Трафик менеджерлари реклама учун канал танлаб беришади.

Реклама менеджерлари каналда реклама беришни сотишади ва сотувдан ўз улушини олишади. Одатда 10% дан 20% гача оласиз.

Энг зўри, Сиз бу усул ёрдамида жуда крутой тажриба орттирасиз. Ва натижада ўз мустақил лойиҳангизни қилишингиз мумкин. Телеграмда таниш-билишларга, алоқаларга эга бўласиз. Ахир телеграм – бу яна зўр нетворкинг ҳамдир.

Давом этамиз!

Чарчаб қолмадингизми?!

8) Бошқа каналларга инвестиция қилиш.

Бу пули борлар учун.

Кўпчиликда ҳозирда ғоя тикилиб ётибди. Шу китобнинг ўзида ҳам бир нечта зўр ғоялар айтиб ўтилди. Аммо бу ғояларни амалга ошириш, ривожлантириш учун ҳаммада ҳам пул йўқ. Бунда шунчаки пул тикиб, ҳеч нарса қилмасдан яхшигина даромад манбаига эга бўлиш мумкин.

Умуман олганда инвестициялар – бу бизнес учун аъло даражадаги тезлаштирувчидир.

Жуда зўр ғоялари ва бўш вақти бўлагнлар ҳамиша топилади. Фақат бир-бири билан топишиш керак. Шунинг учун ўзингиздаги зўр ғоялар учун инвесторлар қидиришингиз мумкин. Бунинг учун пул тикиш умуман шарт эмас.

Ғоя → Команда → Инвестициялар

Бошқа ҳеч нарса керак эмас. Шу схема асосида ҳаракат қилинг.

Давом этамиз!

9) Ўз маҳсулотлари ва хизматларини сотиш

Даромад қилишнинг бу усули қачонки Сиз ўз маҳсулотингизга эга бўлсангиз ёки қайсидир соҳада эксперт бўлсангиз тўғри келади.

Сиз маҳсулотларингиз ёки хизматларингизни ўз каналингиз орқали таклиф қилиб юритишингиз мумкин. Бунда инсонларга ҳам фойда келтирасиз, ҳам ўзингизнинг экспертлигингизни кўрсатасиз.

Жамлаб айтадиган бўлсак маҳсулот ЗАПУСК ёрдамида

осон сотилади. Бунда каттагина пул ишлаб олиш мумкин.

ЗАПУСК – бу оммавий сотиш усулидир. Бу содда қилиб тушунтирганда. Аслида анча мураккаб иш. Бу катта мавзу бўлгани учун алоҳида китоб ёзиш керак.

Ўз маҳсулотига мослаб қандай каналлар очиш мумкин?

Албатта БЛОГлар. Фақатгина блог, муаллифнинг ўзи тайёрлаган фойдали контент ва шахсий бренд орқалигина яхшигина сотувларни амалга ошириш мумкин.

Бу ҳозирги кундаги ҳақиқий тренддир.

Мисол келтираман. Аяз Шабутдинов - @AyazShabutdinov

Унга ўз каналида реклама сотишнинг нима кераги бор. Унинг ўзида сотиш анча муҳим бўлган ва сотиш учун канал аъзоларининг фаоллиги ва ишончи керак бўладиган тайёр маҳсулотлари бор, ахир.

У ҳам ўз маҳсулотларини запусклар орқали сотади.

Яна бир мисол. @guchagi – бу Артур Ганиев – Инглиш

Шоу деб номланган 400 000 аъзоси бор онлайн мактаб асосчисининг канали.

Миллионерлар телеграмга киришаётган экан – демак бу ўйлаб кўришга яхшигина сабаб бўла олади.

Чарчамадингизми?

Давом этамиз.

Навбатдаги усул:

10) Консультациялар сотиш

Бу усул орқали даромад қилишда ҳам бирор соҳада эксперт бўлиш керак бўлади. Дарҳол мисол келтиришдан бошлайман.

Тасаввур қилинг Сиз юристсиз. Ўзингизнинг «Юристинг қайдлари» деб номланган каналингизни очасиз.

«Менинг исмим Рашид. Мен 10 йиллик иш стажига эга юристман. Сизга юридик масалалар ва уларнинг нозик жиҳатлари ҳақида гапириб бераман. Бу билимлар

натижасида Сиз энгиллик билан бу мавзулардаги билимингизни анчагина пухта қилиб оласиз ва асабларингиз ва кўпгина пулларингизни тежаб қолишингиз мумкин бўлади.»

Каналингизга фойдали маълумотларни қўйиб борасиз. Консултациялар ҳам бериб боришингизни эслатиб ўтасиз. Ва одамлар, дархол бўлмасада, қачонки юридик соҳада савол туғилса, ҳар қанақасига Сизга мурожаат қилишади. Нима учун?

Чунки улар Сизни билишади ва Сизга ишонишади. Телеграм канал ёки блог юритишнинг кучи ҳам шунда-да. Сиз каналингиз аъзолари кўз ўнгида ҳақиқий эксперт, яқин инсон сифатида гавдалансиз. Бу эса ўз муаммолари юзасидан мурожаат қилиш учун энг муҳим ва ҳал қилувчи омиллардан саналади. Тушуняпсизми?

Ахир Сиз канал орқали, яъни унда бериб бораётган маълумотларингиз, саволларга бўлган жавобларингиз орқали ўз соҳангизнинг яхши мутахассиси, эксперти эканлигингизни исботладингиз ва шахсий брендингизни ҳам кучайтириб

олдингиз.

Бу қанчалик зўр эканлигини ҳис қиляпсизми?!

Аммо негадир одамлар шу оддий ҳақиқатни тушунмайдилар!? Ва мижозлар йўқлигидан нолишади.

Яхшиямки Сиз, яъни ушбу китобни ўқиётганлар буни тушуниб оляпсизлар.

Одамларнинг бу муҳим жиҳатларнинг тушунмаслигига сабаб янги ва ўрганилмаган нарсалардан кўрқиши эканлиги аниқ.

Ҳа, улар бу ҳақда ҳаттоки ўйлаб ҳам кўрмайдилар.

Ўша бухгалтерлар, иқтисодчилар. Бу мавзуда консультациялар керак бўладиган бизнесменлар шунчалик кўпки. БЕҲИСОБ.

Сиз шунчаки солиқлар ва шу кабилар юзасидан канал очишингиз ва одамларга фойдали маълумотлар беришингиз керак, холос. Бу каналлар Сизнинг блогингиз бўлиб хизмат қилади.

Навбатдагисига ўтамиз.

11) Сайтларни монетизация қилиш

Кўпчилик бу ҳақда умуман билишмайди.

Бу ерда гап телеграм ёрдамида турли сайтлар, лойиҳаларни юритишни кучайтириш мумкинлиги ҳақида кетяпти.

Фойдали маълумотларни каналга эмас, балки ўз сайтингизга жойлашингиз мумкин. Бунга мисол қилиб kup.uz сайтини келтириш мумкин. Kup.uz сайтига телеграм орқали жуда катта трафик келади. Натижада сайтда турли рекламаларни жойлаш ва даромад қилиш имконияти пайдо бўлади.

Бундан қандай фойдалар олиш мумкин?

- сайтингизга трафик кела бошлайди ва у изловчи тизимлар назарида рейтинги юқорига кўтарила бошлайди.

- гугл ва яндекс реклама тизимлари орқали монетизация қилиш имконияти.

- ўз маҳсулот ва хизматларини сайт орқали сотиш имконияти.

Ахир Сиз бу маҳсулотлар ва хизматларингиз ҳақида каналингизда ҳар доим ҳам эслатиб ўтавермайсизку. Сайтга кирган одамлар Сизда умуман қандай маҳсулот ва товарларингиз борлигини кўришади.

Энг муҳими – кучайтирилган сайт, яъни изловчи тизимлар назарида рейтинги ошган сайт телеграм каналингизга ҳам янги одамлар оқимини (трафик) олиб келади! Тушуняпсизми!

Мана шундай узлуксиз айланма ҳаракат!

Ҳа, бу жуда зўр!

Давом этамиз)

Энди энг зўри бошланади!

12) Бошқаларнинг маҳсулоти ва хизматларини сотиш

Бу усулда ҳаммаси худди ўз маҳсулотларингизни сотиш усулидек. Сиз фақатгина маҳсулоти ёки хизмати бор инсонни топишингиз керак бўлади, холос. Сиз унинг хизматлари ёки

товарларини сотишни бошлайсиз ва ўз улушингизни оласиз.

Кўпчилик буни экспертларга продюссерлик қилиш деб ҳам аташади.

МАНА СИЗГА МИЛЛИОНЛИК ҒОЯ

Катта аудиторияси бор бўлган крутой инфобизнесменларни излаб топинг. Уларга сотувдан олинган улуш эвазига ҳамкорликни таклиф қилинг.

Каналга аудитория йиғинг ва даромад қилишни бошланг.

Шунингдек инфобизнесменларнинг ўз партнеркалари ҳам (ҳамкорлик) бор. Бунда Сиз улар билан алоҳида келишиб ўтиришингиз ҳам шарт эмас. Уларнинг ўзлари таклифларини тайёр қилиб қўйишган. Олинг ва фойдаланинг!

Телеграм орқали даромад қилишнинг яна икки хил усули бор. Зерикмадингизми?

Давом этамиз.

13) Обуна бўлишни сотиш

Бу усулга диққатингизни максимал даражада қаратинг ва келган ғояларни ёзиб олинг.

Обуна – бу фойдали ва керакли маълумотларга кириш ҳуқуқини пулга сотишдир.

**МАНА БУ ТЕЛЕГРАМНИНГ ҲАҚИҚИЙ
КЕЛАЖАГИДИР!**

TON ишга тушиши билан эса бу расмий равишда ҳам бўлади. TON (Telegram Open Network) бу телеграмнинг блокчейн платформаси. Унинг ёрдамида жуда кўп замонавий хизматларни бирлаштириш мумкин бўлади. Шунингдек унинг ёрдамида телеграмнинг GRAM деб номланиши кутилаётган ўз пул бирлиги ҳам чиқади. Бу биткоинга ўхшаш валюта бўлади.

Ҳозир диққат билан ўқинг!

Агар сезган бўлсангиз ҳамма компаниялар бир марталик

сотиш усулидан воз кечиб обуна тизимига ўтишди.

Ўша Apple, Microsoft.

Яна мисол келтирман.

Photoshop, 3D Max ва ҳоказолар

Ҳа, ҳамма обуна тизимига ўтяпти.

Apple ҳозирда Itunes ни ёпяпти. Энди фақат Apple Music бўлади ва ундан фойдаланиш учун ойига тахминан 2.5 доллар обуна пули тўлаш керак бўлади.

Microsoft Office ҳам энди обуна асосида бўлади.

Бу нима учунлигини биласизми?

LTV – Lifetime Value.

Бу миқдор билан ҳамкорлик қилинган бутун давр учун олинадиган умумий фойда дегани.

Бу фойданинг миқдори обуна тизимида анча юқори бўлади.

Apple Music дан hozirda 40 000 000 инсон фойдаланишади. 1 та инсон тахминан 2.5 доллар. Бу эса Apple бу хизматидан ойига 100 000 000 доллар даромад қилади дегани. ҲАР ОЙ! Тасаввур қиляпсизми?!

Ўйлайманки бу йигитлар биздан аначагина ақлидир. Шунинг учун улар қандай қилишига қарасак яхши бўлади.

Устига устак айрим кишиларнинг айтишига кўра Apple Music нинг обунаси учун Европада ҳаттоки 10 евро олинар экан.

Обунани сотиш қандай авзалликлар эга?

★ Бирдан 100 доллар тўлагандан кўра ойига 3 доллар тўлаш инсон учун осон

★ Одамлар Сизга ҳар ой пул тўлашади

Қачонки Сиз ойига қанча даромад қилишингизни олдиндан билсангиз – бу ҳақиқий роҳатдир -)

Биз бу усулни телеграмда қандай қўллашимиз мумкин?

Бу ер кўм-кўк океаннинг ўзгинаси! Яъни, ҳеч қандай

рақобат йўқ)

Ҳозирда қанчадан қанча одамлар журнал ва газеталар сотиб олишади. Кўпгина отахонлар ҳам нимагадир обуна бўлгани аниқ. Бу обуналар учун камида 50 000 сўм тўлашади.

Обуна орқали ишлайдиган турли онлайн-журналлар ҳам бор. Мана бу сайтга кириб кўришингиз мумкин:

<https://podpiska.pochta.ru>

Бу ерда ҳар қандай газета ва журналларни топиш мумкин.

АХИР БУ ТАЙЁР БОЗОР!

Ҳақиқатдан ҳам! У ердан исталган ғояни олинг ва амалга оширишни бошланг. ТОН чиқиши билан жуда зўр (крутой) даромадга эришасиз.

Ҳаттоки ҳозирда ҳам обуна орқали даромад қилиш мумкин.

Пули тўлангандан сўнг ёпиқ каналга аъзо қилиб қўйиш мумкин. Пулни шунингдек бот орқали ҳам қабул қилиб олиш

мумкин.

Ботлар ким тўлади, ким тўламади ўзлари ажрата олади.

Бизнес ҳақидаги каналлар бизнесменлар учун пуллик чатлар қилишяпти.

Умуман олганда бу ерда хилма-хил нарсаларни ўйлаб топиш мумкин.

Давом этамиз.

Обуна – бу ўзингизни жуда юқори даромад даражасига чиқаришнинг ҳақиқий усулидир.

Навбатдаги усул:

14) Каналларни «под ключ» қилиб бериш хизматини сотиш

Тез орада бу хизматга бўлган талаб жуда ортиб кетади... Шунингдек инстаграм орқали олға ривожлантиришга (продвижение) ҳам талаб кучаяди.

Бизнесменлар ҳаммасини ўзи ўрганишга киришмайди-ку! Уларга канал қилиб берганлигингиз учн Сизга пул тўлаш осонроқдир.

Бу хизмат учун тўловлар 1 млн. дан бошланиши мумкин. Ҳозирда бу каби хизматни кўрсатаётганлар сони тобора ортиб бормоқда. Сиз ҳам бу билимларни қўллаб яхшигина даромад манбаига эга бўлишингиз мумкин.

Телеграм орқали даромад қилишнинг яна бир иккита усулини айтиб ўтмоқчиман.

