

О «ЦИФРОВОЙ ШКОЛЕ» В ПРЕДДВЕРИ НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА



Новый 2021–2022 учебный год, по всей видимости, станет особенным. В начале 2021 г. на общественное обсуждение был представлен проект стандарта «Цифровая школа».

Его главная цель — унификация подхода к техническому оснащению образовательных организаций в целях формирования ИТ-инфраструктуры для обеспечения беспроводного доступа к государственным, муниципальным и иным информационным системам и сети Интернет, а также создания условий для реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий и обеспечения безопасности образовательного процесса.

Стандарт предусматривает 100 % доступ педагогов и обучающихся к сервисам для работы с цифровым контентом.

Не менее 60 % учителей должны быть обеспечены персональным устройством для обеспечения образовательного процесса и ведения педагогической деятельности (ноутбук или планшетный компьютер).

Не менее 20 % занятий проводится с использованием цифрового образовательного контента, а это значит, что каждый 5-й урок в школе — цифровой!

С наступающей цифровой эрой школьных уроков!

**ЖУРНАЛ
«СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО»**

ТОМ 16, НОМЕР 8 (199) 2021

Ежемесячный научно-практический журнал – официальное печатное издание Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (РТК), Национальной ассамблеи специалистов в области труда и социальной политики (НАСТИС).

Журнал зарегистрирован Министерством Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации ПИФС
№ 77-21677 от 15 августа 2005 года.

Журнал «Социальная политика и социальное партнерство» включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

РЕДАКЦИЯ:

Устинович Е.С., главный редактор,
доктор политических наук, профессор

ОТДЕЛ ПОДПИСКИ:

Тел./факс: 8 (495) 274-22-22,
E-mail: podpiska@panor.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:

Тел.: 8 (495) 274-22-22
reklama@panor.ru

УЧРЕДИТЕЛЬ:

Некоммерческое партнерство
Издательский Дом «ПРОСВЕЩЕНИЕ»,
117042, Москва, ул. Южнобутовская, д. 45

Журнал распространяется через каталоги: Агентство «Роспечать», Объединенный каталог «Пресса России», «Каталог периодических изданий. Газеты и журналы» агентства «Урал-пресс» (индекс на полугодие – 20283) а также путем прямой редакционной подписки.

Формат 60x88/8

Верстка: Королькова О.

Корректура: Богданова Г.

Подписано в печать 11.07.2021

Приглашаем авторов к сотрудничеству.
Материалы публикуются на безгонорарной основе.

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР О ГЛАВНОМ
О «ЦИФРОВОЙ ШКОЛЕ» В ПРЕДДВЕРИИ
НОВОГО УЧЕБНОГО ГОДА 557**

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Устинович Е. С.

**Искусственный интеллект
в государственном управлении
и бизнесе: преимущества
для общества и социальной
политики 562**

Технологии искусственного интеллекта применяются в различных сферах жизни людей. Одной из перспективных областей применения ИИ является сфера государственного управления. Органы государственной власти внедряют коммуникационные и информационные технологии для создания новых интеллектуальных систем и разработки новых стратегий предотвращения рисков в государственном управлении.

В декабре 2019 г. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан указ о Стратегии развития искусственного интеллекта в Российской Федерации. В данной статье представлены направления развития искусственного интеллекта в Российской Федерации, прогноз тенденций и трансформаций сфер общественной жизни вследствие использования искусственного интеллекта.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО

Бойко Е. О.

**Социально-экономическая
эффективность профессионального
спорта в Российской Федерации 579**

Профессиональный спорт обладает высокой социальной значимостью. Актуальными остаются вопросы социально-экономической эффективности профессионального спорта. Государственное участие в финансировании профессиональных спортивных команд по игровым видам спорта в современных условиях не может быть заменено в краткосрочной перспективе на спонсорское финансирование. Поэтому система субсидирования их деятельности посредством договоров с некоммерческими партнерами, одним из учредителей которых является орган государственной власти субъекта Российской Федерации, в настоящее время считается оптимальным. Социальный эффект, получаемый от деятельности профессиональных спортивных организаций, в том числе спортивных команд по игровым видам спорта, оценивается, как правило, положительно.

Достижения спортсменов региона на всероссийской и международной арене способствуют повышению статуса региона, служат предметом гордости его жителей.

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО

Устинович Е. С.

Политология и цифровое общество: некоторые вопросы современных политологических исследований (опыт стран Евросоюза) 583

Курс политологии в высшей школе зачастую читается в значительной степени как теоретический курс и затрагивает изучение вопросов и проблем формирования и развития политических институтов, процессов и технологий. В центре внимания обычно находятся история политики, государство как центральный институт политической системы, политические партии, политическое сознание, культура, политические отношения и т. д.

Однако очень важно, чтобы при изучении курса политологии слушатели понимали происходящие вокруг современные политические процессы. Некоторые из них являются вполне сложившимися, демократическими процессами, как, например, избирательный процесс. Другие связаны с воздействием на политическую сферу общества современных инновационных процессов. И в этом случае политология как наука очередной раз демонстрирует свою ценность в прикладном формате.

Для глубокого понимания такого рода политических процессов необходима дополнительная агрегированная информация, знания, которые должны отличаться такими характеристиками, как актуальность, новизна, соответствие современному развитию.

В современную цифровую эпоху необходимо дополнительно овладеть знаниями о цифровой трансформации политических институтов, процессов и технологий, в том числе и видов государственной политики, важнейшая из которых — социальная. И это не только цифровая экономика. Это, прежде всего, цифровизация государственного управления (Gos-web) — управление Big Data, блокчейн и т. д., а также цифровизация бизнеса — появление и развитие цифровых предприятий и т. д. Очевидно, что использование цифровых технологий станет возможным для развития прогностической политологии.

