

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИСТЕЪДОДЛИ ЁШЛАРИ

ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИ – УЧИНЧИ РЕНЕССАНСНИНГ
АСОСИЙ ДРАЙВЕРИ

МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР
ТРЕТЬЕГО РЕНЕССАНСА



ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ
ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ

ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАР ИТТИФОҚИ

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ИСТЕЪДОДЛИ ЁШЛАРНИ
ҚЎЛЛАБ-ҚУВВАТЛАШ «УЛУҒБЕК» ЖАМҒАРМАСИ

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИСТЕЪДОДЛИ ЁШЛАРИ

ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИ – УЧИНЧИ РЕНЕССАНСНИНГ
АСОСИЙ ДРАЙВЕРИ

МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР
ТРЕТЬЕГО РЕНЕССАНСА

Илмий ишлар тўплами

Учинчи китоб



3

ASLIGA TO'G'RI

M. Asseef

ТОШКЕНТ
«ТА'ЛИМ НАШРИЙОТИ»
2021

*Тўплам янги Ўзбекистон мустақиллигининг ўттиз йиллигига
бағишланади.*

*Сборник посвящается тридцатилетию независимости
нового Узбекистана.*

«Янги Ўзбекистоннинг истеъдодли ёшлари» тўпламининг учинчи жилдига республикамиздаги олий таълим муассасаларининг магистратура, бакалаврият босқичларида таълим олаётган истеъдодли ёшлар, докторантлар, мустақил тадқиқотчилар шунингдек, вазирлик ва идораларда ўз фаолияти билан бир қаторда илмий изланишлар олиб бораётган ёш олимларнинг илмий тадқиқотлари натижалари жамланган. Ушбу тўпламда эълон қилинаётган илмий мақола-лар жамиятимиз ҳаётининг турли соҳаларига оид инновацион ғоялар ва илмий ишланмаларни татбиқ қилишга қаратилганлиги билан эътиборга моликдир.

Тўплам ёш олимлар, тадқиқотчи-изланувчилар ва талаба-ёшларга мўлжалланган.

ЖАМИЯТНИНГ ТРАНСФОРМАЦИЯСИДА ЁШЛАР АХЛОҚИ

*Хуршид МИРЗАҲМЕДОВ,
Наманган давлат университети
таянч докторанти*

Аннотация. Глобаллашаётган жамият тараккиётининг трансформация жараёни ёшларнинг феъл-атвори, мақсади-мўлжали ва эҳтиёжларида ўзгаришлар ясаши мақолада таҳлил этилган. Муаллиф истеъмолчилик жамиятининг ёшларида адабиёт ва санъат, маданият ва маърифатга бўлган муносабатдаги трансформация кадриятларнинг мазмун-моҳиятига таъсирининг таҳлили, уларнинг ахлоқини анъанавийликдан замонавийликка ўтишини социологик тадқиқини ўтказган.

Калит сўзлар: Ёшлар, глобаллашув, кадриятлар, трансформация, таълим-тарбия.


Аннотация. В статье рассматриваются переменны социального настроения, поведения и целевых ориентиров, происходящие в процессе трансформации и развития общества в эпоху глобализации. Автор стремился проанализировать воздействие просвещения и культуры, литературы и искусства на трансформационные процессы и на социальные ценности потребительского общества. В работе кратко излагается проведенное социологическое исследование, связанное с процессом нравственного перехода от традиционных ценностей к современным.

Ключевые слова: молодежь, глобализация, духовные ценности, трансформация, образование и воспитание.

Abstract. The article deals with changes in social attitudes, behaviors and targets in the processes of transformation and development of a globalizing society. The author analyzes the impact of education and culture, literature and art of transformational processes on the social values of consumer society, and conducts a sociological study of the moral transition from traditional to modern.

Key words: Youth, globalization, values, transformation, education and upbringing.