Агар Сиз рекламали постлар (мақолалар) ёзишни билсангиз, марҳамат. Бу ҳунарингиз орқали ҳам телеграмда яхшигина даромад қилишингиз мумкин. Қизиқарли мақола ёзиб берадиганларга ҳар ерда талаб катта.

Муҳими сифатли иш қилинг. Ана шунда мижозларингиз қайта-қайта мурожаат қилишади.

Келинг телеграм канал яна нималар бериши ҳақида

гаплашсак.

- 1) Шахсий бренд
- 2) Компания брендининг танилувчанлигини ошириш
- 3) Инвестициялар

Компания бренди ҳақидагиси тушунарли. Келинг шахсий бренд ва инвестициялар ҳақида икки оғиз сўз айтсак.

Шахсий бренд – бу ҳозирдаги **ҲАҚИҚИЙ ТРЕНД**дир.

Шахсий бренд – бу Сизнинг исмингиздир. Бу Сизни қанча одам таниши ва ишонишини англатади. Бу жуда кўп нарсага қодир ...

- ✓ Одамлар Сиздан осонгина сотиб олишади
- ✓ Сиз осонгина кучли команда йиға оласиз
- ✓ Сиз осонлик билан инвестиция жалб қила оласиз
- ✓ Сизни эшитишади ва айтганингизга қулоқ солишади

Шахсий брендни кучайтириш учун эса албатта блог керак.

Мен ҳам атиги икки йил олдин оддий, кўпчилик танимайдиган инсон эдим. Бугунги кунга келиб телеграм каналим орқали кўпчиликка танилдим.

Исталган киши ўз шахсий брендини кучайтириши мумкин.

Ижтимоий капитал – бу шунчаки пул босиб чиқарувчи машинадир.

Устига устак нафақат ўз шахсий брендини қуриш, балки бошқаларнинг шахсий брендини ривожлантириш, кучайтириш ҳам мумкин.

Бу соҳада мижозлар кўпайгандан кўпайиб бормоқда)

Ҳа, команда борасида ...

Тадбиркорлар ўз бизнеси учун ёрдамчилар қидириб, топа олмасдан юришади. Агар каналингиз бўлса ва Сиз унга шунчаки «Ўзимга ёрдамчи қидиряпман. Мурожатингизни юборинг» деб шартларингизни ёзсангиз бўлди.

Қарабсизки мурожаатлар остида қоласиз. Ана шунда Телеграмнинг ва шахсий бренднинг ҳақиқий кучини кўрасиз.

СИЗ УЧУН КУТИЛМАГАН АЖОЙИБ ТАКЛИФ!

**Бир ой ичида телеграм орқали 500\$ даромад қилиш
усули**

Қуйидаги маълумотлардан кўпроқ самарага эришишингиз учун диққат билан ўқиб чиқишингизни тавсия қиламан.

Жуда кўп янги ғоялар, янгиликлар бўлишига ваъда бераман!

Сиз билан ушбу ажойиб китоб орқали ғойибона кўришиб турганимдан жуда хурсандман!

Иншааллоҳ! Жуда зўр маълумотларга эга бўласиз!

Бугун Сиз билан Инфобизнес имкониятларига саёҳат қиламиз!

Агар китобни бошидан охиригача ўқисангиз энг сара тренингларимизни қандай қилиб жуда қулай шартлар асосида

олишни ва улар ёрдамида яхшигина даромадга чиқишни билиб олишингиз мумкин.

БОШЛАДИИИК!

Савол билан бошламоқчиман.

Агар Сиз телеграм орқали 1 ой ичида 5000 000 сўм ёки ундан ҳам ортиқроқ пул ишлашингизни аниқ билганингизда ва бунинг учун кунига бор йўғи 1 соатча ишлаш керак бўлса Сиз бунга вақтингизни, кучингизни тиккан бўлармидингиз?

Менимча Сизнинг жавобингиз «Ҳа!» бўлгани аниқ.

Албатта ҳар бир киши ҳам кам вақт сарфлаб мана шундай катта натижага эришишни истайди.

Ҳозир исталган одам телеграм орқали яхшигина даромад қилиши мумкин. Ва мен буни Сизга исботлаб бераман!

Бугунги кун ҳаётингиздаги катта бурилиш лаҳзаси бўлиши мумкин!

Инфобизнес нималигини биласизми?

Инфобизнес – бу бирор фойдали билимларни ўргатувчи турли курслар, китоблар сотишга асосланган бизнес туридир.

Масалан

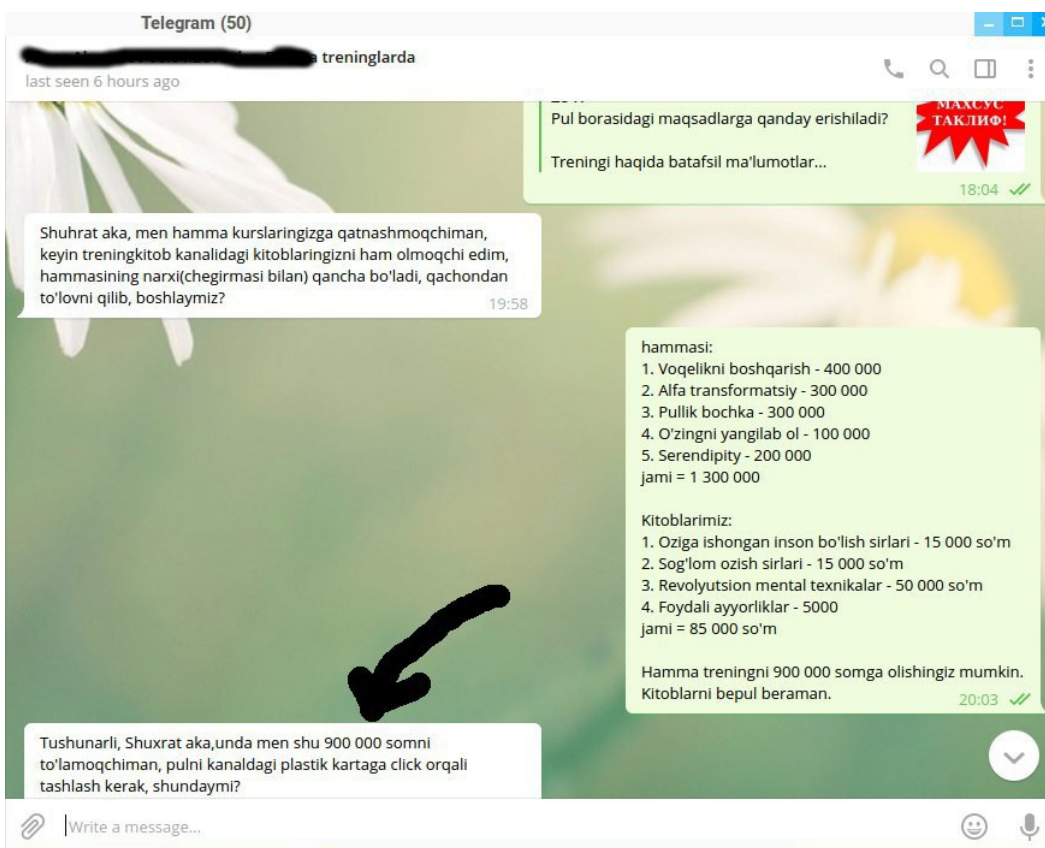
- ★ мақсадга эришишни ўргатувчи курслар
- ★ озишни ўргатувчи курслар
- ★ тил ўргатувчи курслар ва ҳоказолар

Ҳозирда инфобизнес дунё бўйича энг кенг тарқалган бизнес турларидан. Бу бизнес орқали одамлар миллионлаб даромад қилишади.

Ўзбекистонда ҳали бу соҳа деярли бўм-бўш! Ким тезроқ бошласа энг кўп даромад қила олади.

Қуйидаги расмларга диққат қилинг!





Инфобизнесда иш тахминан юқоридаги расмлардагидек кечади.

Сиз энди тасаввур қилинг, одамлар Сизга тез-тез мана шундай қилиб пул ўтказиб туришса!

Зўрми?

Мен ўйлайманки, бу жуда зўр!

Бундай мисоллар жуда кўп!

Келинг ўзим ҳақимда гапирсам.

Биламан, мен ҳақимда ўқиш учун китобни қўлингизга олмаган бўлсангизда, аммо ...

Ҳеч бўлмаса ким эканлигимни, қандай билимларни билишим ҳақида тасаввур ҳосил қилинг.

Ҳозир буни айтиб бераман.

Мен телеграмда 2017 йили май ойларидан бошлаб тренинглар ўтишни бошладим. Қарасам ишлар зўр кетяпти.

Каналимни қандай ривожлантиришни, қандай тренинглар ташкил этишни кўп ўйладим.

Аввлари каналга одам йиғиш жуда қийин кўринарди – бу ҳаммаси қандай ишлашини билмаслик натижаси эди. Кейин эса буни яхшилаб ўрганиб олдим.

Ҳозир каналга одам тўплаш мен учун оддий иш. Буни Сизга ҳам ўргатаман, агар истасангиз -)

Мана шундай қилиб **Тренинг китоб** (https://t.me/trening_kitob) канали ривожланиб борди.

Ана энди иккинчи муаммо пайдо бўлди.

Одамларга ёрдам бераётган тренингларимизни кўпроқ сотиш масаласи – бу ҳам бошида анча қийин кечган.

Сабаби – ҳар доимгидек, бу қандай ишлашини билмаслик.

Кейин бунинг ҳам илмини ўзлаштириб олдим.

Энди сотиш масаласи ҳам оддий ишга айланди. Ҳозир исталган тренинг, курс ёки китобни сота оладиган даражадаги билимларга эгаман.

Муҳими бу фойдали, ҳақиқатдан ҳам иш берадиган тренинглар бўлса бўлгани.

Инфобизнес қанчалик қулай эканлигини биласизми?

Тасаввур қилинг, асосий ишингиз каналга мақола жойлаш, клиентларга кунлик машғулотларни юбориб туриш.

Ора-орада ўзингизга ёққан каналларда реклама бериб турасиз, тамом вассалом!

Сиз мана шундай қулай бизнесни қўлга киритишни

истайсизми?

У ҳолда китобни ўқишда давом этинг.

Давом этамиз!

Ременларингизни тақиб олинг!

Агар инфобизнесни мустақил бошлайман десангиз, қуйидаги ишларни қилишингиз керак бўлади:

1. Инфомахсулот тайёрлаш.

- Ҳозирда энг муҳим бўлган мавзуларни танлаш.

- машғулотларни ёзиш (китоб, аудио, видео). Бунинг учун Сиз бу соҳани яхши билишингиз, бир неча йиллик тажрибангиз бўлиши керак.

- реклама учун материаллар тайёрлаш (расмлар, мақолалар)

- бепул қўлланмалар тайёрлаш.

- ўз вебсайти ёки телеграмдаги каналига эга бўлиш – инфомахсулотлар ҳақида маълумотлар бериш учун.

2. Инфомаҳсулотни амалда синаш.

Чунки амалда синалмаган нарсани бошқаларга сота олмайсиз. Буни ўзингиз ҳам яхши тушуниб турган бўлсангиз керак.

Ахир Сизга бериладиган энг биринчи ва ўринли саволлар:

- «Ўзингиз ҳам қўллаб кўрганмисиз?»
- «Натижа бўладими?»

Бу саволлар қаршисида ...

Агар ўзингиз ва бир нечта инсон қўллаб яхши натижага эришмаган бўлса жавоб бера олмасдан қийналишингиз аниқ

3. Иштирокчиларнинг ижобий фикрларини (отзыв)

олиш

Иштирокчиларнинг ижобий фикрларисиз ҳеч бир маҳсулотни сотиш осон бўлмайди.

Шунчаки, одамлар Сизнинг куруқ гапларингизга ишонишмайди.

4. Сотишни ташкил қилиш

Сотишни ташкил қилиш ҳам анчагина тажриба ва маҳорат талаб қилади. Бунинг учун реклама, маркетинг ва яна алламбало нарсаларни ўрганиш керак бўлади.

Кўпчиликка ёқадиган маҳсулотни топишни-ку айтмаса ҳам бўлади. Бунинг учун катта тажриба керак!

Энди бу ишларни ҳаммасини ўзингиз бошидан, яъни 0 дан бошлаб ўрганишни бииир тасаввур қилиб кўринг!

Буларни бир ўзингиз қила олармидингиз?

Кўпчилик учун бу жуда қийин иш эканлиги аниқ. Устига устак ўзингизда куч топиб бошлаган тақдирингизда ҳам юқорида айтиб ўтилган кўпгина жиҳатларида дуч келадиган дастлабки муаммоларда тўхтаб қолишингиз эҳтимоли катта.

«Мен бу ишларни қила олман!» деб ўйлайдиганларга яхши маслаҳат:

Фикрингизни ҳурмат қиламан. Марҳамат ишга киришинг.

Чунки бу жуда қулай ва фойдали бизнес. Буни ўз тажрибамдан келиб чиқиб айтаман. Устига устак имкониятлари ҳам жуда катта!

Агар кимдир бу билимларни устоз билан бирга ўрганишни, қийин вазиятларда саволлари билан мурожаат қилиши учун тажрибали ҳамкори бўлишини истаса демак - йўлимиз бир экан!