Настоящая статья в значительной степени — перевод немецких публикаций ученых, занимающихся проблематикой развития современного политологического образования в странах Европейского союза, в частности в ФРГ. В центре внимания — влияние цифровизации на преподавание теоретической и прикладной политической науки.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Содирджонов М. М.

Мониторинг вопросов исследования человеческого капитала в этносоциальных процессах и социальные тенденции 608

В статье анализируется «деятельный» подход к описанию человеческого потенциала и система готовности индивидов и сообществ к выполнению социальных ролей и функций, таких как потребности и способности. В то время как в основе человеческого потенциала лежат «способности», а в основе способностей — «потребности», категория капитала воплощается как «выбор», т. е. механизм, который управляет потребностями и способностями. Также при интерпретации социально-экономических аспектов человеческих и коллективных характеристик в настоящее время используется функция «покупки» (материальное богатство, знания, социальные отношения, влияние), которая является основой их потребности в капитале, а также поскольку экономические ресурсы, т. е. недвижимость, акции, аспекты бизнеса и т. д. были исследованы с помощью социологических классификаций, которые воплощают современные тенденции.

Потенциальное единство и целостность избранного общества или государства формируется прежде всего его этническим и национально-культурным составом, обеспечивается смысл жизни. Еще одна важная составляющая — необходимость поддерживать профессионализм и способствовать демографическому скачку. Труд — это вид деятельности, при котором отдельные лица и сообщества создают продукты и услуги, имеющие индивидуальное, социальное значение.

В социологии отраслевой компонент человеческого капитала обеспечивается нормами, правилами, доверительными отношениями, взаимными обязательствами, ответственностью и солидарностью, которые регулируют социальные отношения между людьми. Эти центры можно назвать коллективными объединяющими силами человеческого потенциала и возможностей. В контексте Узбекистана это осуществляется системой махаллей, которая признана органом самоуправления. Основными целями развития сетевой составляющей человеческого капитала являются поддержание и укрепление прямых связей с социальной средой на положительной основе, снижение или устранение негативных аспектов, достижение систематического развития потенциала отдельных лиц и сообществ. Социально-культурные и экономико-политические изменения в обществе оказывают уникальное влияние на каждого человека и находят отражение в общественном мнении. Потребности и интересы приводят к формированию патерналистского отношения государства к общественному мнению, и оно во многом оправдывает себя для реализации социального капитала.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

А.Д. Жуков, Первый заместитель
Председателя Государственной Думы ФС РФ (председатель редсовета);

Н.А. Волгин, д-р экон. наук, профессор,
Всероссийский центр уровня жизни, г. Москва, зам.
генерального директора;

А.К. Акимов, д-р экон. наук, профессор,
Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, г. Москва, сенатор;

С.А. Агапцов, д-р экон. наук, профессор, Счетная
палата Российской Федерации,
г. Москва, аудитор;

В.Н. Бобков, д-р экон. наук, профессор,
Всероссийский центр уровня жизни, г. Москва,
генеральный директор;

Н.Н. Егорова, канд. экон. наук, вице-президент
Некоммерческое партнерство «Национальная
Ассамблея специалистов в области труда
и социальной политики», г. Москва;

Л.Ю. Ельцова, канд. экон. наук, Министерство труда
и социальной защиты Российской
Федерации, г. Москва, заместитель министра;

Г.В. Жукевич, д-р экон. наук, профессор, Государственная Дума, Комитет по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока, г. Москва, руководитель аппарата председателя;

С.В. Калашников, д-р экон. наук, профессор, Государственная Дума Федерального Собрания РФ, Комитет по охране здоровья, г. Москва, председатель;

Д.Н. Кобылкин, канд. экон. наук, губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа, г. Салехард;

М.М. Панов, канд. экон. наук, помощник
первого заместителя председателя Центрального
банка Российской Федерации, г. Москва;

В.Н. Пивненко, канд. экон. наук, Государственная Дума, Комитет по региональной политике и проблемам Севера и Дальнего Востока, г. Москва, первый зам. председателя комитета;

М.Г. Полозков, д-р экон. наук, доцент, Заместитель
декана факультета государственного управления
экономикой ИГСУ РАНХиГС
при Президенте РФ, г. Москва;

Б.Н. Порфирьев, д-р экон. наук, профессор, Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, г. Москва, руководитель лаборатории анализа и прогнозирования природных и техногенных рисков экономики, председатель экспертного совета ВАК по экономике.

«Смысл всей нашей политики — это сбережение людей, умножение человеческого капитала как главного богатства России. Поэтому наши усилия направлены на поддержку традиционных ценностей и семьи, на демографические программы, улучшение экологии, здоровья людей, развитие образования и культуры».

В.В. Путин

ПРАВО И ОБЩЕСТВО
ЗАКОННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ 622
РЕГИСТРАЦИЯ ПО
МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА..... 628
ОБ ОТДЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ
ДОСРОЧНОГО ВЫХОДА НА ПЕНСИЮ 632

EDITOR-IN-CHIEF ABOUT THE MAIN THING
About «digital school»
on the eve of the new school year 557

SOCIAL POLITICS

Ustonovich E. S.

Artificial Intelligence in Public Administration and Business: Benefits for Society and Social Policy 562

Artificial intelligence technologies are used in various spheres of human life. One of the promising areas of AI application is the sphere of public administration. Public authorities are introducing communication and information technologies to create new intelligent systems and develop new strategies to prevent risks in public administration.