Бугун дунёни ларзага солган офат – пандемия даврида юз берган иқтисодий-молиявий муаммоларнинг енгиб ўтилиши Ўзбекистон давлатининг барқарорлиги, халқнинг миллий бирлиги, давлатнинг «Халқ розилиги», «Инсон манфаатлари устуворлиги» бўйича кучли ижтимоий сиёсати билан бевосита боғлиқдир. Айти вақтда давлат тараққиётининг янги босқичига эришиш ёшларнинг маънавияти, ахлоқий тарбияси, билим ва малакасига эътибор қаратиш унинг таркибий қисми бўлиб қолди. Шу билан бирга, жаҳонда рўй бераётган сиёсий-ижтимоий мураккаб жараёнлар миллий манфаатларнинг қатъий ҳимояси билан бирга мамлакатимиз ёшларига мўлжалланган турли ички ва ташқи таҳдидларга қарши мафкуравий ҳимоя – иммун муҳофазасини шакллантириш муҳимлигини кўрсатади. Ўзбекистон Президенти Ш. Мирзиёев ёшларнинг тарбияси ҳақида «Бугунги глобаллашув шароитида ҳар қандай давлат ва жамиятнинг асосини ташкил этадиган асл ва фундаментал қадриятларни унутмаслигимиз лозим. Ўсиб келаётган авлод айнан оилада маънавий-ахлоқий тарбия олади, масъулиятли бўлишни ва лоқайд бўлмасликни ўрганади», деб таъкидлаган эди [1, Б. 331].

Маънавий ҳаётда аксиологик онг инсон тажрибаси, муайян воқеа, жараён ва ходисаларни билиш ва баҳолаш асосида шаклланади. Шу боисдан муайян маданият томонидан ишлаб чиқилган қадриятларнинг ижтимоийлашув жараёни ёшлар томонидан бевосита ўзлаштирилади [8, С. 86].

Глобаллашаётган жамиятнинг тараққиёти аҳоли эҳтиёжи ортиши, айтганда ёшлар эҳтиёжи бизнеснинг алоҳида шаклига айланди. Истеъмолчилик жамиятида ёшларнинг моддий эҳтиёжи ўсиб, мол-мулк, бойлик, пул каби ашёвий неъматларга «ташналик интилиши» ҳолати бугунги таълим-тарбияга бўлган эҳтиёжманд жамиятни трансформациялашувида ҳам ўз ифодасини топмоқда. Республика аҳолисининг салмоғида ёшлар улушининг барқарор юқорилиги, таълим-тарбиядаги давлат сиёсати, жозибали «оммавий маданият»нинг турли хил таҳдидлари ёшларнинг феъл-атвори ва табиатида янги одатларнинг оммалашувида олиб келмоқда. Шахс ҳаётида қадриятлар ижтимоий яшаш меъёри бўлиб, шахснинг маънавий баркамоллик йўналишини белгилаб беради. Қадриятлар ўз табиатига кўра моддий ва маънавий, миллий-динийлиги билан, бир томондан муайян аксиологик социум тизимининг ижтимоий шароитини яратса, иккинчи томондан, шахснинг қадриятлар таъсирида ижтимоийлашуви ва профессионаллашуви юз беради [4, С. 166].

Ёшларнинг ахборотга муносабатининг беқиёс ўсиши маънавий-маданий қадриятларга садоқат, миллий ўзликни сақлаб қолиш эҳтиёжини икки

баробар орттирмоқда. Ёшларнинг эhtiёжларида интернет тармоқларига боғланиш онлайнлашув муаммосини келтириб чиқарди. Ижтимоий тажриба онлайнлашув ёшлар феъл-атворида миллий кадриятларга нисбатан бегоналашув, худбинлашув жараёнининг ўсиш кўрсаткичларини тасдиқламоқда. Бегоналашув – шахснинг ижтимоий-иктисодий ҳаётини қулайлаштиришга интилиш натижасида ўзини ўзгалардан узоқлашуви, шахснинг ўзини доирасида қолиши, атрофида бўлаётган воқеа ва ҳодисаларга лоқайдлик, айникса, молпарастликка берилиш, ўзгаларга муносабатида маънавий қийматнинг руҳий бегоналашуви ҳолати шахснинг ахлоқини худбинликка бошлайди.