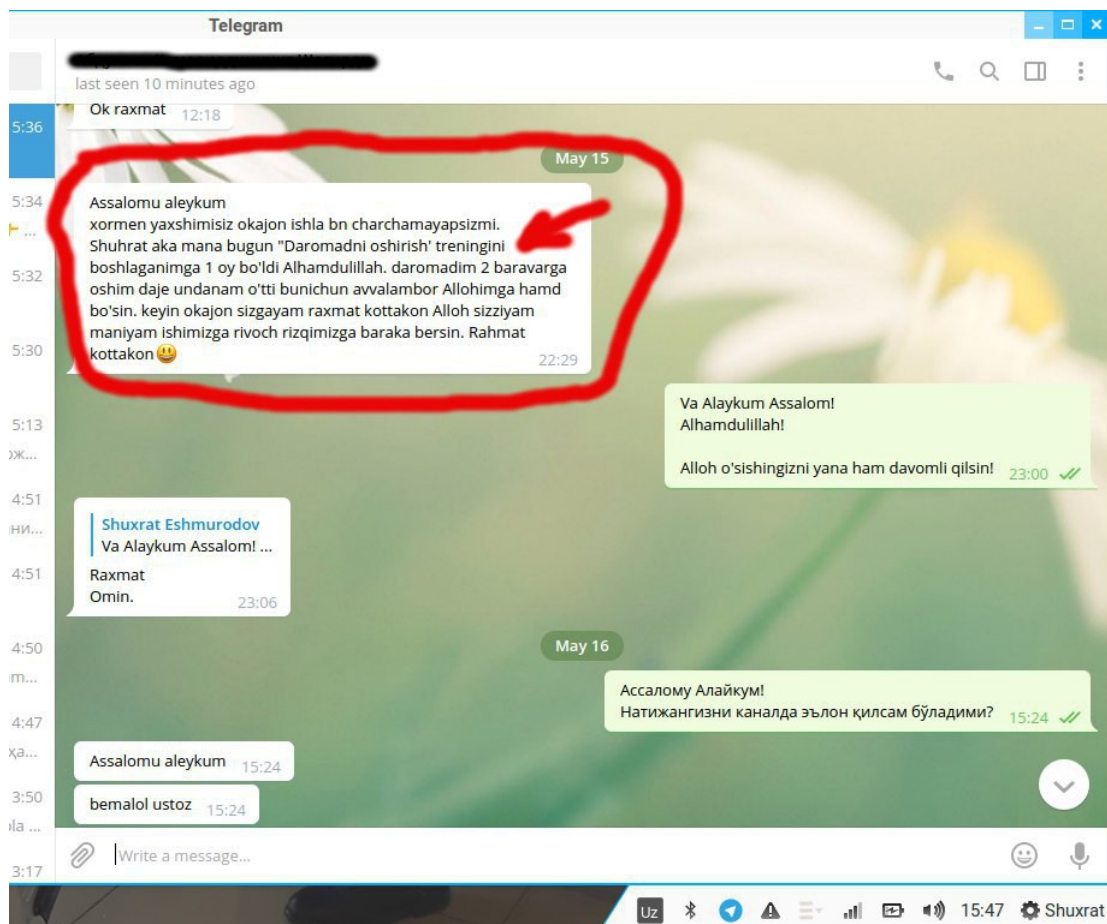
Телеграмдаги фаолиятим давомида кўпчилик менга қуйидагича хабарлар ёзишади:

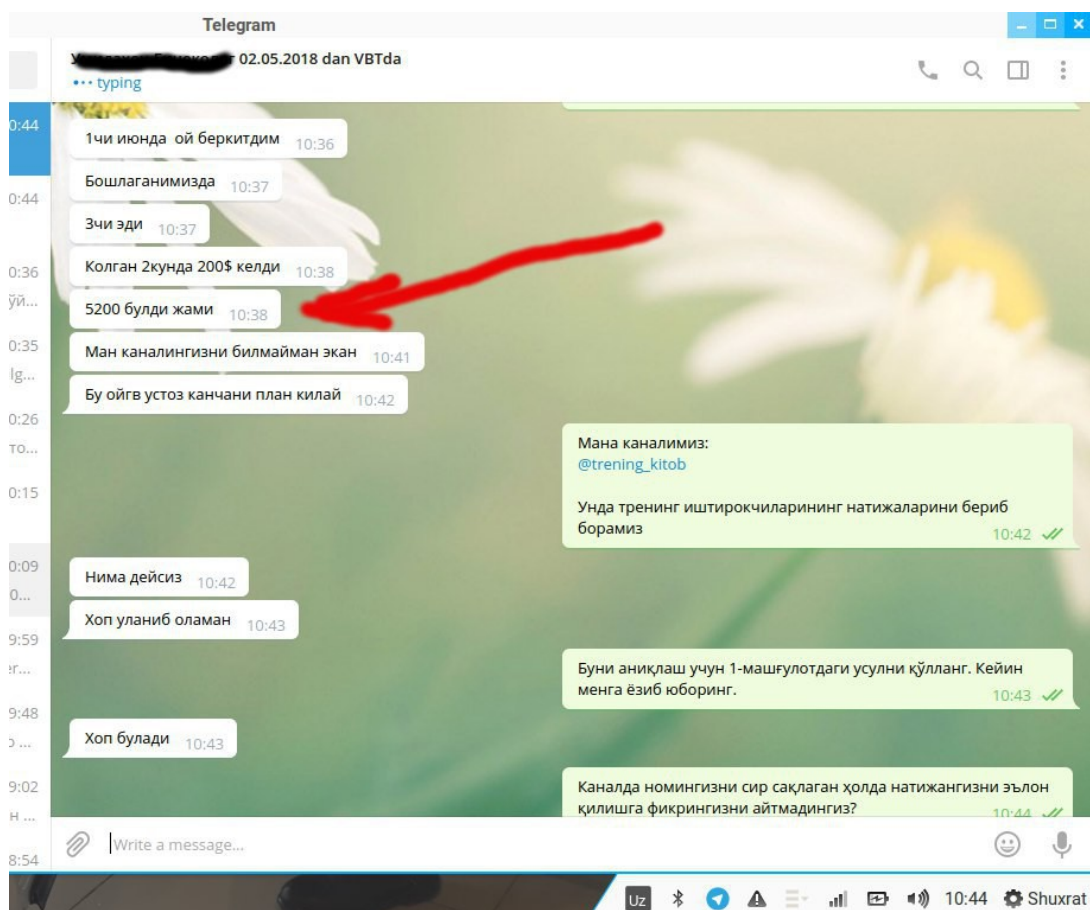
«Сиз ҳам савоб ҳам даромад қиляпсиз!»

Ёки ўз миннатдорчиликларини телефон орқали изҳор қилишади.

Сиз ҳам шундай бизнесга эришишни истайсизми?

Мана, иштирокчиларимзнинг фикрларига Сиз ҳам эътибор қилинг:





Энди бир тасаввур қилинг Сиз учун ҳамма асосий иш қилинган!

1. Вақт билан синовдан ўтган, кўпчилик эътирофига сазовор бўлган инфомаҳсулот тайёр!
2. Ўзбекистон шароитига мос.
3. Керакли машғулотлар - қўлланма, аудиофайллар, видеолар - барча барчаси тайёр.
4. Реклама учун керакли бўладиган бепул қўлланмалар, расми материаллар бор.
5. Амалда синовдан ўтган - юзлаб ижобий фикрлар (отзывлар) олинган.

Бировга тақдим қилишда ишонч билан, қалбингизда гумон қолдирмасдан айта оласиз:

«Мана тренингимиз ҳақида иштирок этган иноснларнинг фикрларни ўқишинг мумкин!» деб.

Сотишни қандай ташкил қилишни қадамма-қадам ўргатаман деб турган устоз ҳам тайёр -)

Бундай ажойиб имкониятдан фойдаланишни истайсизми?

Агар жавобингиз «**Ҳа!**» бўлган бўлса, китобни охиригача ўқишда давом этинг! Сиз учун тайёрлаб қўйилган улкан имкониятларни билиб оласиз!

Ҳозирда Сизда мана шундай жуда зўр имконият тайёр турибди! Бу имкониятдан тезроқ фойдаланишингизни тавсия қилган бўлардим!

Диққат таклиф!

**СИЗ БИЗНИНГ ЭНГ САРА ТРЕНИНГЛАРИМИЗ ВА
КИТОБЛАРИМИЗНИ БЕПУЛ, УСТИГА УСТАК
ЧЕКЛАНМАГАН МИҚДОРДА СОТИШ ҲУҚУҚИ
БИЛАН ОЛИШНИ ИСТАЙСИЗМИ?**

Сиз ўз инфобизнесингизни бошлашни истайсизми?

Ҳозирги ишингиздан унчалик чалғимаган ҳолда кўшимча даромадга эга бўлишничи?

Ҳам илмингизни, ҳам савоб ишларингизни, ҳам даромадингизни кўпайтиришга нима дейсиз?!

ҲА, БУЛАР ТУШ ЭМАС, АЙНИ ҲАҚИҚАТДИР!

Гап шундаки, 2 йилдан кўпроқ вақт давомида Ўзбекситонимиз шароитида синовдан ўтган ва кўпчиликнинг эътиборига сазовор бўлган энг сара ва фойдали

тренинглари мизни, курслари мизни, китоблари мизни яна ҳам кўпчиликка етказиш учун катта бир лойиҳага кўл урдик.

Агар Сиз ҳам илмингизни оширишни, ҳам савоб ишларингизни кўпайтиришни, ҳам кўшимча даромадга эга бўлишни истасангиз марҳамат!

Сизни «МЕН — ИНФОБИЗНЕСМЕН!» курсига таклиф қиламиз!

Бу курс давомида Сиз шахсан камина ходимингиз ёрдамида ўз инфобизнесингизни бошлайсиз ва тез орада 1000 000 сўмдан — 5 000 000 сўмгача даромад қилишингиз мумкин!

НАТИЖАЛАРИНГИЗ ҚУЙИДАГИ ШАРТЛАР БИЛАН КАФОЛАТЛАНГАН:

- даромадингизни ошириш борасидаги энг сара тренинглари мизни шахсан ўзингиз ўтайсиз! Шунинг ўзи Сизга ҳозирги даромадингиз камида икки баробарга ошишини

таъминлайди!

- ўзингиз синовдан ўтказган тренингимизни бошқаларга ҳам ўргатасиз ва бундан ҳам яхшигина даромад оласиз!

- агар тренингларимизни ўтагандан сўнг ҳам даромадингиз ошмаса ёки инфобизнесингизни йўлга қўя олмасангиз пулингизни 100% қайтариб бермаиз! Барча олган тренингларни эса ўзингиз билан олиб қолишингиз мумкин.

Инфобизнесни бошлашдаги энг қийин жиҳат — замон талабига мос, сифатли ва фойдали инфомахсулот тайёрлашдир! Айнан мана шу кўпчиликни йўлдан тўхтатиб туради.

Сизда эса ҳаммаси тайёр! Сиз биздаги барча энг сара, синовдан ўтган, кўпчиликнинг эътирофига сазовор бўлган тренинг ва курсларни чекланмаган миқдорда сотиш ҳуқуқига эга бўласиз! Бу қанчалик ажойиб эканлигини тушуняпсизми?!

Агар Сиз, шу кунгача бирор тренингимиздан

фойдаланиб, унинг фойдали эканлигини ўзингиз синовдан ўтказган бўлсангиз — ишингиз яна ҳам осонлашибди! Чунки Сиз ўзингиз фойда кўрган, иш беришига ишонган тренингни бошқаларга яна ҳам катта ишонч билан тақдим қила оласиз!

БУ ТАКЛИФНИНГ ФОЙДАЛИ ЖИҲАТЛАРИНИ САНАБ ТУГАТА ОЛМАЯПМАН!

Яхшиси ишга киришайлик!

Демак, «**МЕН — ИНФОБИЗНЕСМЕН!**» курсида қатнашиш учун қуйидаги тарифлардан бирини танлашингиз мумкин:

Тариф тури	Стандарт	GOLD	PLATINUM
	1. Канал очиш ва аъзоларини кўпайтириш усуллари. 2. Реклама учун тайёрланган махсус китоблар ичига Сизнинг контакт маълумотларингизни жойлаш. Натижада китоблар қанча	1. Канал очиш ва аъзоларини кўпайтириш усуллари. 2. Реклама учун тайёрланган махсус китоблар ичига Сизнинг контакт маълумотларингизни жойлаш. Натижада китоблар қанча	1. Канал очиш ва аъзоларини кўпайтириш усуллари. 2. Реклама учун тайёрланган махсус китоблар ичига Сизнинг контакт маълумотларингизни жойлаш. Натижада китоблар қанча

	<p>кўп тарқалса Сизга шунча кўп киши мурожаат қилиши эҳтимоли ошиб бораверади.</p> <p>3. Каналингиз рекламаси учун тайёр расмлар.</p> <p>4. Инфомаҳсулотлар ни сотиш учун тайёр сотувчи мақолалар.</p> <p>5. Тренинглари рекламаси учун сотувчи лендинг – каналлар</p> <p>ва бошқа тайёр, кадамма – кадам кўрсатилган вазифалар берилади ва барча ишларни ўзингиз мустақил бажарасиз.</p>	<p>кўп тарқалса Сизга шунча кўп киши мурожаат қилиши эҳтимоли ошиб бораверади.</p> <p>3. Каналингиз рекламаси учун тайёр расмлар.</p> <p>4. Инфомаҳсулотлар ни сотиш учун тайёр сотувчи мақолалар.</p> <p>5. Тренинглари рекламаси учун сотувчи лендинг – каналлар</p> <p>6. Тез ва кўп даромад қилиш учун “Запуск” тизимида сотиш усули.</p> <p>7. Китоблар ва инфомаҳсулотларнинг 3D кўринишни тайёрлаш техникаси</p> <p>8. Вазифаларнинг тўғри бажарилишини текшириб бориш.</p> <p>9. Реклама учун Стандарт тарифида</p>	<p>кўп тарқалса Сизга шунча кўп киши мурожаат қилиши эҳтимоли ошиб бораверади.</p> <p>3. Каналингиз рекламаси учун тайёр расмлар.</p> <p>4. Инфомаҳсулотлар ни сотиш учун тайёр сотувчи мақолалар.</p> <p>5. Тренинглари рекламаси учун сотувчи лендинг – каналлар</p> <p>6. Тез ва кўп даромад қилиш учун “Запуск” тизимида сотиш усули.</p> <p>7. Китоблар ва инфомаҳсулотларнинг 3D кўринишни тайёрлаш техникаси</p> <p>8. Вазифаларнинг тўғри бажарилишини текшириб бориш.</p> <p>9. Реклама учун Стандарт тарифида</p>
--	---	---	---

		берилмайдиган янги китоблар.	берилмайдиган янги китоблар. 10. Шухрат Эшмуродов билан 1 марталик сеанс. Сеанс ёрдамида даромадингиз ошишига тўсқинлик қилаётган онгингиздаги блоклар устида ишланади.
Тренингда иштирок этиш учун бошланғич тўлов миқдори	100 000 сўм Кейинги барча сотувлардан тушадиган даромаднинг 50% Сизга 50% бизга	300 000 сўм Кейинги сотувлардан тушадиган даромаднинг 50% Сизга 50% бизга Жами тўланган пул миқдори 200 000 сўмга етгач кейинги сотувлардан тушадиган ҳамма даромадни ўзингизга олиб қоласиз.	1 000 000 сўм Кейинги сотувлардан тушадиган даромаднинг барчаси Сизники.

