



Научно-образовательный электронный журнал

# **ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА В XXI ВЕКЕ**

Выпуск №21 (том 3)  
(декабрь, 2021)

ЎЗБЕКИСТОНДА МИЛЛАТЛАРАРО ТОТУВЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ СТРАТЕГИЯСИ Хасанов Алишер Шокиржон ўғли	987
ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ Мансурова Гульмира Рафаэловна	991
ВЛИЯНИЕ САКУБИТРИЛЬ/ВАЛСАРТАНА НА КЛИНИЧЕСКОЕ ТЕЧЕНИЕ ГИПЕРТОНИЧЕСКОЙ БОЛЕЗНИ ОСЛАЖНЕННОЙ СЕРДЕЧНОЙ НЕДОСТАТОЧНОСТЬЮ Мамбетова Д.К., Жаббаров А.А., Саидалиев Р.С.	999
BOSHLANG'ICH TA'LIMDA O'QISH SAMARADORLIGINI OSHIRISHDA HORIJY TAJRIBALARDAN FOYDALANISH Akramova Fotima Botir qizi	1004
УЧҚУН БИОСТИМУЛЯТОРИНИНГ ҚОВОҚНИНГ АЙРИМ БИОКИМЁВИЙ КЎРСАТКИЧЛАРИГА ТАЪСИРИНИ АНИҚЛАШ Баратова Моҳидил Раҳимовна, Қосимова Ш.М., Баратова Мадинахон Эркинжон кизи	1012
ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ЯХТОН (ГОРЫ ЧАКЫЛ-КАЛЯН) Исломова Д.И.	1017
Ў.НОШИМОВНИНГ “NUR BORKI SOYA BOR” ROMANIDA BADIY OBRAZ Usenova Dilfuza Muratbek qizi	1020
BOSHLANG'ICH SINF O'QUVCHILARINING OG'ZAKI NUTQIGA TA'SIR QILUVCHI SALBIY OMILLAR Ho'jamova Gulsevar Abdullajon qizi	1023
ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ МАРШАЛОВ ПОБЕДЫ КАК ЦЕННОСТНЫЙ ОРИЕНТИР ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ Терещенко Д.Е., Торкунова О.И.	1027
FUNKSIYALAR To'xtamishova Gulnora Mels qizi	1035
MURAKKAB NOSTANDART TENGLAMALARNI YECHISH USULLARI Anorov O.U., Sultanova F.E.	1038
NOSTANDART TENGLAMA VA TENGSIZLIK LARNI YECHISH USULLARI Anorov O.U., Sultanova F.E.	1044
ЯШИЛ БИЗНЕС АҲАМИЯТИНИНГ ОРТИБ БОРИШИНИНГ ИЖТИМОЙ – ИҚТИСОДИЙ ЗАРУРАТИ Раҳимова Килархон Неъматон кизи	1048

**ФИО автора:** Мансурова Гульмира Рафаэловна,

преподаватель Наманганского государственного университета

**Название публикации:** «ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ»

**Аннотация.** В статье рассмотрены факторы, оказывающие влияние на формирования у подростков ценностей, которыми они оперируют в своей повседневной жизни. Подробно рассмотрены основные институты и агенты социализации, которые оказывают особое значение в формировании ценностных ориентаций подростков и проанализированы их значимость для подростков.

**Ключевые слова:** подростковый возраст, ценностные ориентации, социализация, переоценка ценностей, условия среды, групповые ценности, семья, школа, СМИ, взрослые и сверстники, интернет влияние.

**Annotation.** The article examines the factors influencing the formation of adolescents' values, which they operate in their daily life. The main institutions and agents of socialization, which are of particular importance in the formation of value orientations, are analyzed in detail, their significance for adolescents is analyzed.

**Keywords:** adolescence, value orientations, socialization, reevaluation of values, environmental conditions, group values, family, school, media, adults and peers, Internet influence.