In December 2020, the President of the Russian Federation V. V. Putin signed a decree on the Strategy for the Development of Artificial Intelligence in the Russian Federation. This article presents the directions of the development of artificial intelligence in the Russian Federation, the forecast of trends and transformations in the spheres of public life due to the use of artificial intelligence.

SOCIAL PARTNERSHIP

Boiko E. O.

Socio-economic efficiency of professional sports in the Russian Federation 579

Professional sports are of high social importance. Questions of the socio-economic efficiency of professional sports remain topical. State participation in financing professional sports teams in team sports in today's conditions cannot be replaced in the short term with sponsorship funding. Therefore, the system of subsidizing their activities through contracts with non-commercial partnerships, one of the founders of which is the state authority of the constituent entity of the Russian Federation, is currently considered optimal.

The social effect obtained from the activities of professional sports organizations, including sports teams in playing sports, is assessed, as a rule, positively.

The achievements of the region's athletes on the all-Russian and international arena contribute to the enhancement of the region's status and serve as a source of pride for its residents.

DOI 10.33920/pol-01-2108-04
УДК 316; 316.4; 39

МОНИТОРИНГ ВОПРОСОВ ИССЛЕДОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ЭТНОСОЦИАЛЬНЫХ ПРОЦЕССАХ И СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

© Содирджонов Мухриддин Махаматаминович,
базовый докторант,
Наманганский государственный университет,
Узбекистан, 160136, Наманган, ул. Уйчи, д. 316
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2915-3468>
Статья поступила 10.04.2021

В статье анализируется «деятельный» подход к описанию человеческого потенциала и система готовности индивидов и сообществ к выполнению социальных ролей и функций, таких как потребности и способности. В то время как в основе человеческого потенциала лежат «способности», а в основе способностей — «потребности», категория капитала воплощается как «выбор», т. е. механизм, который управляет потребностями и способностями. Также при интерпретации социально-экономических аспектов человеческих и коллективных характеристик в настоящее время используется функция «покупки» (материальное богатство, знания, социальные отношения, влияние), которая является основой их потребности в капитале, а также поскольку экономические ресурсы, т. е. недвижимое имущество, акции, аспекты бизнеса и т. д., были исследованы с помощью социологических классификаций, которые воплощают современные тенденции.

Потенциальное единство и целостность избранного общества или государства формируется прежде всего его этническим и национально-культурным составом, обеспечивается смысл жизни. Еще одна важная составляющая — необходимость поддерживать профессионализм и способствовать демографическому скачку.

Труд — это вид деятельности, при котором отдельные лица и сообщества создают продукты и услуги, имеющие индивидуальное, социальное значение.

В социологии отраслевой компонент человеческого капитала обеспечивается нормами, правилами, доверительными отношениями, взаимными обязательствами, ответственностью и солидарностью, которые регулируют социальные отношения между людьми. Эти центры можно назвать коллективными объединяющими силами человеческого потенциала и возможностей. В контексте Узбекистана это осуществляется системой махаллей, которая признана органом самоуправления. Основными целями развития сетевой составляющей человеческого капитала являются поддержание и укрепление прямых

связей с социальной средой на положительной основе, снижение или устранение негативных аспектов, достижение систематического развития потенциала отдельных лиц и сообществ. Социально-культурные и экономико-политические изменения в обществе оказывают уникальное влияние на каждого человека и находят отражение в общественном мнении. Потребности и интересы приводят к формированию патерналистского отношения государства к общественному мнению, и оно во многом оправдывает себя для реализации социального капитала.

Ключевые слова: глобализация, человеческий капитал, пандемия, способность, инвестиции, урбанизация, трансформация, компонент, труд, социальная коммуникация, социальный потенциал, профессионализм, стереотип, социальное движение.

MONITORING OF HUMAN CAPITAL RESEARCH ISSUES IN ETHNOSOCIAL PROCESSES AND SOCIAL TRENDS

© Sodirdzhonov Mukhriddin Mahamadaminovich,
basic doctoral student,
Namangan State University,
Uzbekistan, 316 Uichi str., Namangan, 160136
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2915-3468>

The article analyzes the «active» approach to the description of human potential and the system of readiness of individuals and communities to perform social roles and functions, such as needs and abilities. While human potential is based on» abilities «and abilities are based on» needs», the category of capital is embodied as» choice», that is, the mechanism that manages needs and abilities. Also, when interpreting the socio-economic aspects of human and collective characteristics, the «purchase» function (material wealth, knowledge, social relations, influence) is currently used, which is the basis of their capital needs, and since economic resources, i.e. real estate, stocks, business aspects, etc., have been studied using sociological classifications that embody current trends.

The potential unity and integrity of the chosen society or state is formed primarily by its ethnic and national-cultural composition, and the meaning of life is provided. Another important component — the need to maintain professionalism and contributing to the demographic jump, is the «labor» factor. Work is an activity in which individuals and communities create products and services of individual, social significance.

In sociology, the sectoral component of human capital is provided by the norms, rules, trust relationships, mutual obligations, responsibility, and solidarity that govern social relations between people. These centers can be called collective unifying forces of human potential and capabilities. In the context of Uzbekistan, this is done by the mahalla system, which is

recognized as a self-governing body. The main objectives of the development of the network component of human capital are to maintain and strengthen direct links with the social environment on a positive basis, reduce or eliminate negative aspects, and achieve systematic development of the potential of individuals and communities. Socio-cultural and economic-political changes in society have a unique impact on each person and are reflected in public opinion. Needs and interests lead to the formation of a paternalistic attitude of the state to public opinion, and it largely justifies itself for the implementation of social capital.