Диққат қилинг! Агар тренингларимизни сота олсангизгина менга 50% ни берасиз (Стандарт ва GOLD тарифлари учун). Сота олмасангиз Сизда ҳеч қандай

мажбурият йўқ.

Бу қанчалик ажойиблигини тасаввур қиляпсизми?

Агар бошқача қилиб айтадиган бўлсам Сиз телеграм орқали инфобизнес қилишни ўрганиш билан даромад ҳам қиляпсиз. Яъни, инфобизнесни ўрганганингиз учун пул тўламаяпсиз, балки Сизга пул тўланяпти! Тушуняпсизми?!

Бу курс билан биргаликда Сиз нималарни қўлга киритишни яна бир бор қараб чиқинг-а:

★ Шахсан менинг кўмагимда ўз инфобизнесингиз йўлга қўясиз. Агар Сиз ишлашга тайёр бўлсангиз шу бугуноқ ўз инфобизнесингизга эга бўласиз!

★ Қуйида номлари келтирилган исталган тренингимизни БЕПУЛ ўтайсиз!

★ Биздаги энг сара ва Ўзбекистон шароитида йил давомида синовдан ўтган тренингларимиз ва китобларимизни чекланмаган миқдорда сотиш ҳуқуқи билан БЕПУЛ қўлга

киритасиз! Тасаввур қияпсизми?!

Бу қайси тренинг ва китоблар эканлигини, уларнинг қиймати қанча эканлигини ўзингиз бир ҳисоблаб кўринг-а!

1. **«Воқеъликни бошқариш технологияси»** тренинги — 400 000 сўм.
2. **«Пуллик бочка»** тренинги — 300 000 сўм.
3. **«Альфа-трансформация»** тренинги — 300 000 сўм.
4. **«SERENDIPITY»** тренинги — 200 000 сўм.
5. **«Ўзингни янгилаб ол!»** тренинги — 100 000 сўм.
6. **«Алҳамдулиллаҳ!»** тренинги — 300 000 сўм.
7. **«Ўзига ишонган инсон бўлиш сирлари»** тренинг-китоби — 15 000 сўм.

8. «Соғлом озиш сирлари» тренинг-китоби — 15 000 сўм.

9. «Революцион ментал техникалар» китоби — 50 000 сўм.

10. «Фойдали айёрликлар» китоби — 5 000 сўм.

ЖАМЛАБ ҲИСОБЛАГАНДА - 1 685 000 сўмлик тренинг ва китобларни БЕПУЛ қўлга киритасиз!

Агар тезда ўз инфобизнесингизни бошлашни, илмингизни ва даромадингизни оширишни истасангиз, марҳамат!

ҲОЗИРОҚ МУРОЖААТ ҚИЛИНГ!

Tel.: +998 93 541 74 79

Telegram: https://t.me/shuxrat_eshmurodov

Таклифимиз чегараланган!

Ҳаммага ҳам ўргатишга вақтимиз етмайди!

Юқоридаги таклиф билан бир танишиб чиқинг.

Агар ҳеч қандай инфобизнес билан шуғулланмаган тақдирингизда ҳам бу тренинглари ўтаб бўлгач даромадингиз камида 2 баробарга ошади.

Буни ўзим ҳам шу вақтгача тренингларимизда иштирок этганлар ҳам бир неча бор тасдиқлашган.

Бу бизнесни ўрганиш ва амалга ошириш учун Ўзбекистоннинг исталган жойида бўлишингиз мумкин. Ҳоттоки чет элда бўлсангиз ҳам бўлади. Фақат пулни қабул қилиб олишда Ўзбекистондан кимдир бўлса, кифоя.

Энди Сизда жуда катта имконият:

✓ Ҳам энг сара тренингларимизни **БЕПУЛ** ўтайсиз ва даромадингиз ошади,

- ✓ Ҳам бу тренинглари чекланмаган миқдорда сотиш ҳуқуқини қўлга киритасиз,
- ✓ Ҳам тренинглари бошқаларга ўргатиш мобайнида илмингиз жуда ошади. Ўргатиш орқали оладиган тажрибани бошқа ҳеч бир мактаб, олийгоҳ бера олмайди. Буни яхшилаб англаб олинг.

Бундай имкониятларни қўлга киритишни истасангиз, Марҳамат! Ҳозирок телефон қилишингиз ёки телеграмдаги личкамга ёзишингиз мумкин:

ҲОЗИРОҚ МУРОЖААТ ҚИЛИНГ!

Tel.: +998 93 541 74 79

Telegram: https://t.me/shuxrat_eshmurodov

Бундай таклифни ҳеч қаерда учратмаслигингиз аниқ!

Устига устак ҳали бири-биридан кучли усуллар олдимизда турибди. Уларни ҳам бирга ўрганиб халқимизга етказишимиз керак.

Масалан стрессга тушган инсонни 10-15 минутда стрессдан халос қилувчи супер самарадор усуллар бор!

Ёки бирор нарсадан бутун умр қўрқиб юрган инсонни 1та 10-15 минутлик сессияда бу қўрқувидан буткул халос қилиш мумкин.

Ёки пул топа олмаётган, ишим юришмаяпти деган инсонни 1 та коуч-сессияда ишини юритиб юбориш мумкин.

Ҳали бу билимлар олдинда!

Мана шундай зўр усулларни ҳам ўрганишни, исталган одамга ёрдам бера оладиган инсон бўлишни истайсизми?!

У ҳолда,

ҲОЗИРОҚ МУРОЖААТ ҚИЛИНГ!

Tel.: +998 93 541 74 79

Telegram: https://t.me/shuxrat_eshmurodov

Бундай таклифни ҳеч қаерда учратмаслигингиз аниқ!

Агар қарор қилишда иккиланаётган бўлсангиз қуйидаги мақолаларимиздаги илмларни ҳам бир қараб чиқишингиз мумкин:

**ИЛМ ОЛИШНИНГ ЭНГ КУЧЛИ ВА САМАРАЛИ
УСУЛИНИ БИЛАСИЗМИ?**

Ишлатган сари янада кўпаядиган нарса — бу илмдир! Кўпчилик буни билсада аммо ҳаётда қўллашга келганда деярли қўлламайди. Билмадим, эсдан чиқиб қоладими ёки бошқа сабабми, илмнинг бу ажойиб хусусиятидан ҳамма ҳам фойдаланвермайди.

Бирор илмни тез ва пухта ўрганишни хоҳласангиз — уни бошқаларга ҳам ўргатинг. Сизда савол пайдо бўлиши мумкин: ўзим билмаган нарсани қандай қилиб бошқаларга ўргатишим мумкин? Хулоса чиқаришга шошилманг!

Гап шундаки, илмни ўрганишда икки хил ёндошув бор ва улар бир — биридан жуда катта фарқ қилувчи мутлоқ икки хил натижага олиб келади. Бу ёндошувлар қуйидагича:

1-ёндошув. Илмни ўзингиз учун, ўз эҳтиёжингиз учун ўрганиш. Бунда Сиз ўрганганларингизни кимгадир ўргатишни ният қилмаган бўласиз. Шунчаки ҳозирдаги эҳтиёжингиздан келиб чиқиб ўрганасиз.

2-ёндошув. Илмни ҳам ўзингиз учун ҳам бошқаларга ўргатиш учун ўрганиш. Бунда аввал бошданок ўзингиз ўрганмоқчи бўлаётганларингизни бошқаларга ҳам ўргатишни ният қилган бўласиз. Бу ёндошувда Сиз кўзлаган манзил анча баландроқда турибди. Ҳаракатингиз ҳам шунга яраша бўлади.

Буни қуйидаги оддий мисол билан тушунтириш мумкин. Тасаввур қилинг, Сиз Тошкентдан Самарқандга машинада боришга қарор қилдингиз ва бордингиз ҳам. 300 км лик масофа Сизни яхшигина толиқтиради.

Энди эса бошқа ҳолатни тасаввур қилиб кўринг, Сиз

Тошкентдан Термезга боришни ният қилгансиз. Бу ният билан Самарқандга келганда ўзингизни қандай тутасиз? Албатта анча енгил, ҳали чарчоқни ҳис қилмаган бўласиз. Чунки олдинда ҳали яна 400 км масофа турибди. Миянгиз танангизни олдиндан шунга тайёрлаган бўлади.

Иккала ният орасидаги фарқни ҳис қилдингизми? Илм ўрганишда ҳам тезроқ ва самаралироқ ўрганишни истасангиз мақсадни каттароқ қўйиш керак — яъни, бошқаларга ҳам ўргатишни ният қилиш керак.

Ана шунда миянгиз буткул бошқача, жуда самарали ишлай бошлайди. Чунки ҳаммаси ниятга боғлиқ. Энди Сиз оддий ҳолатда кўрмаган жиҳатларини кўра бошлайсиз. Диққат эътиборингиз ҳам анча кучли бўлади. Тушуняпсизми?!

2 — ёндошувнинг самарадорлиги турли тадқиқотлар натижасида ҳам ўз тасдиғини топган. Шахсан мен ўзим ҳам бунини ўз тажрибамда жуда кўп марта синовдан ўтказганман.

Устига устак бошқаларга ўргатиш жараёнида шундай хилма-хил, бири-биридан ажабланарли саволлар, хаёлингизга ҳам келмаган жиҳатлари келиб чиқади-ки, оддий ҳолда булар хаёлингизга ҳам келмаган бўларди.

Натижада билимингиз кенг қамровли, турли жиҳатларини кўрган ҳолда шаклланади. **Бундай сифатли таълимни бошқа ҳеч бир жойда ололмайсиз!**

Бошқаларга ўргатиш жараёнида ўзингизни устоздек тутишингиз керак бўлади — бу эса бир оз вақт ўтгач табиий ҳолга айланади. Ўзингиз ҳам бунга ишона борасиз ва ҳақиқатдан ҳам бу нарсаларни **якши биладиган устозга айланганингизни сезмай қоласиз! -)**

МАҚОЛАДАН ОЛИНАДИГАН ФОЙДАЛАР:

- ✓ илмни кўпайтиришнинг энг самарали ва ишончли йўли — уни бошқаларга ҳам ўргатишдир;
- ✓ бирор илмни ўрганишда уни бошқаларга ҳам

ўргатишни қасд қилинса мия буткул бошқача, анча самарали ишлайди. Ўрганиш жарёни ҳам оддий ҳолдагидан осон кечади ва жуда самарали бўлади;

▼ бошқаларга ўргатиш ўз ўрганганларингизни ҳаётда қўллашингиз учун ҳам яхшигина туртки, мотивация бўлиб хизмат қилади.

Энди бу фойдалар устига қўшимча равишда қуйидагиларга ҳам эришишни бир тасаввур қилиб кўринг:

▼ Сиздан бу илмларни ўрганган инсонларнинг самимий миннатдорчиликлари, ҳаққингизга қилинган дуолари;

▼ кўплаб инсонлар ҳаётида яхши ўзгаришлар бўлишига, уларнинг яшаш даражаси кўтарилишига сабабчи бўлиш;

▼ бу илмларни ўргатишингиз натижасида олинган

қўшимча даромад.

Сиз мана шундай, пул билан ўлчаб бўлинмайдиган фойдаларни қўлга киритишни истайсизми? У ҳолда **МАРҲАМАТ!**

Сизни «**МЕН — ИНФОБИЗНЕСМЕН**» номли курсимизга таклиф қиламиз!

Бу курсимизда жуда катта бонуслар бор! Бу ҳақда юқорида ўқиб, билиб олдингиз ҳам.

ҲОЗИРОҚ МУРОЖААТ ҚИЛИНГ!

Tel.: +998 93 541 74 79

Telegram: https://t.me/shuxrat_eshmurodov

БОЙЛАРГА ХОС ҚАРОР ҚАБУЛ ҚИЛИШНИ ИСТАЙСИЗМИ?

Бирор нарсага эришишда одамларни учта гуруҳга бўлиш мумкин:

1 — тоифа инсонлар. Бу мен учун қиммат дейди ва ўзини ўзи имкониятлардан, фойдадан ва яхшиликлардан ман қилади. Табиийки бу тоифадаги инсонлар ўзларини ўзлари барча яхши нарсалардан маҳрум қилган ҳолда камбағалларга хос ҳаёт кечиришади.

2 — тоифа инсонлар. Бундай инсонлар ўзига «Бу нарсага қандай эришсам бўлади?» деган саволни беришади ва тез орада унга эришадилар ҳам. Бу тоифадаги инсонлар анча ўзига тўқ, фаровон ҳаёт кечиришади.

3 — тоифа инсонлар. Бу тоифадаги инсонлар эса ўзларига «Бу нарсадан қандай фойда кўрсам, даромад қилсам

бўлади?» деган саволни беришади. Улар ҳаётда ўзларига керакли нарсага нафақат эришадилар, балки ундан яхшигина даромад ҳам қилишади. Бундай инсонлар ҳақиқий бойлардир!

Сиз қайси тоифада бўлишни истайсиз?

Агар Сиз худди учинчи тоифадаги бой инсонлар каби фикрлашни, қарорлар қабул қилишни истасангиз, марҳамат!

Сизни «**МЕН — ИНФОБИЗНЕСМЕН!**» курсига таклиф қиламиз!

Бу курсда қатнашиш орқали Сиз бизнинг энг сара тренинг ва китобларимизни нафақат **БЕПУЛ** олишингиз, балки бунинг орқасидан **яхшигина даромад манбаига ҳам эга бўлишингиз мумкин!**

Тасаввур қилинг, Сиз ҳам ўрганиб илм ва тажрибангизни оширасиз, ҳам даромад қиласиз! Бунақаси ҳали бўлмаган!

ҲОЗИРОҚ МУРОЖААТ ҚИЛИНГ!

Tel.: +998 93 541 74 79

Telegram: https://t.me/shuxrat_eshmurodov

Ўринлар борган сари тўлиб бормоқда!

Таклифимиз чегараланган!

ТЕЛЕГРАМДА ГУРУХ ВА КАНАЛ ОЧИШ

Дастлаб телеграмдаги канал ва гуруҳлар (группа) нинг мақсадини ва ўзаро фарқини тушуниб олайлик.