В подростковом возрасте, когда идёт активный поиск своего места в обществе и познания себя, меняются и многие взгляды на мир и на самого себя. Перемены в большей степени определяются пересмотром подростками ценностей, которые уже не соответствуют тем ценностным взглядам взрослых, которые во многом обусловлены обществом. Рассматривая процесс переоценки ценностей подростками, мы ещё раз можем убедиться в их динамическом характере. Как заметил Яницкий М.С., «преобладание на разных возрастных этапах тех или иных процессов развития ценностных ориентации личности и выбор преимущественных механизмов их реализации, определяющие как

общий уровень развития ценностной системы, так и ее специфику, зависят, в свою очередь, от сложной системы факторов и условий» [7].

Так как система ценностных ориентаций личности носит двойственный характер, т.е. определяется особенностями характера социальной среды, к которой человек относится, и с особенностями самой личности, логично, факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций, подразделять на *внешние и внутренние*.

Степень принятия подростками определённых групп ценностей определено разным уровнем индивидуальности, связанным с определённым комплексом внутренних факторов, обусловленные действием соответствующих психологических механизмов, которые присущи именно на данном этапе развития. В этом случае можно рассмотреть самооценку, черту характера, особенности самоотношения, интеллектуальное и эмоциональное развития, способности как пример внутренних механизмов, влияющих на принятие определённых групп ценностей на разных этапах человеческой жизни.

Внешними факторами, влияющими на процесс формирования ценностных ориентаций, являются окружение подростка. В большей степени здесь главным источником выступают ценности социума. В формировании ценностных ориентаций, которые формируются в процессе социализации, главными направляющими выступают социальные институты (семья, школа, средства массовой информации).

**Семья** является начальным и главным институтом социализации, где подростки получают «первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли, осмысливают первые нормы и ценности» [3]. Родительская семья для подростков выступает как источник, помогающий в оценке тех ценностей, с которыми личность сталкивается в процессе своего становления и тем самым учится адаптироваться к социальному окружению.

В семье формируются фундаментальные ценностные ориентации человека, проявляющиеся в социальных и межэтнических отношениях. Она выступает

неким фундаментом личности, через который закладываются нравственные и эстетические навыки, эмоционально-личностные представления.

Важным фактором в формировании определённых ценностных представлений и ориентированности к ним является психологический климат в семье, который находит своё отражение во взаимодействии членов семьи. Благоприятная обстановка в семье способствует во многом примером для ребёнка и отражается в его отношениях с окружающими (сверстниками, взрослыми). Царящее понимание в семье во многом даёт подростку возможность чувствовать себя защищённым, снижает агрессивность, повышает доверие к окружающим его людям.

При анализе факторов влияющих на формирование ценностных ориентаций, нельзя не упомянуть о личностных характеристиках самих родителей. В процессе социализации подростку значимое влияние начинают оказывать и такие аспекты как образование родителей, их социальное положение, их образ жизни, так как это может определить направленность подростка в выборе многих ценностных альтернатив.

Таким образом, обобщая выше сказанное, можно выделить следующие основные факторы, определяющие влияние семьи на формирование ценностной системы личности: структура семьи (полный или неполный состав, наличие братьев и сестер, старших родителей); типы воспитания и стили родительского поведения; конфликтный или неконфликтный характер взаимоотношений между родителями; социальный статус, уровень образования и доходов родителей; социокультурные, религиозные и этнические корни семьи.

**Школа** является вторым значимым в жизни человека институтом социализации, в которой агентами выступают как взрослые, так и сверстники. Школа, главной функцией которой выступает учебная деятельность, играет большую роль в формировании индивидуальных ценностей подростка. Формирование ценностных ориентации в процессе обучения определяется, «с одной стороны, личностными особенностями, развитием и осознанием своих интересов и ценностей, а с другой — социальными факторами — ценностями

значимого другого, стилем общения с ним» [7], где общим источником формирования ценностей выступает процесс общения.