Keywords: *globalization, human capital, pandemic, ability, investment, urbanization, transformation, component, labor, social communication, social potential, professionalism, stereotype, social movement.*

INTRODUCTION

Даже в условиях глобализации в мире этнические и демографические условия остаются актуальными. В свою очередь, ассимиляция народов в результате усиливающихся процессов урбанизации и миграции в международном масштабе приводит к возникновению новых проблем, связанных с человеческим фактором, из-за ускорения демографической маргинализации. В этой ситуации возникает необходимость изучения природы человеческого капитала, тенденций его развития и вопросов устойчивости на основе национальных и этносоциальных характеристик. В ведущих мировых исследовательских центрах и университетах проблема человеческого капитала становится объектом исследования с учетом особенностей этносоциальной и национальной идентичности. На международном уровне проводятся исследования по внедрению эффективных механизмов рынка труда для улучшения человеческого капитала, социальному влиянию демографических и этнических факторов на урбанизацию, анализу

проблем плотности населения по региональным или территориальным характеристикам.

METHODS

С точки зрения функционального, т. е. целенаправленного, подхода к анализу социально-экономических явлений человеческий капитал — это совокупность здоровья, знаний, навыков, умений, мотивов, сформированных в результате различных вложений в улучшение условий жизни и используемых. Благодаря человеческому опыту потребность понять этот процесс и интерес к этому явлению возросли в современном обществе, особенно во время мировой пандемии, которая стала серьезной проблемой человечества с 2020 г. Если какая-либо возможность не направлена на адаптацию к потребностям в форме капитала, тогда возникнет потребность в потенциале. Следовательно, можно сказать, что человеческая деятельность подстраивает все компоненты под себя. Человеческий капитал включает в себя ряд компонентов социально-биологической целостности и направляет его на общество. Это демографи-

ческий компонент, компонент здоровья, компонент образования, трудовой компонент, компонент культуры, гражданский компонент, духовно-этический компонент, компонент владения информацией и т. д. Каждый из выделенных компонентов соответствует видам общественно необходимой деятельности, функциональным императивам капитала. Например, в то время как демографический компонент определяет формы социального капитала для новых поколений, компонент здоровья организует деятельность, направленную на восстановление физического и психического здоровья общества, образовательный капитал представляет собой знания и опыт, а труд представляет собой производство материальных благ и различных услуг. И другие компоненты могут быть продолжены таким же образом. Важный фактор развития человеческого капитала определяется системой преемственности, передаваемой из поколения в поколение территориальных элементов индивидов и сообществ в социальной среде, связанных с демографическим компонентом. Компонент здоровья, который является базовой структурой капитала, построенной на демографической основе, с годами превратился в систему ценностей, сформированную путем взаимодействия с социальной средой для поддержания физической и умственной работоспособности с использованием качественной медицины. Особенно в контексте всемирной пандемии, объявленной в марте 2020 г. в результате коронави

руса COVID-19, во всем мире здоровье и благополучие стали человеческим капиталом как ценностью номер один для всего человечества.

С 1980-х гг. компонент образования, который в буквальном смысле стал социальным капиталом, реализовывался за счет приобретения разнообразных знаний, сформированных во взаимодействии с социальной средой. В то же время страны, которые рассматривали образование как главное звено социального капитала и вкладывали в него значительные средства, через некоторое время достигли больших результатов [16].

RESULTS AND DISCUSSION

При анализе с социологической точки зрения динамичное развитие стран, добившихся больших результатов в росте, не смогло полностью охватить всю территорию страны. Некоторые регионы сделали большой скачок в реформах, а другие остались отсталыми. В контексте Узбекистана более высокий уровень жизни в некоторых местах, чем в других, объясняется своевременным вниманием, уделяемым молодежи, в частности уровнем инвестиций в образовательный капитал. Еще одним фактором, способствующим демографическому скачку, является трудовая составляющая. Труд — это вид деятельности, при котором отдельные лица и сообщества создают продукты и услуги, имеющие индивидуальное, социальное значение [4, с. 10].

Обеспечивает людей не только трудоустройством, но и развитием сознания

и мышления, формированием новых мировоззрений. Трудовой потенциал определяет не только специализацию отдельных лиц и сообществ в социализации, но и социокультурную среду. Трудовой компонент улучшает диапазон поведения и мышления человека, его мир материальных и духовных ценностей. Еще одним фактором реализации человеческого капитала является гражданский компонент [17]. Выполнение обязанностей и ответственности гражданином своей страны, система постоянного обучения выражению своего положения в социальной среде, а также деятельность в административных, правовых, политических отношениях станут капиталом.

От человека требуется защищать интересы родины, обеспечивать безопасность, соблюдать установленные правила этики, обсуждать и анализировать социальные, экономические и духовные проблемы в обществе, в котором он живет. При выражении мнения о духовно-нравственном потенциале гражданина, особое внимание уделяется гармонизированной системе норм и ценностей, установленных в социальной среде, а также правилам, регулирующим важные взаимоотношения в обществе. В дополнение к существующим системам существует три типа потенциала, которые служат человеческому капиталу:

1) система комплексов для поддержки потребностей, способностей и социальной жизни человека и общества;

2) набор систем, связанных с потребностями, способностями и квалификацией;

3) нормальная жизнедеятельность.

В целом в различных контекстах отдельные лица и сообщества используют имеющиеся ресурсы потенциала и способности свободно и эффективно использовать человеческий капитал. Поскольку изменения в существующих потребностях и потенциале каждого человека связаны с образом жизни, он (человек) должен быть готов к различным событиям в зависимости от обстоятельств. На наш взгляд, основной механизм изменения человеческого потенциала и возможностей заключается в процессах вступления во взаимодействия и реальных конфликтов. К сожалению, поскольку перемены часто происходят в обществах между традициями и современностью, они оказывают значительное влияние не только на настроение, но и на социальный капитал.