Теелегрма канал – бу кичик блог учун идеал жойдир. Канал орқали Сиз кенг жамоатчиликка муҳим маълумотларни, ўз фикрларингизни етказишингиз мумкин.

Каналнинг гуруҳлардан фарқи – каналга фақат Сиз ва Сиз танлаган админларгина ёза олишади. Каналнинг қолган аъзолари эса фақат каналдаги маълумотларни ўқишлари, эшитишлари ва кўришлари мумкин. Шунингдек бу маълумотларни яқинлари ва дўстлари билан бўлишишлари ҳам мумкин.

Каналнинг гуруҳлардан яна бир фарқи – ундаги аъзолар сонининг чегараланмаганидир. Гуруҳларда эса бу миқдор чегараланган.

Каналга бирор маълумот жойлаганингизда бу хабар барча канал аъзоларига етказилади.

Телеграмда канал очиш

Телеграмда икки хил канал очиш усули бор. Сиз ўз мақсадларингиздан келиб чиққан ҳолда улардан бирини танлашингиз мумкин:

Public – очиқ канал.

Бундай каналларга ким истаса аъзо бўлиши мумкин. Сиз аъзо бўлган каналларнинг кўпи очиқ канал бўлади. Акс ҳолда Сиз бу каналларга аъзо бўла олмаган бўлардингиз.

Private – ёпиқ канал.

Бундай каналларга фақатгина канални ким очган бўлса унинг таклифи билангина махсус линк (ҳавола - ссылка) орқали аъзо бўлиши мумкин. Бундай каналлардан асосан ўзингизга керакли маълумотларни сақлашда фойдаланишингиз мумкин.

Шунингдек чекланган миқдордаги яқинларингиз билан умумий керакли маълумотларни сақлашда ва яна ўзингиз ўйлаб топган турли мақсадларда ҳам фойдаланишингиз мумкин.

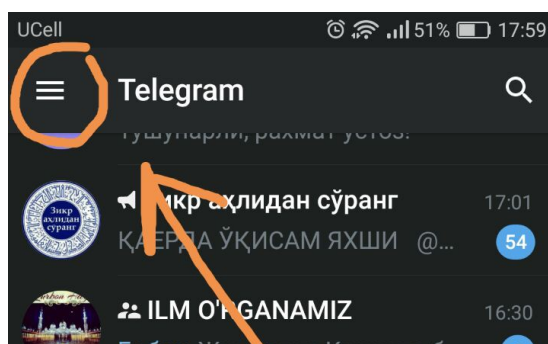
Телеграмда канал очиш жуда осон иш. Бунинг учун қуйидаги ишларни бажариш кифоя:

1. Канал турини танлаш
2. Каналга ном бериш.
3. Канал ҳаволаси – ссилкаси учун ном бериш
4. Каналингиз нима ҳақида эканлигини ёзиш – бу шарт бўлмасада аммо каналингизга излаш тизими орқали кирган киши бу маълумотлар орқали каналингиз қанчалик керакли эканлигини билиб олади.
5. Каналга аъзоларни қўшиш – бу ҳам шарт бўлмаган жиҳат. Аммо каналингиздаги дастлабки одамларни мана шундай қилиб йиғишингиз мумкин. Аммо бунда чегара бўлиб кўпи билан 200 та кишини каналингизга улардан сўрамасдан қўшишингиз мумкин.

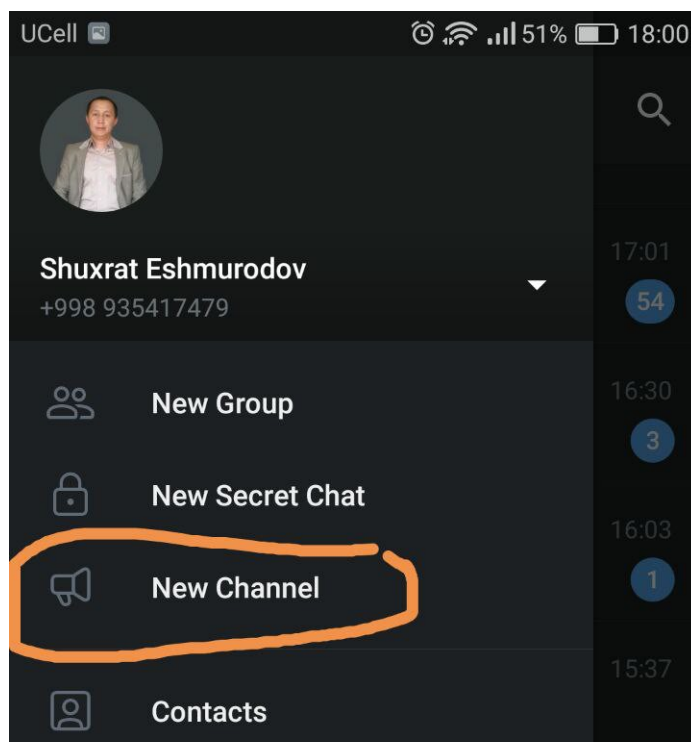
Бу ёзилганлар кўпга ўхшаб кўрингани билан тез ва осон

бажариладиган ишдир.

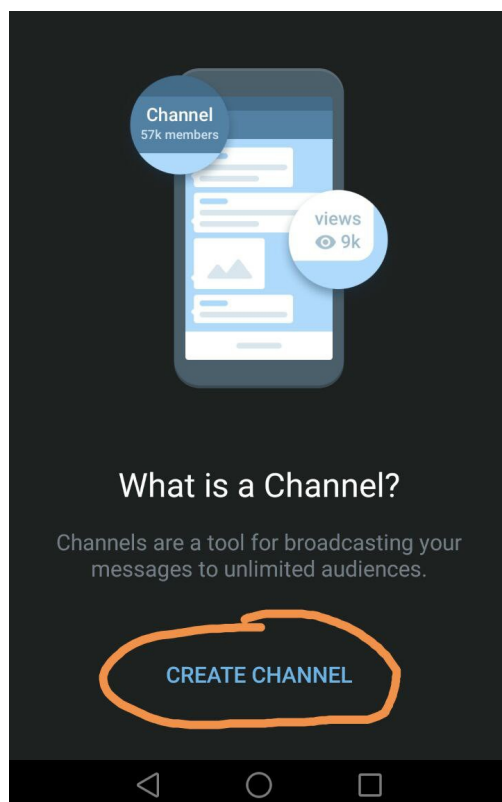
Бу ишларни бажариш осон бўлиши учун қуйида расмлар орқали ҳам канал очиш қадамма қадам кўрсатиб берилган:



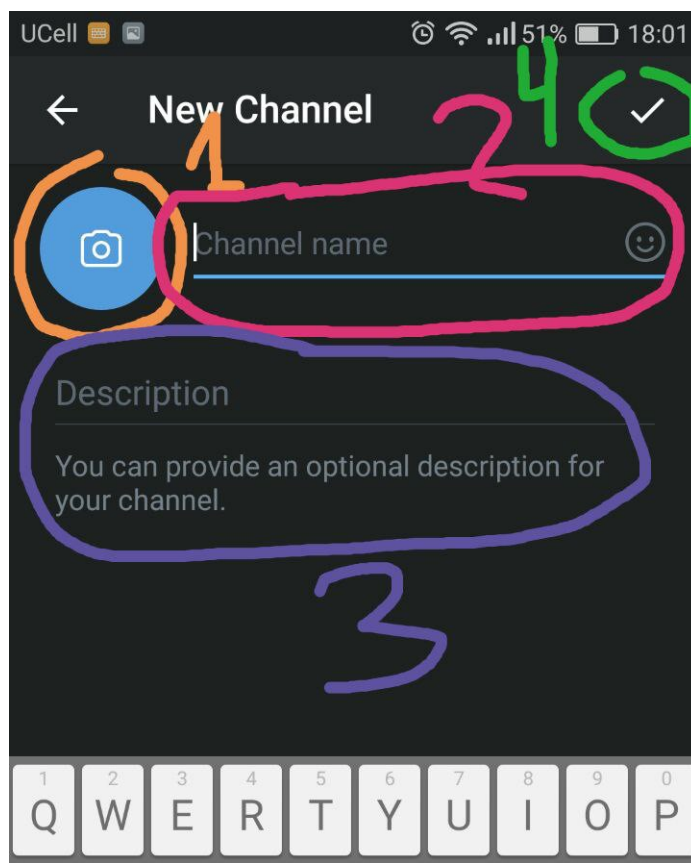
Демак канал очиш учун учта чизик билан белгиланган менюни босамиз. Натижада қуйидаги меню очилади:



Очилган менюдан New Channel (Новый канал) ни танлаймиз.



Кейин CREATE CHANNEL (Создать канал) ни устига босамиз:



Бу ерда **сарик ранг чизик** билан (1) белгиланган фотоаппарат расми устига босилса канал учун расм танлаш мумкин. Бу расм канални бошқалардан ажратиб туради. Агар расм қўймасангиз каналнинг бош ҳарфлари ёзилиб туради.

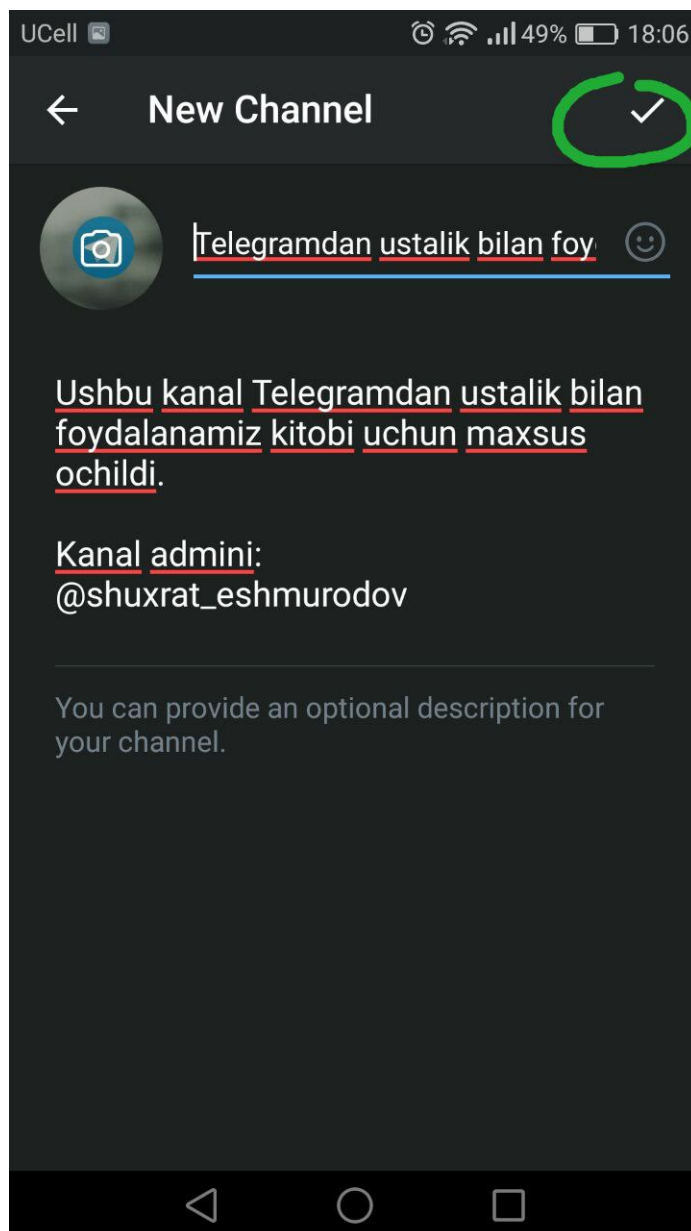
Қизил чизик (2) билан белгиланган жойга Channel name (Название канала) каналимизнинг номини ёзамиз. Бу номни крилл алифбосида ҳам, лотин алифбосида ҳам ёзиш мумкин. Бу ном бошқа каналлар номи билан бир хил бўлиши ҳам

мумкин.

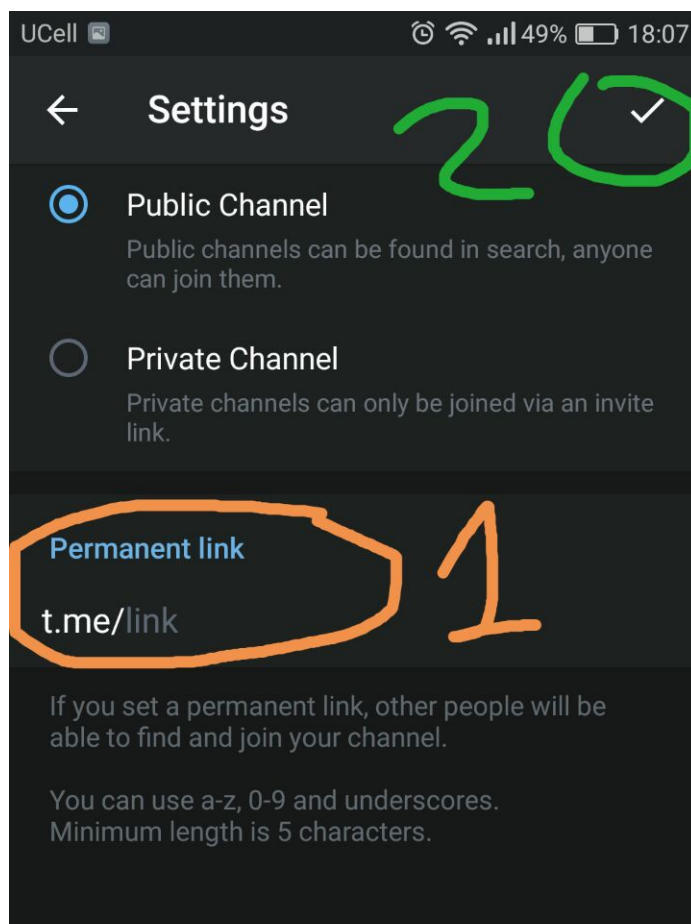
Кўк рангдаги чизиқ (3) билан белгиланган Description (Описание) жойга каналингиз нима ҳақида эканлиги борасида қисқача маълумот ёзишингиз мумкин.