Общение в подростковом возрасте в первую очередь выступает как проводник, по которому поступает информация, которая позволяет подросткам лучше ориентироваться в социальной среде, научают их в этой среде бороться и отстаивать свои права, учит их соотносить личные интересы и общественные, увеличивает количество его социальных ролей, расширяет представление о собственной личности. В подтверждение этому И. Кон отметил, что «включение в общество сверстников расширяет возможности самоутверждения ребенка, дает ему новые роли и критерии самооценок» [4].

Необходимо строго подчеркнуть тот факт, что хотя взрослые в процессе социализации и формирования ценностных ориентаций играют ведущую роль, но значимую предпочтительность в окончательном выборе определённых систем ценностей подростки делают, опираясь на ценности принятые в среде своих сверстников. Особая ценность группы сверстников в том, что она помогает подростку обрести независимость от контроля взрослых и тем самым воспитывает в подростке дух самостоятельности и ответственности за свои поступки. Группа сверстников в процессе формирования личности, как отмечал И. С. Кон, выполняют следующие психологические функции: они представляют собой специфический канал информации; они воплощают в себя особый вид деятельности и межличностных отношений; они предполагают особый вид эмоциональных контактов – любовь и уважение равных, что обеспечивает ощущение благополучия [1].

Нормы и ценности, на которые опирается группа подростков, и служат стержнем «кодекса товарищества» складываются на протяжении определенного периода времени, базируясь на игры, другие занятия, а также заимствуются из взаимоотношений взрослых. Значимую роль в определении данных ценностей и норм играют кинофильмы и книги, которыми так увлекаются подростки. Обычно важнейшими нормами считаются в группах уважение, равенство и верность [5].

На наш взгляд, описанные два внешних фактора – взрослые и сверстники, оказывающие своего рода влияние на формирование подростком своих личностных ценностей, являются взаимосвязанными друг с другом. Подросток в среде взрослых узнаёт нравственные правила и ценности, которые носят социально одобряемый характер, а сверстники помогают ему оценить и в нужном русле применить полученную информацию, что делают эти оба института значимыми в жизни каждой личности.

**Средства массовой информации** (печать, радио, телевидение, интернет) наряду с институтами социализации как семья и группа сверстников является в наши дни одним из значимых в процессе формирования ценностно-нормативной сферы личности.

С развитием новых технологий доступность СМИ выросла и повысила к себе интерес. Популярность СМИ в молодёжной среде резко подросла за счёт наличия в них новых технологий и предоставления новых услуг, позволяющих разнообразить сферу возможностей человека, которая в свою очередь начало влиять на воспитание, формирование ценностей и норм молодого поколения.

Затрагивая тематику о влиянии СМИ на процесс социализации, включающий в себя так же и процесс формирования ценностных ориентаций, необходимо отметить о двоякости рассмотрения данного вопроса в рамках различных подходов. Одни подходы, затрагивая вопросы влияния СМИ, делают акцент на том, что человек в этой системе выступает как пассивный и некритичный респондент (К. Ховланд), идущий только по указанному ему пути. Исходя из этих взглядов, делается вывод о производности социальных установок, ценностей через каналы СМИ. Конечно, такие подходы нашли бы свою значимость в научном аспекте, но здесь необходимо учесть тот факт, что информация, передаваемая СМИ разнонаправленная и обладает определённой свободой. Это позволяет личности делать выбор, о котором пишет Г. М. Андреева: «для рядового потребителя информации открылась возможность совершать выбор предпочитаемой картины мира: либо принять то, что предлагают СМИ (зачастую по-разному в разных программах!), либо отвергнуть

предложенные представления. При всех условиях возникает необходимость совершить *выбор*» [2].