В процессе возникновения социального капитала ослабление, потеря связей между отдельными системами потребностей, способностей и взаимодействий может привести к деформации человеческого потенциала, т. е. деградации. Укрепление систем, которые позволяют капиталу, поддерживая его в стабильном состоянии, служит для обогащения процесса, который мы описываем. В описательном процессе можно признать, что любой капитал перемещается, когда он состоит из определенных компонентов. Сетевые компоненты любого общества и его подсистем могут развиваться только в том случае, если они прочно связаны с экономи-

ческим фактором. Экономическое развитие определяет социально-биологическую среду.

Теперь обратим внимание на социальный компонент. Когда исследователи обычно анализируют сообщество, население, этническую группу, нацию и другие подобные концепции, они сосредотачиваются на взаимодействиях и отношениях, которые имеют место в этом человеке. Но эти аспекты не всегда обращают внимание на вопрос о социальном механизме, обеспечивающем целостность, привязанную к человеческому капиталу.

Основываясь на материал нашего исследования, мы полагаем, что решение этого аспекта возникает в социальных отношениях между любыми внутренними компонентами. Например, что происходит со степенью консолидации человеческого капитала среди населения определенной махалли? На наш взгляд, это зависит в первую очередь от ее внутренней стабильности, ее способности противостоять внешним негативным силам и ее способности развиваться, управлять, а также взаимозависимости граждан региона. Вышеупомянутые компоненты, с другой стороны, зависят от социальной интеграции структурных ценностей, которые определяют человеческий капитал. Каждый компонент человеческого капитала измеряется механизмами, которые поддерживают людей и социальные сообщества, формируемые в их взаимодействиях с социальной средой. Для этого должны быть определенные точки, которые соединяют та-

кие компоненты, как потребность, потенциал. Мы назвали это явление как «социальную коммуникацию» и продвигали его как процесс анализа и связывания сетевых компонентов человеческого капитала. Социальные отношения фиксируют стандартизированные отношения и связи между различными социальными субъектами, организациями, учреждениями. Ирвинг Гоффман, представитель современной социологии в области социальной драматургии, сравнивает реалии и действия повседневной жизни людей с театром, отмечая, что нормы поведения в нем играют роль во влиянии социальных отношений. Деятельность общества определяется взаимодействием составляющих его элементов. «Социальные отношения — это взаимосвязанные, реализованные или неосуществленные, запланированные или случайные, повторяющиеся или разовые взаимодействия социальных субъектов» [10, с. 327].

Под влиянием ряда факторов социальные отношения обеспечивают взаимодействие индивидов в социальных единицах, и их взаимодействие обеспечивает и развивает непрерывность действий. Поскольку человеческий капитал формируется под влиянием прямого взаимодействия, мы хотим сосредоточиться на типах человеческих отношений. Следовательно, это: а) общественное движение; б) социальное взаимодействие; в) общественные отношения; г) социальный контроль; д) социальная организация; е) социальные институты [3, с. 402].

Эти виды, с одной стороны, проявляют себя как компоненты социальных отношений, а с другой — создают возможности для человеческого капитала посредством взаимодействия. В целом социальные отношения порождают другие, более специфические проявления в обществе. Это: а) жизненно важные отношения; б) психологические связи; в) социальные отношения. Отношения на всем протяжении жизни объясняются степенью влечения людей друг к другу посредством наблюдения, изучения, а в некоторых случаях косвенно до вступления во взаимодействие.

Как правило, в этом процессе два человека (испытуемых) наблюдают и учатся друг у друга. В состоянии позитива есть возможность для создания человеческого капитала. Например, в Интернете или в прессе рекламировались новые вакансии, и на основании этого кто-то устраивался на работу. В результате сложилась система отношений, составляющих социальный капитал. Взаимные интересы могут быть продвинуты как первый элемент психологического компонента взаимоотношений. В этом случае присутствие и процесс наблюдения известны участникам с самого начала. Он только оценивает, насколько согласован процесс отслеживания для отслеживаемого объекта. Человек интерпретирует свои биологические, экономические, культурные или другие потребности посредством объекта, отслеживаемого объектом. Система социальных отношений уникальна тем,

что по крайней мере два человека обмениваются идеями о каком-то ценном событии или ценном действии, которое составляет основу взаимодействия. В качестве простого примера можно привести процесс купли-продажи в книжном магазине или газетно-журнальном киоске, который является основой духовно-просветительской темы. Эта ситуация создает капитал знаний. Процесс связи может быть временным (случайным, разовым) или постоянным. Он становится более сложным в зависимости от ситуации, и участники различаются по статусу, возможностям, потребностям и интересам. Следует отметить, что при отсутствии взаимодействия в обществе такая ситуация приводит к одиночеству личности и отчуждению в обществе. Одиночество и социальное отчуждение — самые большие препятствия для человеческого капитала. В реальной общественной жизни социальные отношения между людьми, группами, сообществами, культурами обеспечивают непрерывность развития, динамику позитивных изменений в нем, а главное — человеческий потенциал и капитал. Исходя из приведенных выше соображений, можно выделить четыре уровня компонента человеческого капитала:

- 1) индивиды;
- 2) социальные группы;
- 3) общество (сетевая составляющая больших социальных сообществ, сформированная человеческим потенциалом);
- 4) все население государства (страны) [12, с. 28].