Бу маълумотларни тўлдириб бўлгач **яшил рангли чизиқ** билан ажратиб кўрсатилган (4) тасдиқлаш белгисини босилади.

Юқорида кўрсатилган жойлар тўлдирилишига мисол қилиб қуйидаги расмни кўришингиз мумкин:



Бу маълумотлардан сўнг эса канал турини (Public/Private) (Публичный/Частный) (Очик/Ёпиқ) танлаш керак бўлади:

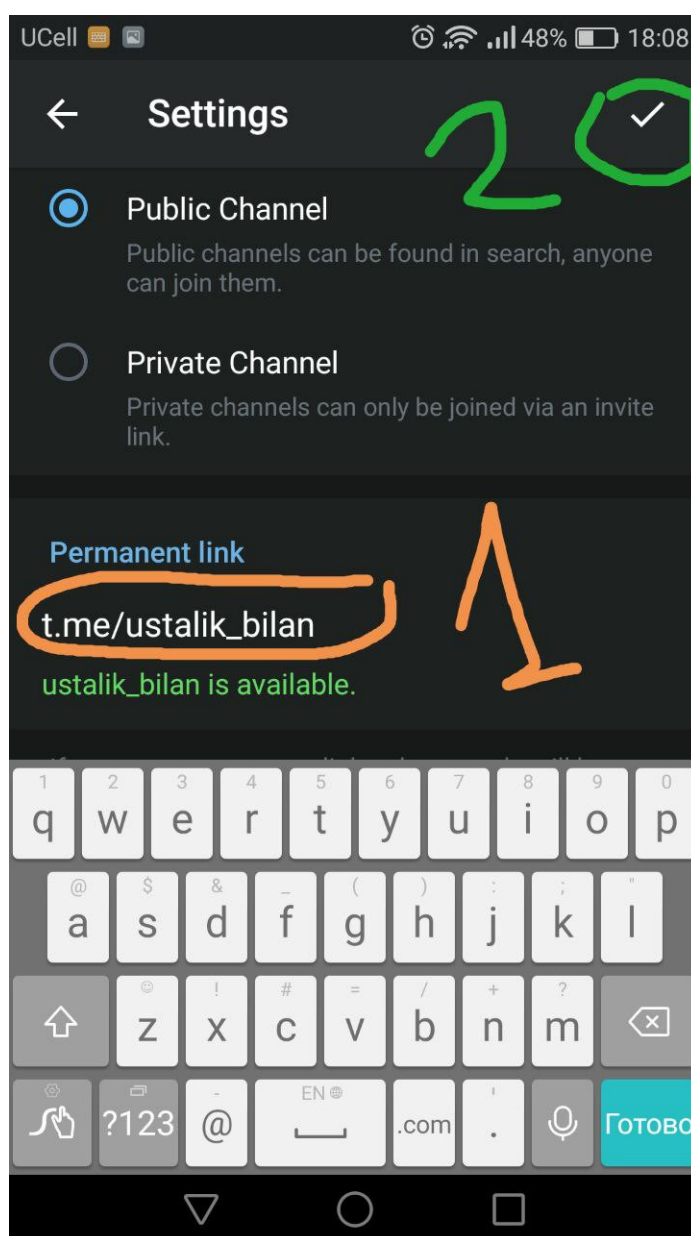


Сарқи рангли чизиқ билан ажратилган жойга каналингиз учун ҳавола (ссылка, линк) ёзишингиз керак бўлади. Бунда кўриб турганингиздек фақатгина лотин алифбосидан (a-z), 0-9 гача бўлган рақамлардан ва остги чизиқ белгиларидангина фойдаланишингиз мумкин.

Бу ерда кирилл алифбоси ва кўрсатилгандан бошқа белгилардан фойдаланиб бўлмайди – уларни телеграм қабул қилмайди.

Шунингдек танлаган номингиз узунлиги, яъни ундаги ҳарф ёки рақамларнинг жами сони камида 5 та бўлиши керак.

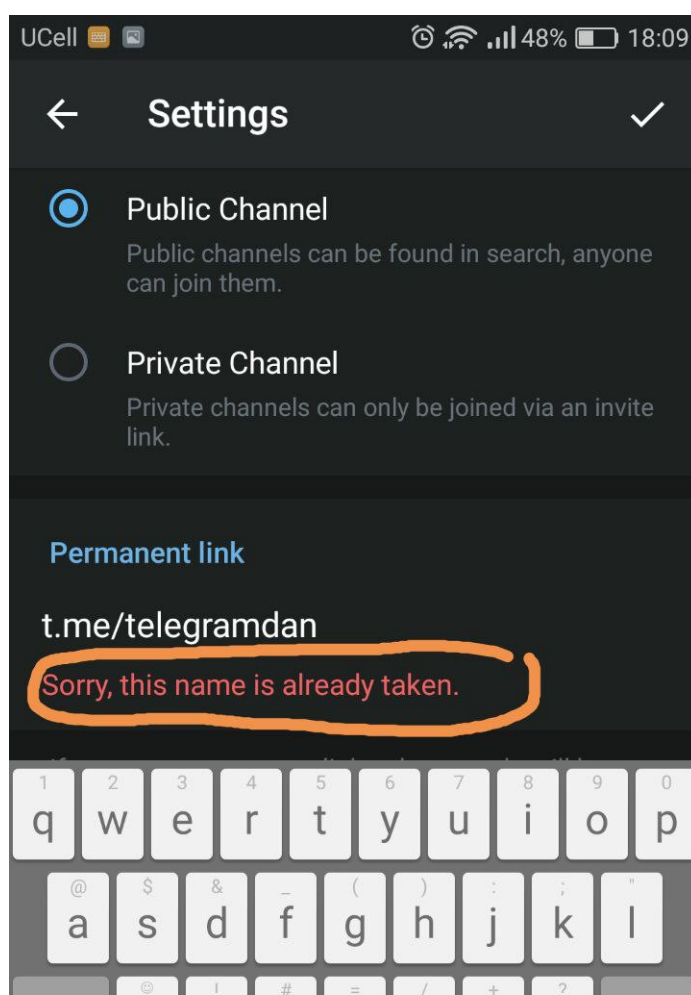
Қуйидаги расмда бу жой тўлдирилишига мисол келтирилган:



Бу жойни тўлдиргач яшил чизиқ билан белгиланган (2)

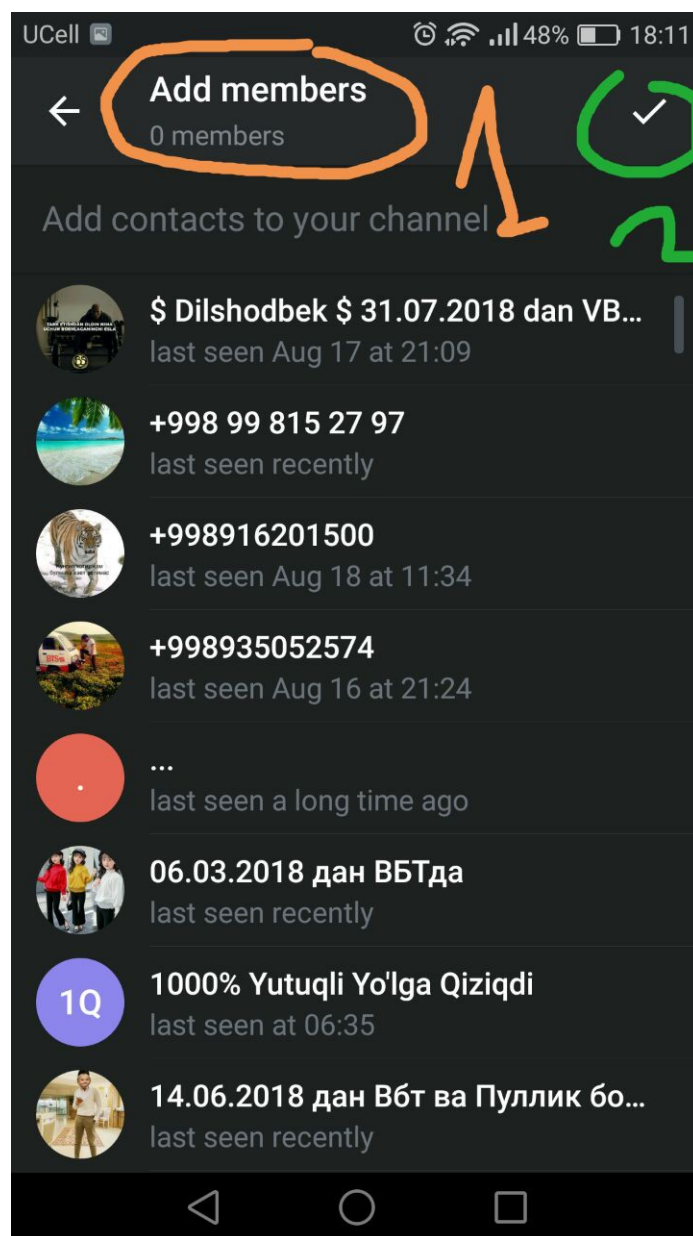
тасдиқлаш тугмасини босасиз.

Агар Сиз танлаган номни олдин кимдир танлаб қўйган бўлса, телеграм дастури бу ҳақда Сизни огоҳлантиради. Қуйидаги расмда ушбу ҳолат кўрсатилган:



Бу сариқ чизик билан белгиланган жойдаги ёзув танланган ном олдин бошқа кимдир томонидан эгалланганлигини англатади. Бундай ҳолда Сиз бошқа ном танлашингиз керак бўлади.

Кейин эса очган каналингизга яқинларингиз ва танишларингизни кўшиш учун таклиф чиқади:

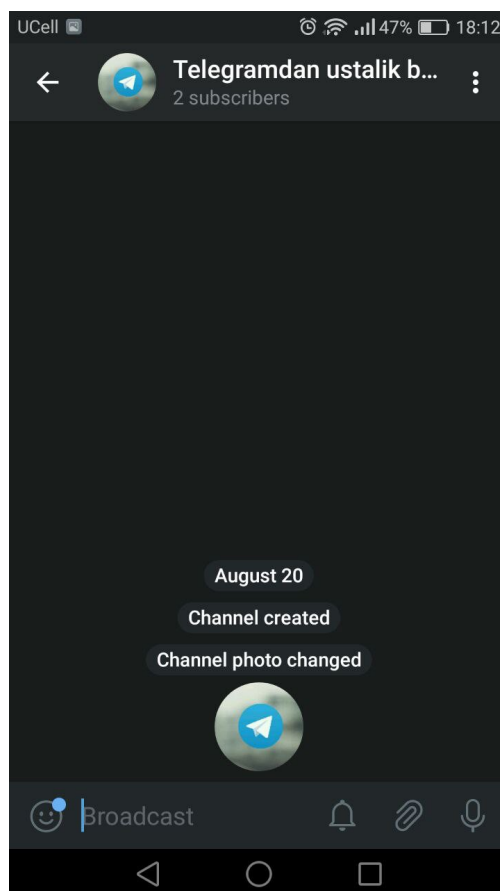


Бу ерда кўришингиз мумкинки каналдаги одамлар сони 0

та – яъни ҳали ҳеч ким каналга аъзо бўлмаган. Чунки бу ҳали янги канал.

Сиз яқинларингиз ва танишларингиздан кўпи билан 200 тасини бу янги очилган каналингизга қўшишингиз мумкин. Ундан ортиғига эса каналингизни турли жойларда, бошқа канал ва гуруҳларда реклама қилишингиз керак бўлади.

Янги очилган канал қуйидагича кўринишда бўлиши мумкин:



Энди бу каналга бемалол ёзишингиз, пост ва турли фойдали маълумотлар, аудио, видео ва бошқа файлларни жойлашингиз мумкин бўлади.

Сиз каналингиз турини истаган вақтингизда ўзгартириб туришингиз ҳам мумкин. Аммо каналингиз аъзолари кўпайганда бу ишни қилиш салбий оқибатларга олиб келиши мумкин.

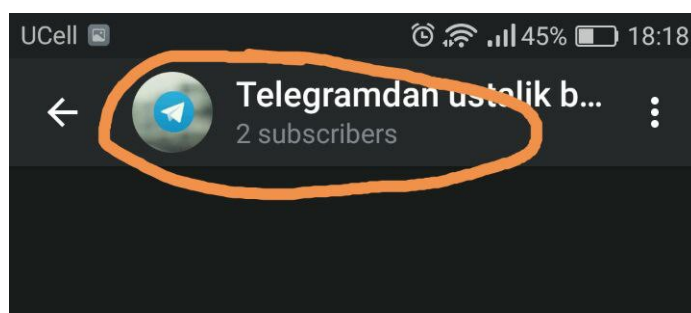
Чунки каналингиз ҳақида маълумотлар бошқа канал ва гуруҳларга тарқаб кетган бўлса улардан каналингизга янги аъзолар қўшила олмайди. Чунки Сиз каналингиз турини ёки ҳаволасини (ссылка) ўзгартирганингиз сабабли бошқа каналларда турган Сизнинг каналингизнинг эски ҳаволалари (ссылкалари) энди ишламай қолади. Ахир Сиз уни ўчириб бошқасига алмаштирдингизда.

Шунингдек Сиз олдинги номни ўзгартирганингизда бошқа бир киши бу номни ўзига олиб қўйиши ҳам мумкин. Натижада ўзингиз қийналиб машҳур қилган номдан бир

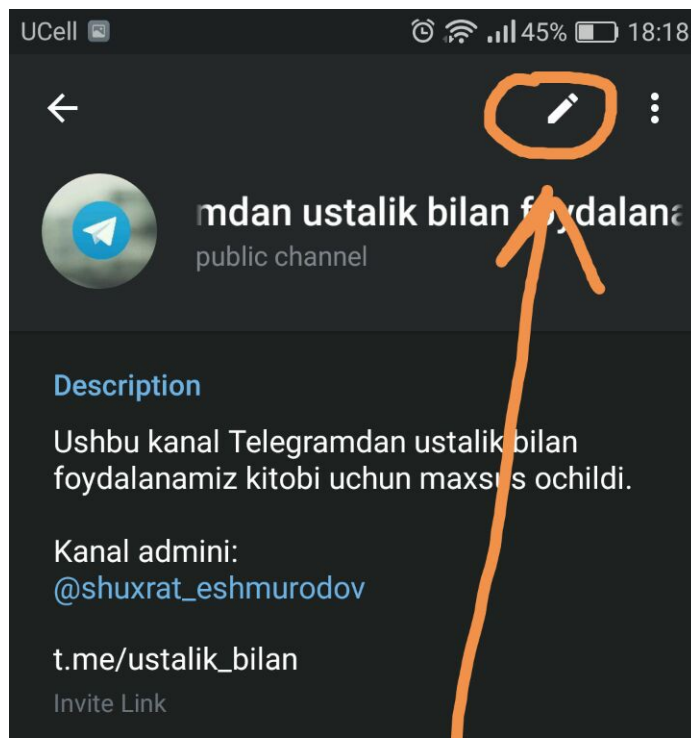
лаҳзада маҳрум бўлишингиз мумкин. Шунинг учун канал номи ва турини ўзгартиришни каналингиз кенг ривожланмасдан туриб ҳал қилиб олганингиз яхши.