«Кадриятлар трансформацияси» – давлат, жамият ва шахс муносабатларида асрлар оша фойдаланилаётган моддий ва маънавий ашё-неъматларнинг йиғиндиси бўлиб, улар жамият маънавий кадриятларининг шаклланишига асос бўлган. Шу маънода кадриятларнинг трансформацияси жамият тараққиётининг бир босқичдан ривожланган янги босқичига ўтишида анъанавий кадриятлар, авлодларнинг турмуш тарзи одат ва анъаналарининг янги жамиятга ворисийлик ҳолатида ёшлар томонидан ўзлаштириш жараёнидаги ислоҳи назарда тутилади.

Ёшларда ахборотга бўлган муносабатнинг шиддаткорлиги маънавий-маданий кадриятларга садоқат, кадриятларимизни сақлаб қолиш эhtiёжини бугунги кунда икки баробар орттирмоқда. Ўзбек халқининг бой маданий мероси унутилиб, енгил-елпи, мазмунсиз, сохталашган санъат маҳсулотлари ёшларнинг орасида «урф» бўлиши илмий жамоатчиликни хавотирга солмоқда. Истеъмолчилар жамиятида ёшлар томонидан ҳар қандай ахборотни видео-ролик шаклида YouTube, Tik-Tok, Instagram, Telegram, Facebook каби ижтимоий тармоқларга жойланиши билан шахс дахлсизлиги, инсон, оила, жамият, давлат шаъни ва кадр-қимматига жиддий салбий таъсирини кўриш мумкин.

Социологик таҳлилларимизда, ёшлар ҳаётида трансформациялашаётган кадриятлар устуворлигининг иерархия шкаласи аниқланди:

- оила;
- иш;
- дўстлар, танишлар;
- бўш вақт;
- дин;
- сиёсат.

Замонавий ахборот технологияларининг бекиёс ўсиши ёшларнинг таълим-тарбияси, маърифатининг ортда қолиши туфайли ижтимоий муносабатларда кадриятларнинг кадрсизланиши, одат ва анъаналарнинг ўзгариши билан тарбиянинг самарасига ижтимоий муҳитнинг салбий таъсири кузатилмоқда. Мозийга қайтиб иш кўришнинг зарурияти тарих сабоқлари, миллий кадрият ва анъаналарда жамият тараққиётининг муҳим элементларини кўришга имкон беради [5, Б. 284].

Ёшларнинг ҳаётида оилавий удумлардан тийилиш билан бирга, ўткинчи тарбиявий жараёнларга интилиш, миллий ҳикматлардан бегоналашув, умумийлик кадриятига кўп вақт ажратиш натижасида оилавий кадриятларнинг ночорлиги, ота-оналардан бегоналашув жараёни тарбия муносабатларида оммавийлашмоқда. Шу ўринда, ёшлар феъл-атворида янги «**Оммавий тарбия**» – шахснинг шаклланишида бадий-эстетик қийматсиз, ҳаммага тўғри келадиган енгил-елпи хусусиятларга мойил турли хил жараён ва предметларнинг тарбияси шаклланиши, замонавий илмий-техника тараққиётининг ижтимоий-руҳий муҳитига глобаллашуви таъсирининг ифодаси деб ҳисоблаймиз.