Потенциальное единство и целостность избранного общества или государства формируется прежде всего его этническим и национально-культурным составом, обеспечивается смысл жизни. Еще одна важная составляющая — необходимость поддерживать профессионализм. Компонент «профессиональные навыки» вносит в первую очередь достойный вклад в развитие региона, но его возможности и потенциал также поддерживаются в развитии страны как отраслевой составляющей социально-экономического роста. Человеческий капитал вызывает изменения в пространстве, которое стихийно существует в географическом и социальном пространстве. Усиление слабых способностей дает возможность ускоряться. В качестве примера можно упомянуть Риштанскую школу гончарного дела и возможности, которые открылись благодаря ее потенциалу. Поддержка этой профессиональной мастерской, которая находилась на грани исчезновения во время бывшего Союза, не только обеспечила занятость, но и расширила огромный туристический потенциал страны. Возможности, созданные государством в последние годы, создали сильный фактор человеческого капитала. Раздробленность, пренебрежение профессионально-техническим училищем, естественно, создают разрыв в возможностях региона. Это приводит к ослаблению имеющихся возможностей, нарушению социальных ролей в обществе. Возникновение деградации

(фрагментации) в деятельности акторов (участников) и агентов (носителей), создающих капитал, по-прежнему ассоциируется с социальным бездействием.

Теперь поговорим о факторе общественного движения, который ускоряет активность. Социальное движение — это система действий и средств существующего человека или группы для изменения действий, взглядов и мыслей других людей или групп [7, с. 214].

Основой социальных действий является социальная справедливость. Там, где существует потребность в справедливости, у отдельного человека или группы есть тенденция изменять действия, мысли и отношения других людей или групп. М. Вебер, один из основоположников классической социологии, сказал: «Цель всех человеческих действий не в том, чтобы изменить ситуацию в группе или отдельном человеке. Социальное движение сосредоточится на поведении «других» в прошлом, настоящем и будущем. Он живет жизнью мести за враждебность прошлого, защиты от возможной угрозы настоящего, стремления жить, осознавая опасности, которые ждут впереди. «Человек, известный как «другой», может казаться другим человеком, знакомым или совершенно незнакомым», — пишет он [1, с. 68].

Любое движение как система состоит из ряда элементов, а это:

- 1) субъект действия (индивидуум или группа, влияющие на выполнение действия);
- 2) объект действия (ориен-

тированный на действие индивидуум или группа);

3) средства и методы действия (вносятся изменения);

4) результат действия (реакция группы или отдельного человека на действие) [5, с. 40].

На основе этой структуры исследователь должен будет различать действие и поведение. При изучении поведения существуют внутренние и внешние факторы, для которых характерны рефлексивные черты, в том числе неправильно понятые, запланированные аспекты. «Социология, — писал М. Вебер, — стремится объяснить процессы социального действия, его взаимодействие причиной (каузально, на основе причин), чтобы понять социальные движения». Великий мыслитель по уровню осознанности и рациональности общественного движения:

- а) целенаправленно-рациональный;
- б) ценностно-рациональные;
- в) аффективный и г) традиционный [1, с. 71].

В процессе целенаправленного рационального действия каждый процесс действия четко определяется человеком (группой, командой), который хочет выполнить существующее действие. Положитесь на самые эффективные инструменты для достижения цели. «Поведение человека, который рационально оценивает взаимосвязь поведенческих целей и результатов с ожидаемыми отрицательными последствиями средств, является целенаправленно-рациональным» [8, с. 24–25].

Хотя человеческий капитал признан неотъемлемой частью человеческого по-

тенциала, он подчеркивает важность социальных стереотипов как места процесса массовой коммуникации. Социальный стереотип — это пример социального объекта или события, которые широко распространены и относительно неизменны или сильны в обществе [7, с. 381], зависит от движения входящих привычек. Социальные стереотипы, которые стали неотъемлемой частью человеческого мышления, особенно в обществе, основанном на сообществах, находятся под влиянием привычек, которые доминируют над другими, удерживая их под сильным давлением. Это, конечно, может быть определенным препятствием для формирования и развития человеческого капитала, в частности. Как отмечалось выше, противостоять тенденциям можно на основе формирования, развития и поддержки сетевых компонентов человеческого потенциала. Основные правовые аспекты этого — через связи, которые создают систему устойчивых отношений между ориентированным на потребности носителем (агентом) и его компонентами. Стабильность соединений может быть обеспечена теми же центрами управления, которые составляют узлы соединения.

Эти центры можно назвать коллективными объединяющими силами человеческого потенциала и возможностей. В контексте Узбекистана это осуществляется системой махаллей, которая признана органом самоуправления. Ядро любого человеческого капитала реализуется спонтанно или целенаправленно,

в зависимости от потенциала членов общества, включая региональные возможности. Как правило, это разделение зависит от общественно необходимых видов деятельности, выполняемых ролей, поставленных задач и воли руководителя (менеджера), являющегося их исполнителем, а также от целенаправленного желания. В социологии отраслевой компонент человеческого капитала обеспечивается нормами, правилами, доверительными отношениями, взаимными обязательствами, ответственностью и солидарностью, которые регулируют социальные отношения между людьми. Все перечисленные компоненты социального капитала могут участвовать в формировании сетевой составляющей человеческого потенциала или, наоборот, могут создавать социальный капитал как компонент развитой сети [5, с. 122–139].