Демак каналингиз тури, ҳаволаси (ссылкаси), номи, расми ва бошқа турли жиҳатларини ўзгартириш, тўғрилаш учун қуйидагича йўл тутилади.

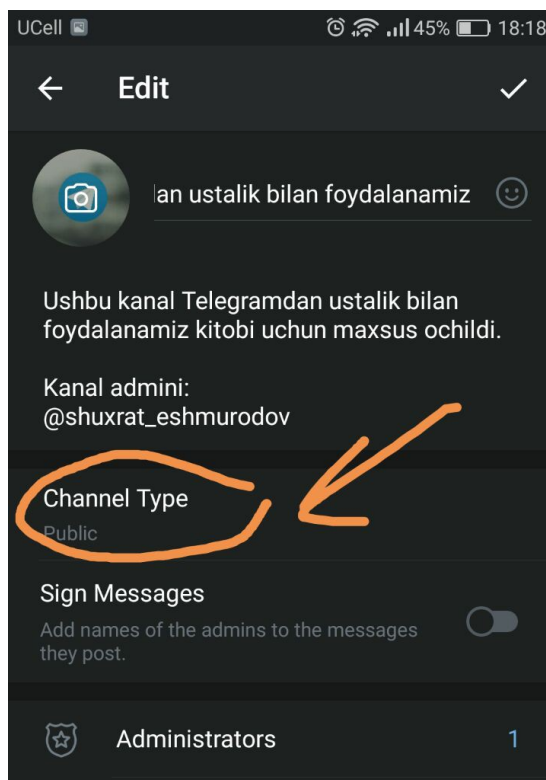
Бунинг учун канал номи устига босасиз:



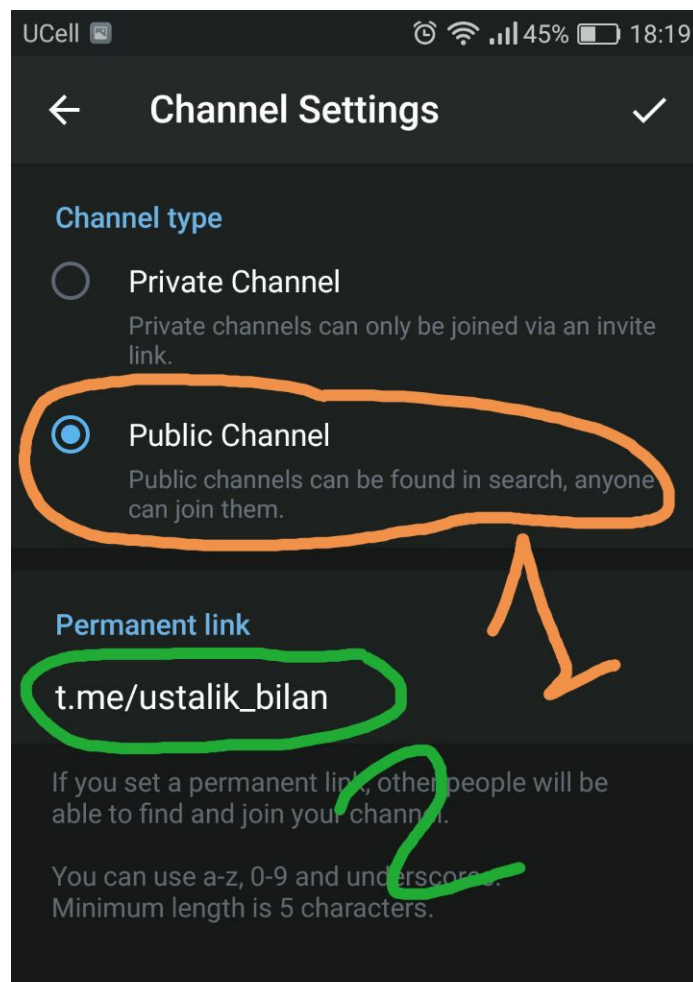
Кейин қуйидаги ҳолат пайдо бўлади:



Қаламча устига босилса қуйидаги имкониятлар очилади:



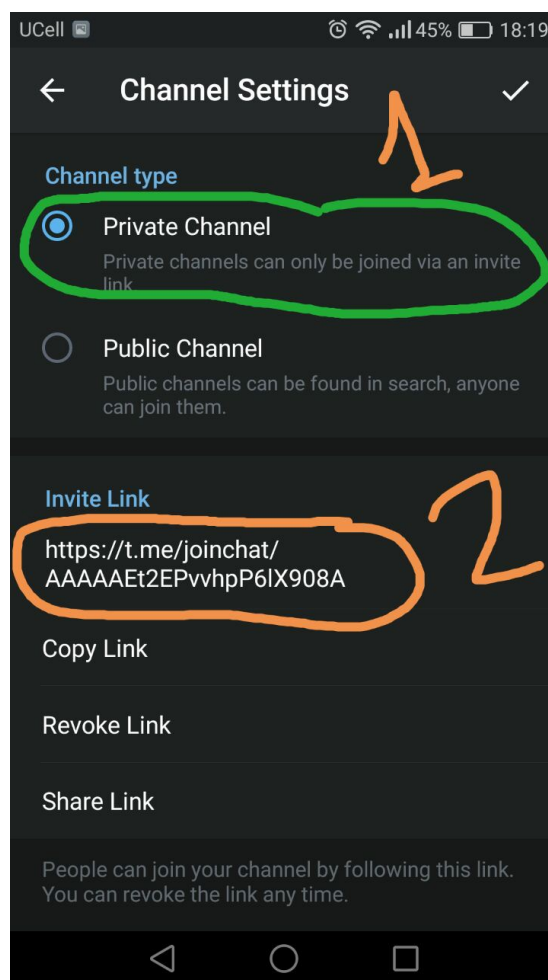
Бу ердаги Channel type (Тип канала) ни босилса ушбу ҳосил бўлади:



Канал турини ўзгартирмоқчи бўлсангиз керакли турини танлайсиз. Расмда канал тури Public, яъни очиқ канал эканлиги кўриниб турибди. Агар каналингизни ёпиқ канал (Private) қилмоқчи бўлсангиз ўшани танлайсиз.

Диққат қилинг канал турини ёпиқ каналга

Ўзгартирганингизда бу билан бир вақтда каналингиз ҳаволаси ҳам узун, мураккаб кўринишга ўзгаради. Бу қуйидаги расмда (2) рақами билан белгилаб кўрсатилган.



Агар Сиз бу ўзгаришларни тасдиқлаб сақлаб қўйсангиз энди каналингиз ёпиқ каналга айланади ва унга Сиз таклиф қилмасангиз ёки расмдаги (2) рақами билан белгиланган узун ва мураккаб ҳаволани (ссылкани) бермасангиз бошқа ҳеч ким

аъзо бўла олмайди.

Телеграмда канал очиш ҳақида қисқача маълумотларимиз шулардан иборат.

Каналга қўйилган пост, мақола ва видеолар тагида турган **кўз расми ва унинг олдидаги сон** нимани англатишини биласизми?

Каналга қўйилган ҳар бир хабар ўзининг ҳисоблагичига эга. Бу ҳисоблагич ушбу хабарни нечта киши кўрганлигини ҳисоблаб боради. Бунда хабарни канал аъзолари ўз яқинларига юборса уларнинг кўргани ҳам ҳисобга олинади.

Демак каналдаги пост ёки хабарнинг энг пастки қаторидаги кўз расми ёнидаги сон ушбу пост ёки хабарни кўрган барча кишилар сонини англатади.

Телеграмдаги гуруҳлар – бу одатдаги чат вазифасини ўтайди. Гуруҳларнинг каналдан фарқи шундаки бунда гуруҳ аъзоларининг барчаси бир-бири билан ёзишиш ҳуқуқига эгадирлар.

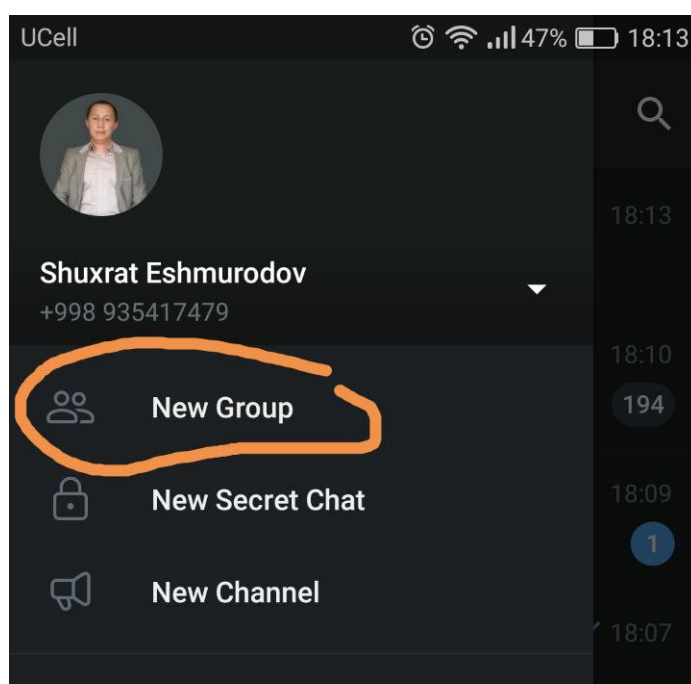
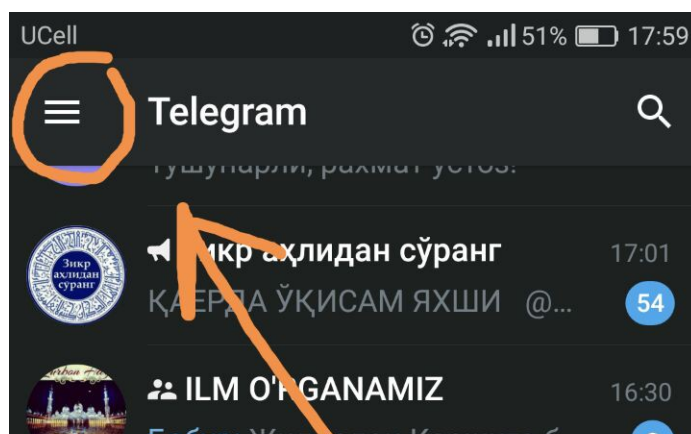
Шунингдек гуруҳ аъзоларининг сони ҳам 200 мингдан ошмаслиги шарт қилинган.

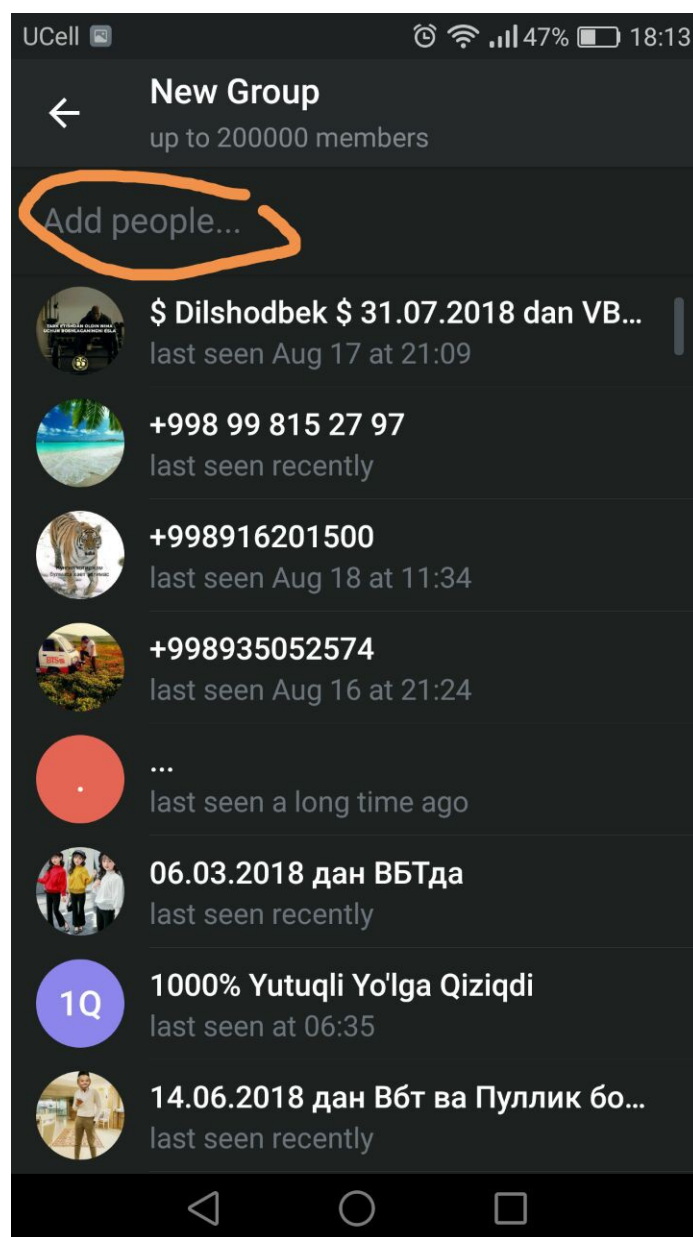
Гуруҳларда ҳамма аъзолар ёзиш, овозли хабар қолдириш, видеолар юбориш ҳуқуқига эга бўлгани учун бу маълумотларни гуруҳ администратори жиддий текшириб туриши керак бўлади. Акс ҳолда гуруҳ тезда спам, кераксиз маълумотларга тўлиб кетиши мумкин.