Хорижий манбаларда замонавий таҳдидларнинг орасида **диний жиходнинг** иккинчи йўналиши «рахбарсиз, лидерсиз ёшларнинг ижтимоий воқеалikka қаршилигини уюштирилиши» блогерлик ҳаракатида режалаштирилган [6, С. 12]. ОАВ орасида Интернет ва мобил алоқаларнинг янги имкониятлари ёшлар маънавиятида кадрият трансформациясига салбий таъсир этиши билан бирга жисмоний салбий таъсири ҳам аниқланди. Ахборот ресурсларидаги «**оммавий кадриятлар**» – ижтимоий табақа ва қатламнинг барчасига мос паст савияли бадий-эстетик маданият намуналари ҳисобланади. Кўп ҳолларда ёшларимиз ўзлигини миллий кадриятлардан мосуво этиб, вулгар урфлашган кийиниш, инсонни кучли эмоцияга олиб боровчи жараёнларга майлнинг ортиши ҳаёт мазмунига айланиши туфайли бўш вақтнинг мазмунсизлиги, нафис диднинг дағаллашуви остида «**китч-дид**» – (*нем. Kitsch* – сифатсиз, арзон, енгил-елпи, савияси паст) нафосатсизликка бошловчи, арзон ва жўн яратилан нарса ва буюмларга сунъий жозиба тусини бериш жараёни ёшларнинг ахлоқида ҳосил бўлмоқда. Бу ҳол беҳаёлик ва зўравонлик, нотабийлик, андозасизлик, маданиятсизлик, маънавиятсизлик, миллат ва унинг маънавий кадриятларига беписандлик билан ижтимоий манфаатларга даҳл қилувчи ҳолатни туғдиради. Ёшлардаги ижтимоий-маданий орнамент белгиларининг трансформацияси уларни маънавият, кадриятларга нисбатан бегоналаштирмоқда.

Биз ёшлар социологияси бўйича трансформация жараёнини шартли равишда қуйидагича ижтимоий таҳлиллаштириш мумкин деб ҳисоблаймиз:

1. Жамият ҳаётини лаҳзада ўзгариши инсон эҳтиёжларига таъсир этиб, ёшларнинг муסיқага бўлган эҳтиёжида эстетик трансформацияга олиб келишини кузатиш мумкин. Замонлар оша одамлар руҳига маънан озука бериб келган миллий-классик муенқа жанрларига ёшларнинг мурожаатлари жиддий қисқаришини, ғарбнинг кулоқни қоматга келтирувчи рок ёки асл санъат асарининг қайта бузилган «Cover version» [7] жанрларига уларнинг мурожаатлари ортиши билан далиллаймиз.

2. Дунёнинг техника тараққиёти инсон ҳаётининг фаровонлашувига имкон берди. Аммо кино санъати трансформацияси ёшлар феъл-атворида ватанпарварлик, меҳнатсеварлик, сабрлилик, дўстлик, кечиримлилик, бағрикенглик каби сифатларни яратишга хизмат қилувчи жанрлардан жиззакилик, кўполлик, сабрсизлик, дангасалик, хиёнаткорлик, уятсизлик каби сифатларни ривожлантирувчи кино жанрларига мурожаати кузатилмоқда.

3. Бугунги замонавий ёшларда театр, опера, балет, музей ва галереяларга бўлган қизиқиш билан бирга компьютер-видео ўйин ва тунги клублар орқали бадиий-эстетик дунёқараш трансформациясини ҳам кузатиш мумкин.

4. Ўзбек халқинию тарихан миллий байрамлар: деҳқонларнинг хирмон сайллари, бадиий кечалар, миллий-диний тадбирларда инсон феъл-атворининг ижобий сифатларини шакллантирувчи санъат байрамлари, миллий аския кечаларидан узоқлаша бошлаганини ахлоксиз, давлат, жамият ва инсон шаънига қаратилган турли хил жамоаларни концерти ҳазил-мутойиба, аския трансформациясининг ижтимоийлашуви билан далиллаймиз.

5. XX асрда компьютер технологиясини яратилиши келгуси асрга ҳалокатли тараққиёт омили бўлди. Ёшларда китоб, журнал ва газетага нисбатан китобхонлик ва мутолаа маданияти сусайиб, бугунги ижтимоий тармоқларда турли хил енгил-елпи кундалик ахборот канал ва гуруҳларнинг кўпайиши мутолаа трансформациясини исботлайди.

6. Геосиёсий жиҳатдан бир миллатни маънавий кул қилишда илк «Оммавий маданият» импорти-инсон организми учун фойдали миллий таомлардан инсон соғлиғида психо-биологик мутеликни ҳосил этадиган фаст-фудлар истеъмолига ўгилиши ёшларнинг озиқ-овқат трансформацияси ҳисобланади.

7. Инсоният тараққиётида ёшларнинг ижтимоий-ҳаётий имижи унинг феъл-атвори, ахлоқи, ижтимоий мақомини англатувчи омилга айланди.