Основными целями развития сетевой составляющей человеческого капитала являются поддержание и укрепление прямых связей с социальной средой на положительной основе, снижение или устранение негативных аспектов, достижение систематического развития потенциала отдельных лиц и сообществ. Социально-культурные и экономико-политические изменения в обществе оказывают уникальное влияние на каждого человека и находят отражение в общественном мнении. Потребности и интересы приводят к формированию патерналистского отношения государства к общественному мнению, и оно во многом оправдывает себя для реализации соци-

ального капитала. Сотрудничество общества с государственными структурами на основе взаимного социального партнерства предотвращает возможные конфликты и разногласия. В процессе трансформации общества изучение и мониторинг общественного мнения как социального капитала важны для принятия важных решений по вопросам управления, которые важны для государственных органов и общества. Любое общественное мнение может быть положительным или отрицательным, в зависимости от интересов и предпочтений субъектов в обществе. Именно социальная мысль определяет состояние интересов и потребностей при рассмотрении человеческого потенциала. Сложившееся общественное мнение может оставаться неизменным долгое время, поэтому важно учитывать общественное мнение в пользу фактора человеческого капитала. Общественное мнение — это множество суждений, выражающих отношение общества, групп и слоев, личности к социально значимым явлениям. Общественное мнение существует в форме взаимодействия индивидуальных и групповых оценочных суждений в коммуникационном процессе [18]. Общественное мнение имеет региональные, территориальные и групповые характеристики и имеет свой ареал распространения в соответствии с его социальной природой. В зависимости от точки распределения, определенной в этом пространстве, может быть создан региональный фактор человеческого капитала.

CONCLUSION

Отражение человеческого потенциала в общественном мнении связано с внешней средой, и взаимодействия между ее внутренними, существенными компонентами формируются, развиваются, работают, изменяются, деформируются и деградируют в зависимости от человеческих потребностей и способностей [11, с. 345]. Следовательно, развитие сетевых компонентов является приоритетом в обществе. Одним из направлений является согласование взаимосвязи между потребностями, способностями и готовностью населения и трудовых сообществ, обеспечение взаимодополняемости, обеспечение единства и целостности их существующего потенциала, изменение цели человеческого капитала. Таким образом, можно отметить, что сетевые компоненты реализуют систему действий не из-за жизненной необходимости, а из-за внутреннего доверия и желаний. Во все времена и даже сегодня миллионы людей работали и зарабатывали на жизнь, вместо того чтобы «зарабатывать на жизнь», «кормить свои животы», «делать свои тела целостными». Естественно, что жизнь с вдохновением из существующего пространства при таком подходе к жизни приводит к невозможности формирования из него творческого мышления, а это приводит к отсутствию экономического роста в обществе. Основываясь на человеческом потенциале, использование сетевых компонентов позволяет тысячам и миллионам людей работать от нужды к нулю. Поступая так, люди отказываются от «желания жить, чтобы работать» и берут на себя компо-

нент «работать, чтобы жить» [11, с. 18–53].

Человеческий капитал (по определению исследователя) — это система моделей доходов и прибылей людей, а также потребностей и возможностей их деятельности, возникающих в результате различных инвестиций (частных и социальных), вносимых в общество, ведущих к созданию социально-экономических и духовных условий. Коротко говоря, теоретические и методологические основы социального капитала реализуются посредством анализа социальных отношений, сетей, норм, правил, доверия, убеждений, приверженности и т. д. Осуществляется за счет составных частей организации, слияния, предоставления элементов взаимопомощи коллективных и индивидуальных социальных субъектов на основе взаимного партнерства. Социальные субъекты, составляющие человеческий капитал, полагаются на человеческий потенциал, в первую очередь на его отраслевой компонент, чтобы создавать взаимозависимые социальные связи и поддерживать его на протяжении всей своей деятельности. В этом случае все ресурсы, в том числе от регионального потенциала до человеческого потенциала, должны быть проявлены как потребность.

Итак, человеческий капитал понимается как ассимиляция в обществе различных систем социальных отношений, установленных социальными факторами (отдельными лицами и группами), их использование в качестве потребности и, как следствие, создание дополнительных благ, удобств.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вебер, Макс. Хозяйство и общество: очерки понимающей социологии [Текст]: в 4 т. / Макс Вебер; [пер. с нем.]; сост., общ. ред. и предисл. Л. Г. Ионина; НИУ ВШЭ. — М.: ИД ВШЭ, 2016. — С. 68–71.
2. Докторович А. Б. Человеческий потенциал // Социальная политика: энциклопедия / под ред. Н. А. Волгина и Т. С. Сулимовой. — М.: Альфа-Пресс, 2006. — С. 402
3. Заславская Т. Н. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе // Общественные науки и современность. — 2005. — № 3. — С. 10.
4. Ильин Е. Мотивация и мотивы. — СПб.: Питер, 2003. — С. 40.
5. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность. — 2001. — № 3. С. — 122–139.
6. Новейший словарь иностранных слов и выражений. — Минск: Современный литератор. — С. 214.
7. Психология. Словарь. — 2-е изд., испр. и доп. / под общ. ред. А. В. Петровского, М. Г. Ярошевского. — М., 1990. — С. 381.
8. Социальное действие / под. ред. Ю. А. Харина. — Минск: «Наука и техника», 1999. — С. 24–25.
9. Социологический словарь / сост. А. Н. Елсуков, К. В. Шульга; науч. ред. Г. Н. Соколова, И. Я. Писаренко; ред. кол.: Г. П. Давидюк (отв. ред.) и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск: Университетское, 1997. — С. 327.
10. Хилгартнер Стивен, Боск Чарльз Л. Рост и упадок социальных проблем: концепция публичных арен // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. Хрестоматия / сост. И. Г. Ясавеев. — Казань: Изд-во Казан. Ун-та, 2000. — С. 18–53.
11. Ходжсон Дж. Экономическая теория и институты. — М., 2003. — С. 345–359.
12. Sodirjonov M. M. Ethnosociological factors of social transformation in modern Uzbekistan // Актуальные вопросы формирования и развития научного пространства. — 2020. — С. 27–34.
13. Makhamadaminovich S. M. Ethnic Factors and Attitudes Towards Human Capital Development // The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. — 2021. — Т. 3, № 1. — С. 118–130.
14. Sodirjonov M. M. On the coverage of ethnic processes in the information space // Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). — 2020. — Т. 9, № 6. — С. 165–171.
15. Содиржонов М. М. Бозор иқтисодийетининг этник мухитга таъсири хусусида айрим мулоҳазалар // Ижтимоий фанлар. — 2020. — Т. 6, № 3.
16. Натхов Т. В. Социальный капитал и образование // Социологические науки. — 2012. — Март.
17. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальный_капитал (дата обращения: 14.04.2021).
18. URL: <https://intuit.ru/studies/courses/2296/596/lecture/21192> (дата обращения: 14.04.2021).
19. Мухимова Д. Х. Человеческий капитал в развитии обрабатывающей промышленности // Человеческий капитал. — 2021. — № 3 (147).
20. Shumpeter J. Capitalism, Socialism and Democracy. — М.: Economy, 1995. — 540 p.