На наш взгляд влияние СМИ на личность в наше время не вызывает никаких сомнений. Конечно, человек выбирает канал СМИ по своим предпочтениям и интересам, но сделанный им выбор закрепляется со стороны СМИ. В этом случае система ценностных ориентаций позволяет соотноситься с учётом индивидуальных ценностей личности с принятыми им нормами и ценностями социума.

При рассмотрении вопросов влияния СМИ на подрастающее поколение, необходимо отметить о большом преимуществе данного института социализации - предоставление подросткам обширный поиск информации, позволяющий расширить их круг деятельности, и даже позволяя непосредственно участвовать в нем. Готовые визуальные образцы, представленные со стороны СМИ, «обладают свойством хорошего впечатления в сознание и тем самым формируют «определенные идеальные модели социальной самокатегоризации» [3].

Особое *влияние* СМИ на процесс формирования ценностей в процессе социализации оказывает в определённых случаях: при отсутствии специальных организаций и положительных факторов воздействия. Об этом может служить тот факт, что Телевидение и Интернет начинает занимать у подросткового поколения огромное количество времени тем самым взрослые начинают выпадать из горизонта влияния. Печален тот факт, что многие взрослые к этому относятся как к нормальному явлению и сами позволяют СМИ занять ведущую позицию в развитии подростка. В результате детско-родительские отношения опосредуются телевизором и компьютером. Но наблюдаются случаи, когда взрослые, делая акцент только на негативных сторонах влияния СМИ, стараются оградить детей от возможностей предоставляемых СМИ, способствуя возникновению проблем связанных с социализацией личности. Как пишет А.В. Шубин «попытка просто отгородиться от *телеинформации* приводит к той же дезориентации в современности, нехватке полезной информации и в конечном

итоге превращению человека в жертву манипуляции «по незнанию» [6].

Влияние СМИ, носящее социальный характер, определяется тем, что оно во многом задаёт содержательное пространство, в котором разворачивается социализация современного подростка: этические нормы и поведенческие модели, транслируемые СМИ, присваиваются подростком, формируя его ценностные ориентации и нередко реальное поведение [3]. Конечно, телевидение и Интернет отражают все стороны социальной действительности. Но не всегда передаваемая ими информация бывает полезной для подростка. В этом нельзя винить СМИ, так как передаваемая информация предназначена для широкого спектра пользования, в котором оказываются и подростки и юноши. В таких случаях необходимо подключение взрослых, которые контролировали бы этот процесс. Контроль со стороны взрослых обязателен в силу того, что психика подрастающего поколения ещё не является полностью устойчивой и в процессе поиска самого себя может вобрать информации не приемлемую данному обществу. В таких случаях возрастает риск развития асоциальной личности в обществе или возникает опасность оторванности от реальной жизни.

Из этого следует, что СМИ при восприятии подростков могут дать совершенно разные ориентиры развития, в зависимости от заложенного в ребенке с самого раннего детства, воспитания.

### **Литература**

1. Андреева Г. М. Психология социального познания. – М.: Аспект Пресс, 2000.
2. Андреева, Г. М. Трудности социального познания: «образ мира» или реальный мир? // Социальная психология в современном мире: Учебное пособие для вузов / Под ред. Г. М. Андреевой, А. И. Донцова. – М., Аспект Пресс, 2002. – С. 182-2.
3. Белинская Е. П. Тихомандрицкая О. А. Социальная психология.// Хрестоматия.- М.: Аспект Пресс, 2008.
4. Кон И.С. Психология ранней юности: Книга для учителя. – М.: Просвещение 1989.

5. Крайг Грэй, Бокум Дон. Психология развития - Питер, 2005.
6. Шубин, А. В. Средства массовой информации: информирование и манипулирование // Политико-психологические проблемы исследования массового сознания. - М.: Аспект Пресс, 2002. – С. 165-202.
7. Яницкий М. С. Ценностные ориентации личности как динамическая система//Кемерово: Кузбассвузиздат,2000. - 204 с.