Аммо глобаллашув ёшлар ҳаётига «оммавий маданият»нинг дидсизлик ва ахлоқсизликни тарғиб қилувчи иллатлари, спорт, оверсайз, гранж, эклектик, ич-кийим, кежуал услублари орқали кийиниш маданиятида трансформация жараёни содир бўлмоқда.

8. Инсониятни ҳайвонот олаmidан фарқлаб турувчи белги сўзлашув-муомала маданияти бўлиб, сўзлашув маданияти кишиларда илк таассурот қолдиришнинг энг муҳим омили ҳисобланади. Одамларнинг ўзаро мулоқотида хушмуомалалик эса сўз санъати ҳисобланади. Аммо техника тараққиёти ёшлар муомаласида янги сўз ва бирикмаларни қўллаш адабий тил қоидаларига ахлоқсиз, кўпол сўзлар, ИТдан келиб чиққан янги қисқартма сўзлар маданияти трансформациясига фундамент қўйди.

9. Ёшларда китобхонлик ва мутолаа маданиятининг сусайиб кетиши, уларнинг онгидаги фикр-мулоҳазаларини оқ қоғозга тушириш маданиятини мўртлашувига олиб келди. Ёшларнинг сабрсизлиги, шошқалоқлиги миллий-табиий ёзма шаклдан қоғозга хунук ва хато билан ёзишга ўтилиши ижтимоий тармоқ ва электрон хатларда ўз ифодасини топмоқда. Жумладан: *Ш-Ш, Ч-4* ҳарф ва белгиларини алмаштириш ҳолатида ёзиш маданияти трансформацияси кузатилмоқда.

10. Эмо (*инг. emo* – ҳиссий-эмоционал) субмаданият бўлиб, тушкун кайфиятдаги мусиқий жанр орқали ғарб жамиятида шаклланган [8]. Бу субмаданият вакиллариининг жамият манфаатларига зид равишда миллий анъана ва одатлар, умуминсоний қадрият, ахлоқий маданият нормаларни менсимасдан, шахсий манфаатларга берилиб, субъектив эҳтиросларни намойиш қилишга интилишидир. Мазкур ҳаракатнинг юртимизга кириб келиши инсон ҳуқуқ ва эркинликларини таъминлашдаги эришилган ютуқлар туфайли тадбиркорликдаги янги қатламнинг шаклланиши, айниқса санъаткорларнинг ёш эстрада юлдузларининг миллий маънавиятга салбий таъсир этувчи оммавий чиқишлари, баҳс-мунозаралари, кўп ҳолатларда санъат асарларини енгил-елпи, паст савияда оммага ҳавола этиши нафақат санъатни, балки миллатни миллий идеал ва нафосатига таҳдид солади. Шу маънода ёшлар ижтимоий руҳиятида толерантлик, қаноатлик, сабрлик, тоқатлик, чидамлик, бағрикенглик, юмшоқлик, ишончлик, сахийлик, иродалик, мурувватлик, хурсандлик, интизомлик, айбдорлик, кечиримлик, уятлик, тавба қилиш, рашклилик, хушёқшлик, миннатдорлик каби ижобий руҳий-хислатлардан жиззакилик, қаҳрлик, ғазаблилик, нафрат, қайғу, ғам, кўрқув, исёнкорлик, депрессия, ҳасадлик, қаноатсизлик, бефарқлик, лоқайдлик, умидсизлик, безовталиқ, кўполлик, ажабланиш каби

салбий ижтимоий-рухий ҳолатларга трансформацияси табиийлашаётгани хусусида маълумотлар базаси ҳосил бўлмоқда [5, Б. 285].

11. Ҳар бир миллат ўзлигини сақлаб қолиш учун урф-одат ва анъаналарини давомий ва меросий шаклда миллий байрамлар, хирмон сайллар ва турли хил тадбирларда эркагу аёлни феъл-атворида ижобий сифатларни ривожлантирувчи миллий анъанавий ўйинларни замонавий ёшларимиз ҳаётида компьютер видео ўйинларга трансформациясини кўришимиз мумкин.