REFERENCES

1. Veber M. Xozyajstvo i obshhestvo: ocherki ponimayushhej sociologii [Economy and society: essays on Understanding sociology]: v 4 t. / Maks Veber; [per. s nem.]; sost., obshh. red. i predisl. L. G. Ionina; Nacz. issled. un-t «Vy'sshaya shkola e'konomiki». — M.: Izd. dom Vy'sshej shkoly' e'konomiki, 2016 — S. 68–71. (In Russ.)
2. Doktorovich A. B. Chelovecheskij potencial [Human potential] // Social'naya politika: e'nciklopediya / pod red. N. A. Volgina i T. S. Sulimovoj. M.: Al'fa-Press, 2006. — S. 402. (In Russ.)
3. Zaslavskaya T. N. Chelovecheskij potencial v sovremennom transformacionnom processe [Human potential in the modern transformational process] // Obshhestvenny'e nauki i sovremennost'. 2005. № 3. S. 10 (In Russ)
4. Il'in E. Motivaciya i motivy' [Motivation and motives]. SPb.: Piter, 2003. — S. 40. (In Russ.)
5. Koulman Dzh. Kapital social'ny'j i chelovecheskij [Social and human capital] // Obshhestvenny'e nauki i sovremennost'. 2001. № 3. S. 122–139. (In Russ.)
6. Novejsnij slovar' inostranny'x slov i vy'razhenij [The newest dictionary of foreign words and expressions]. Minsk: Sovremenny'j literator, — S. 214. (In Russ.)
7. Psixologiya [Psychology]. Slovar'. 2-e izd., ispr. i dop. / pod obshhej red. A. V. Petrovskogo, M. G. Yaroshevskogo. M., 1990. S. 381. (In Russ.)
8. Social'noe dejstvie [Social action] / Pod.red. Yu. A. Xarina. — Minsk: «Nauka i texnika», 1999. — S. 24–25 (In Russ.)
9. Sociologicheskij slovar' [Sociological dictionary] / [Sost.: A. N. Elsuikov, K. V. Shul'ga; nach.red. G. N. Sokolova, I. Ya. Pisarenko; red.kol.: G. P. Davidyuk (otv. red.) i dr.]. — 2-e izd., pererab. i dop. — Minsk: Universitetskoe, 1997. — S. 327. (In Russ.)
10. Hilgartner Stiven, Bosk Charl'z L. Rost i upadok social'ny'x problem: koncepciya publiczny'x aren [The growth and decline of social problems: the concept of public arenas] // Sredstva massovoj

- kommunikacii i social'ny'e problemy`. Xrestomatiya / sost. I.G. Yasaveev. Izd. Kazan. un. Kazan': 2000. S. 18–53. (In Russ.)
11. Xodzhson Dzh. E'konomicheskaya teoriya i instituty` [Economic Theory and Institutions]. M., 2003. S. 345–359. (In Russ.)
 12. Sodirjonov M.M. Ethnological factors of social transformation in modern Uzbekistan // Aktual'ny'e voprosy` formirovaniya i razvitiya nauchnogo prostranstva. — 2020. — S. 27–34. (In Russ.)
 13. Makhamadinovich S.M. Ethnic Factors and Attitudes Towards Human Capital Development //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. — 2021. — T. 3, № 1. — S. 118–130. (In Eng.)
 14. Sodirjonov M.M. On the coverage of ethnic processes in the information space //Asian Journal of Multidimensional Research (AJMR). — 2020. — T. 9, № 6. — S. 165–171. (In Eng.)
 15. Sodirzhonov M.M. Bozor iqtisodietining etnik muhitga tasiri hususida airim mulohazalar [Some considerations on the impact of the market economy on the ethnic environment] // Izhtimoiy fanlar. — 2020. — T. 6, № 3. (In Uzb.)
 16. Natxov T.V. Social'ny` kapital i obrazovanie Sociologicheskie nauki [Social capital and education Sociological sciences]. Mart. 2012. (In Russ.)
 17. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Social'ny`_kapital (dostupny`j: 14.04.2021). (In Russ.)
 18. URL: <https://intuit.ru/studies/courses/2296/596/lecture/21192> (dostupny`j: 14.04.2021). (In Russ.)
 19. Muxsimova D.X. Chelovecheskij kapital v razvitii obrabaty`vayushhej promy`shlennosti [Human capital in the development of the manufacturing industry]. Zhurnal Chelovecheskij kapital, 2021, № 3 (147). (In Russ.)
 20. Shumpeter J. Capitalism, Socialism and Democracy. M.: Economy, 1995. 540 p. (In Russ.)

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПОДПИСКЕ:

тел.: 8 (495) 274-22-22 (многоканальный).

E-mail: podpiska@panor.ru www.panor.ru