Телеграмда гуруҳ очиш ҳам худди канал очишдек жуда осон бўлиб, буни қандай қилиш қуйидаги расмларда кадамма – кадам кўрсатилган.

Телеграмдаги гуруҳлар ёрдамида ҳам худди каналдагидек яхшигина даромад қилиш мумкин. Ҳозирда кўпчилик ўзидаги

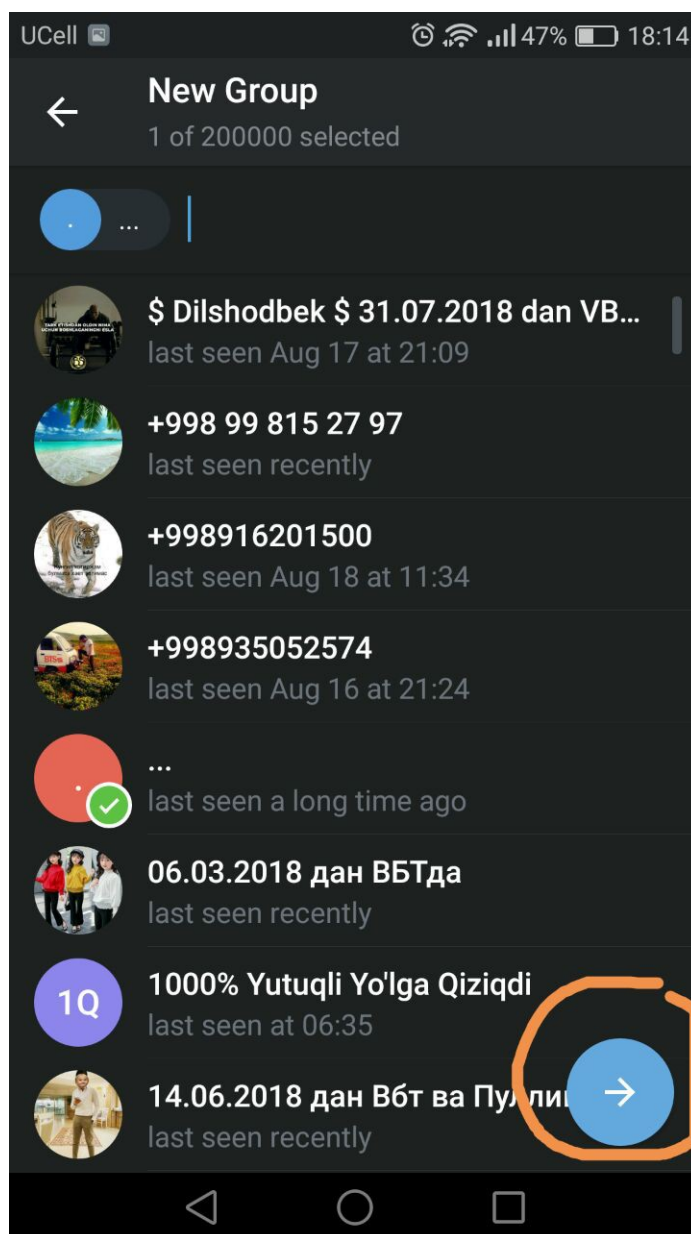
кийим-кечак, рўзгор буюмларини сотишда гуруҳлардан кенг фойдаланмоқда. Сиз ҳам телеграмнинг бу имкониятидан фойдаланиб ўз улушингизга эга бўлишингиз мумкин -)

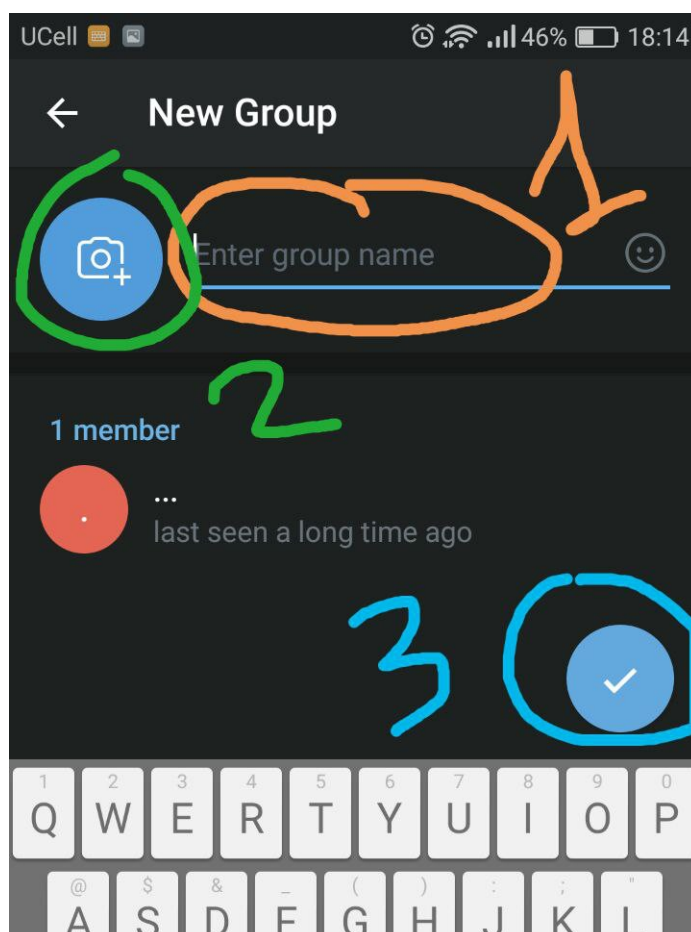




Бу расмда янги очаетган гуруҳингизга яқинларингизни қўшиш таклиф қилиняпти. Сиз ўзингиз кимни қўшишинитанлашингиз мумкин.

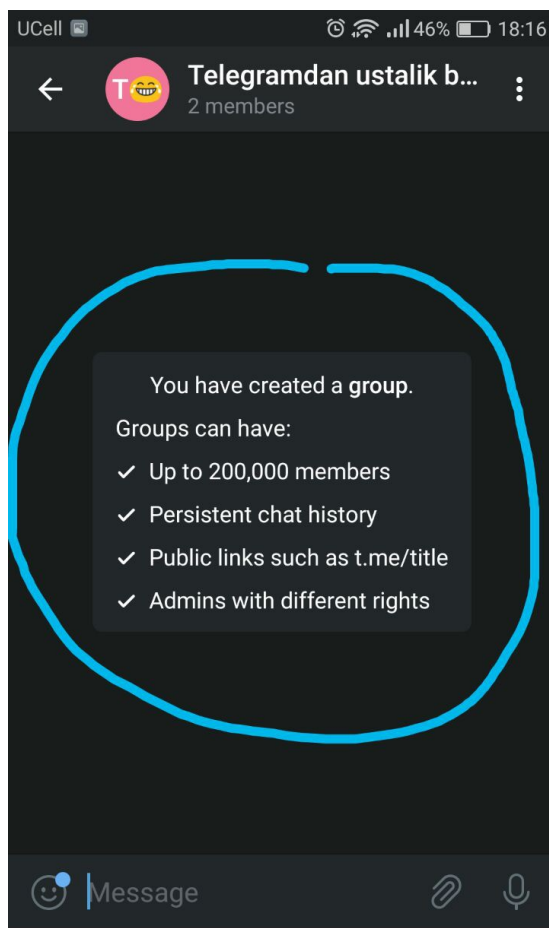
Кимни гуруҳингизга қўшишни танлаб бўлгач қуйидагини босасиз:





Бу жойда гуруҳингиз учун расм ва ном танлашингиз керак бўлади. Расм танлаш шарт эмас – яъни ихтиёрий. Агар расм танламасангиз танлаган номингизнинг бош ҳарфи расм сифатида ёзилиб туради.

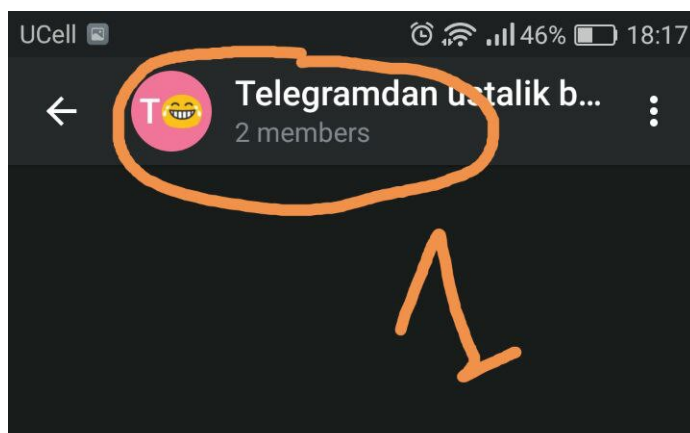
Янги очилган гуруҳ кўриниши:



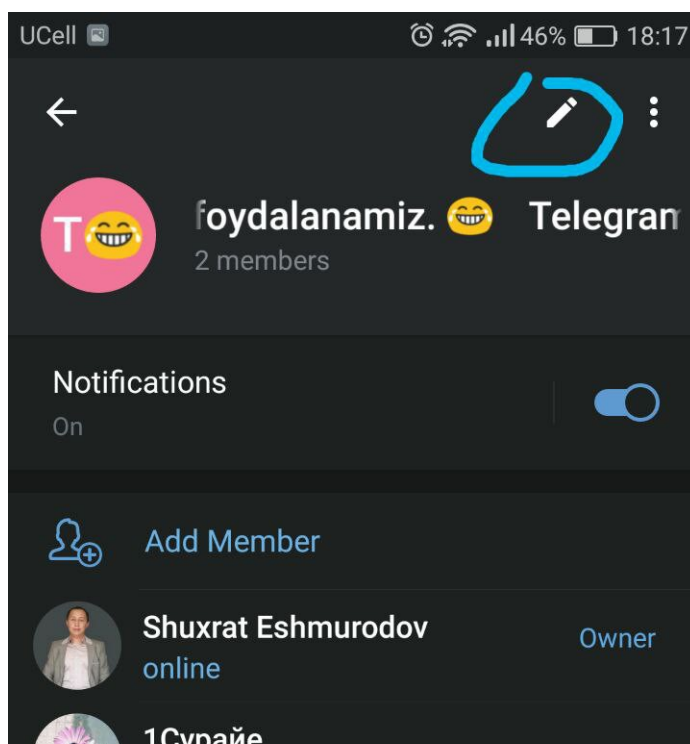
Бу ерда ҳам гуруҳингиз тури, номи расми ва бошқа жиҳатларини ўзгартиришингиз мумкин.

Бунинг учун қуйидаги расмларда келган кетма кетликни бажаришингиз мумкин:

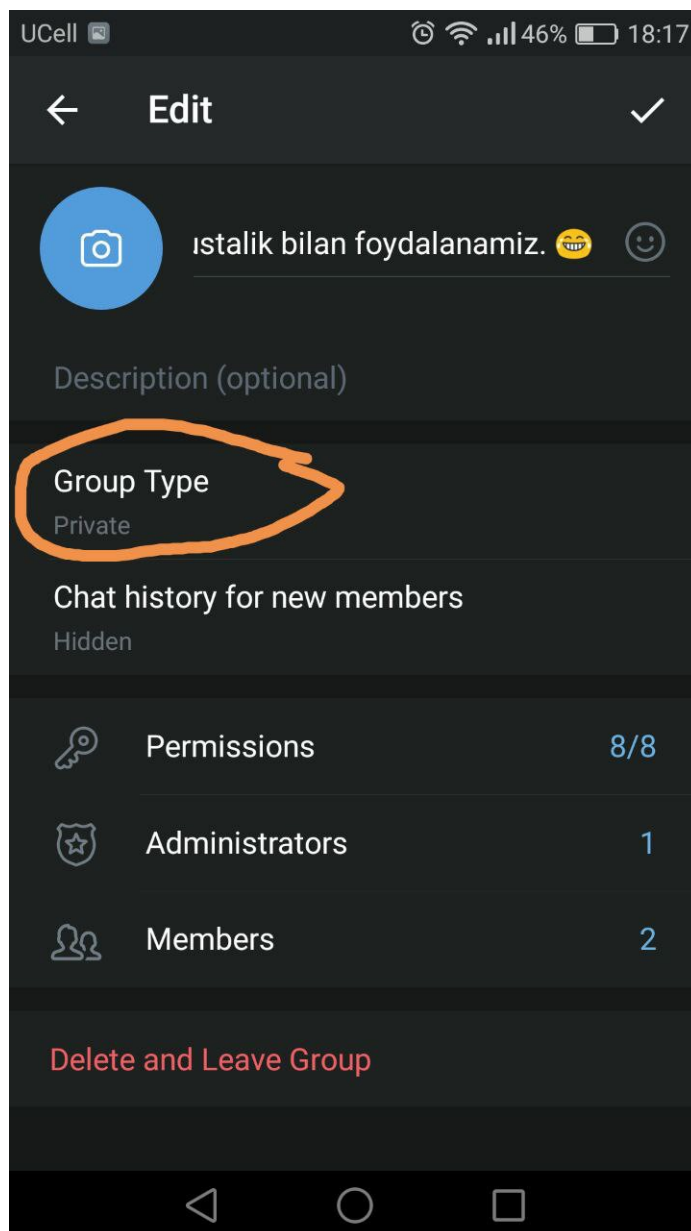
Дастлаб гуруҳ номи ёки расми устига босилади:



Кейин қуйидаги меню чиқади:



Бу менюдаги қаламча устига босилса қуйидаги имкониятлар чиқади:



Кўриб турганингиздек бу ерда гуруҳ номини ва расмини ўзгартиришингиз ёки хато ёзилиб кетган бўлса тўғрилашингиз мумкин.

Шунингдек гуруҳ турини ҳам ўзгартириш мумкин.

Гуруҳдаги хабарларни назорат қилиб туриш, гуруҳ

талабини бузганларни гуруҳдан чиқариб юбориш ва блок қўйиш учун администраторлар ҳам танлашингиз мумкин.

Шунинг гуруҳингизга янги аъзоларни таклиф қилишингиз ва гуруҳингизни кенгайтиришингиз мумкин.

Телеграмда канал ва гуруҳ очиш борасидаги қисқача маълумотларимиз шулардан иборат.

**Янги, фойдали ва ривожлантирувчи илмларни
ўзлаштиришда Аллоҳ ёр бўлсин!**