12. Спорт давлатни ва халқни дунёга тез машҳур қилувчи соҳа бўлиб, мамлакатимизда спортни ривожлантириш ва ёшларни қилиш спортга жалб давлат сиёсати даражасига кўтарилган. Бугунги кунда жамиятда ижтимоий муаммо сифатида спорт билан шуғулланадиганлардан спортни томоша қиладиганлар аудиториясининг ошаётгани спортни трансформациясини исботлаб беради.

13. Ёшларда ахборотга нисбатан бўлган муносабатнинг шиддаткорлиги ва истеъмолчилар жамиятида ёшлар томонидан ҳар қандай ахборотни видео-ролик шаклида YouTube, Tik-Tok, Instagram, Telegram, Facebook каби ижтимоий тармоқларга жойланиши билан шахс дахлсизлиги, инсон, оила, жамият, давлат шаъни ва кадр-қимматига жиддий салбий таъсири ахборот маданиятида трансформация жараёнини кўриш мумкин.

Социологик тадқиқотдан келиб чиққан ҳолда ёшларнинг миллий маънавият ва қадриятлардан узоқлашуви, бегоналашишининг олдин олиш мақсадидаги ижтимоий – амалий тавсия ва таклифлар:

- ёшларда (онлайн) китобхонлик ва мутолаа маданиятини ривожлантиришда Интернет тизимида янги сайт, блогларни ишлаб чиқиш;
- ёшларда спортни томоша қилишдан кўра спорт билан шуғулланиш маданиятини ривожлантириш зарур;
- ёшлар мобил қурилмасида миллий, таълим ва тарбиявий дастурларни шакллантириш ва ривожлантириш керак;
- мутолаа маданиятни ривожлантириш учун умумий ўрта мактабларда адабиёт, тарбия, тарих каби фан дастурларида эшитишга мўлжалланган аудио дарс дастурини шакллантириш зарур;
- ўқувчи-талабаларни таълим муассасасидаги дарс жадвали ва ўқувчи-талабалар ижтимоий-таълимий мақомини билдириб турувчи мобил қурилмасига дастур яратиш керак. Дастур орқали дарс жадвалидан ўқувчи-талаба ва ота-она хабардорлиги, ижтимоий-таълимий мақоми бўйича дастурида ота-она ўз фарзандини таълим муассасасида қандай таълим олаётгани ҳақида онлайн хабар олиб туради;



– умумий ўрта мактабларда миллий этнографик анъана, қадрият ва ўй-инларни амалий дарслаштириш керак;

– ёшларни ижтимоий тармоқдаги фаолиятини «Оммавий маданият»га олиб келадиган хатти-ҳаракатлардан, терроризм ва диний экстремизм, сепаратизм, фундаментализм, вандализм, зўравонлик ва шафқатсизлик ҳояларидан ҳимоя қилиш лозим;

– ўқувчи-талабалар учун интернет: ижтимоий тармоқда фан-манбаа, аудио-театр, аудио-китоб каналларини ташкилаштириш билан ижтимоий тармоқлардаги ёшлар фаолиятини унумли ишга жалб қилиш лозим;

– онлайн мактаб ва онлайн университетларни ташкил этиш зиёли қатламнинг демографияси ўсишига олиб келади;

– ёшларда онлайн-тадбиркорликни шаклантириш керак;

– бола-она-ватанпарварлик дастурини ривожлантириш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. *Мирзиёев Ш.М.* Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. – Т., «Ўзбекистон» НМИУ, 2018. 508-б.

2. *Мирзиёев Ш.* Халқимизнинг розилиги бизнинг фаолиятимизга берилган энг олий баҳодир. 2-жилд, – Т., «Ўзбекистон» НМИУ, 2018. 229-б.

3. *Шаров А.В.* Трансформация ценностей в меняющемся мире // Вызовы современности и ответственность философа / Материалы «Круглого стола», посвященного всемирному Дню философии. Кыргызско-Российский Славянский университет. Под общ. ред. И.И. Ивановой. – Бишкек, 2003. С. 85–88.

4. *Романова К.С.* Трансформация ценностей как индикатор изменения общества и личности // Научный ежегодник Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук. 2008. Выпуск 8. С. 166.

5. *Мирзахмедов Х.А.* Эмоционаллашаётган ёшлар // Социологияни ўқиш ва социал тадқиқотларни ташкил этишнинг долзарб масалалари. Республика илмий-амалий конференцияси мақолалари тўплами. – Тошкент, 2020. 284–288-б.

6. *Сундиев И.* Россия – часть нового халифата? // «Комсомольская правда». www.kp.ru. С. 12–13.

7. Кавер-версия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кавер-версия>.

8. Эмо (субкультура) URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмо_\(субкультура\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Эмо_(субкультура)).

Икбола АБДУЛЛАЕВА Роль Исхакхана Ибрата в исследовании археологических памятников Ахсикента.....	271
Хуршид МИРЗАХМЕДОВ Жамиятнинг трансформациясида ёшлар ахлоқи	281
Алишер АКРАМОВ Уруғлик чигитни делинтерлаш машинасини такомиллаштириш ва ишлаб чиқиш.....	289
Гулбахор БЕКТАШЕВА Бетакрор ва ноёб илмий-маънавий меросимиз – куч-қудрат ва илҳом манбаи	297
Хусанбой МАХАММАДЖАНОВ Полимер композит қопламаларни тайёрлаш методикаси ва хоссалари.....	311
Шарифжон СУЛАЙМОНОВ Кимёвий препаратлар ёрдамида қуруқ пилла қобиғини чанг ва бошқа омиллардан сақлаш усуллари	319
Gulnoza SA'DULLAYEVA Pandemiya sharoitida turizm xizmatlarini rivojlantirish imkoniyatlari	329
Нигора ТАДЖИБАЕВА Янги Ўзбекистон ва маданий-маънавий жараёнлар	333



Янги Ўзбекистоннинг истеъдодли ёшлари: илмий ишлар тўплами / Ўзбекистон Республикаси Олий ва ўрта махсус таълим вазирлиги, Ўзбекистон Республикаси Истеъдодли ёшларни қўллаб-қувватлаш Улугбек жамғармаси. Тузувчи ва нашр учун масъуллар: О. Салимов, А. Тошқулов, М. Бекмурадов, Қ. Куронбоев, Н. Халилов. – Т.: «Ta'lim nashriyoti», 2021. 344-б.

ISBN 978-9943-368-05-7

УЎК 371.10
КБК 74.00

Тузувчи ва нашр учун масъуллар:
**О. Салимов, А. Тошқулов, А. Саидов, Қ. Куронбоев,
Ў. Умурзаков, М. Бекмурадов, Н. Халилов**

Тахририят хайъати:

**У. Бегимкулов, Қ. Аллаев, А. Саъдуллаев, О. Тўйчиев,
А. Юсупов, У. Азизов, Н. Жўраев, М. Бўронов, Ш. Султонова, С. Расулов**

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИСТЕЪДОДЛИ ЁШЛАРИ

**ЎЗБЕКИСТОН ЁШЛАРИ – УЧИНЧИ РЕНЕССАНСНИНГ
АСОСИЙ ДРАЙВЕРИ**

**МОЛОДЁЖЬ УЗБЕКИСТАНА – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР
ТРЕТЬЕГО РЕНЕССАНСА**

Илмий ишлар тўплами

Учинчи китоб

Мухаррирлар: *И. Аҳмедов, И. Рахимова*
Бадий муҳаррир *Ж. Одиллов*
Техник муҳаррир *Т. Харитонова*
Компьютерда саҳифаловчи *Ф. Тугушева*

Нашриёт лицензияси АІ № 102.

Босишга 18.12.2020 йилда рухсат этилди.

Бичими 70x100^{1/16}. Офсет қоғози.

«Times New Roman» гарнитурасида офсет усулда босилди.

Шартли босма табағи 26,65. Нашр табағи 20,5.

Адади 500 нусха. Буюртма № 21-359.

“Ўзбекистон” нашриёт-матбаа ижодий уйи МЧЖда чоп этилди.
100011, Тошкент, Навоий кўчаси, 30.